

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5670

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION DEL ECUADOR - MEDIOS PUBLICOS EP
RUC:	0968603820001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS EDUARDO VELARDE VELASCO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	0	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	1	657	NACIONAL	429	228	0	2	646	0	4	5	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/01-Distributivo-personal.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/01-Distributivo-personal.pdf</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Generación e impulso de espacios informativos bilingües, para así promover la inclusión de los pueblos y nacionalidades en nuestro país. Con programas establecidos en la programación de radio y televisión.	<p>Un noticiero Willaykuna de 30 minutos de lunes a viernes a través de EcuadorTV.</p> <p>Revista informativa bilingüe (kichwa-español), que presenta la actualidad nacional y de la comunidad, explicando, a la vez, aspectos importantes de la vida de los quichuas en Ecuador en Pública Fm.</p> <p>En Medios Digitales, se diseñó un producto Sin Dudas con el Experto: Cápsulas de dos minutos para abordar diferentes temas de índole noticiosa, mediante la explicación de un analista o experto en el tema. Se abordaron temas como el kichwa y otakus.</p>	Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional, tanto a género masculino y femenino
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Son espacios que se han creado en las diferentes plataformas con contenido diverso que pueda ser interesante para distintos públicos: jóvenes, tercera edad, emprendedores, milenials.	<p>En tu oído: espacio de Pública FM para generar interacción con los oyentes donde se desarrollan temas de actualidad, diversión, moda, noticias de espectáculo, entrevistas a artistas y charlas muy amenas.</p> <p>Además, un espacio de televisión HQH dirigido a jóvenes, un programa trending que abre las puertas al cine, artes, cultura pop e internet.</p> <p>En la plataforma de Medios Digitales se diseñó el producto Yo Soy Tu Nieto: Miniserie de 6 episodios sobre la gastronomía casera, abuelas enseñaban a preparar platos con sus secretos. Además, Noticias a Medias, informativo semanal realizado con medias en lugar de personajes reales para abordar de manera diferente eventos coyunturales.</p>	Aporta con programación enfocada a todas las edades, tanto a género masculino y femenino
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Diseño, producción y generación de espacios inclusivos para las personas con discapacidad.	<p>En radio Pública FM, se contaba con el programa "Borrando fronteras" cuyo contenido era específicamente normas en torno a derechos de protección. La conducción era Cristian Salinas.</p> <p>En Ecuador TV, se transmitió el programa "Con Luz Propia" en el que se presentaban historias de vidas de personas con discapacidad que superaron esta limitación y alcanzaron grandes objetivos.</p>	Aporta con programación enfocada a población que presenta discapacidad, como un aporte inclusivo

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Espacios inclusivos e informativos en la programación sobre la ideología de género.	<p>Como diario público estamos obligados a retratar y a dar espacio en nuestras páginas a los ciudadanos, más aún a aquellos que se consolidan como grupos. Ese es el caso de las diversidades sexuales en Ecuador. Se creó un especial de un día con diferentes temáticas que abordan la problemática de este sector social. Como tema de portada y los representantes de esas organizaciones tuvieron un espacio editorial para escribir sus problemas, alegrías o ausencias. El Telégrafo fue pionero en hacer ese tipo de especiales en los cuales se reconoce los derechos, sororidad y la igualdad de todos los ecuatorianos.</p> <p>Día Interenacional de las Mujeres, edición especial por ese día que copó las primeras páginas del diario en las que retratamos los derechos del 50% de la población de este país: las mujeres. Los temas abordados fueron de la política a la cultura, de la violencia de género a las empresarias, y los derechos de ellas y el largo camino que aún falta por recorrer. Las periodistas del diario también escribieron columnas de opinión sobre esta temática, además, el tema fue la portada de ese día.</p>	Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional, tanto a género masculino y femenino
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Creación de espacios informativos dirigidos a nuestros migrantes en el exterior.	<p>Brindar información a los migrantes ecuatorianos en el exterior. Ecuador TV tiene señal internacional y se crea un vínculo con los migrantes en el mundo.</p> <p>Ecuador, es el país que ha recibido más refugiados en todo la región: 69.897, de diferentes naciones latinoamericanas, especialmente de Colombia. Se creó un especial en El Telégrafo, de ocho días. Publicando una página completa al día, analizando desde diversas perspectivas sobre cómo es la situación de los extranjeros refugiados en este país. También tuvimos los testimonios escritos y fotografías de ocho refugiados en Ecuador. Este especial lo hicimos con la colaboración de la ACNUR.</p>	Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional e internacional, tanto a género masculino y femenino

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=okXulPr0bY">https://www.youtube.com/watch?v=okXulPr0bY</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	13	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=3">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=3</a>

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EQUIPO CONFORMADO MEDIANTE MEMORANDO NRO. MPEP-MPEP-2020-0606-M CON FECHA 11 DE SEPTIEMBRE 2020	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/04-20200911-MPEP-2020-0606-M-Delegacion-Equipo.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/04-20200911-MPEP-2020-0606-M-Delegacion-Equipo.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ESTRUCTURA (HOJA DE RUTA) PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/05-Estructura-Rendicion-Cuentas.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/05-Estructura-Rendicion-Cuentas.pdf</a>
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/06-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/06-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/07-20200921-Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/07-20200921-Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/08-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/08-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	TEMAS VALIDADOS POR LAS UNIDADES	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/09-20200918-PPT-Rendicion-Cuentas.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/09-20200918-PPT-Rendicion-Cuentas.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	COMUNICADOS A LA CIUDADANÍA	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/10-Difusion-Informe-Rendicion-Cuentas.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/10-Difusion-Informe-Rendicion-Cuentas.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://twitter.com/publicosec/status/1312375134926376966?s=21">https://twitter.com/publicosec/status/1312375134926376966?s=21</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EVENTO REALIZADO	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1029658837457858">https://www.facebook.com/watch/?v=1029658837457858</a>
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	INVITACIÓN AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=6">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=6</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/15-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/15-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	REGISTRO DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DEL CPCCS	<a href="http://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/menu.aspx">http://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/menu.aspx</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>1. MEDIOS PÚBLICOS TIENEN LA ESENCIA DE SER EL MEDIO DE COMUNICACIÓN INCLUYENTE EN EL PAÍS. DE ACUERDO A LA LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES, ¿LA EMPRESA CUMPLIÓ EN EL 2019 CON EL PORCENTAJE DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD DISPUESTO EN LA NORMATIVA?</p> <p>2. EN LA PROGRAMACIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS, ¿SE INCLUYÓ EL TEMA DE LA INTERCULTURALIDAD?</p> <p>3. LOS PERIÓDICOS EN EL MUNDO EMPIEZAN A DIGITALIZARSE. UNO, POR LA PENETRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA CADA VEZ MÁS ALTA EN NUESTRAS VIDAS; Y DOS, POR UNA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL USO DEL PAPEL. ENTONCES, ¿LOS DIARIOS PÚBLICOS DEL PAÍS HAN TOMADO ESE RUMBO?</p> <p>4. QUISIERA ESCUCHAR SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS EX TRABAJADORES DE LOS MEDIOS INCAUTADOS QUE FUERON DESPEDIDOS SIN PAGAR LIQUIDACIONES.</p>			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
5/10/2020	368	368	0	0	0	368	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO	0	NO APLICA	NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISION	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://lotaip.ellelegrafo.com.ec/">https://lotaip.ellelegrafo.com.ec/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/">https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/</a>

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf">https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf">https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD OPERACIONAL	12	IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS BASADOS EN BUENAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS A ESCALA NACIONAL (IDENTIFICANDO GRUPOS DE INTERÉS, OBJETIVOS A ALCANZAR, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS Y MEJORAMIENTO CONTINUO).	CALIDAD EN LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS	99,30	99,00	99,70 %	RELACIONADO AL NRO. HORAS DE PROVISIÓN DEL SERVICIO, RESPECTO AL TOTAL DE HORAS NETAS DE PRODUCCIÓN MENSUAL
INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA	1	OPTIMIZAR LOS PROCESOS A FIN DE REDUCIR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SIN SACRIFICAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS.	INCREMENTO DE INGRESOS DE AUTOGESTIÓN	64,00	45,00	70,31 %	LOS INGRESOS POR AUTOGESTIÓN EN RELACIÓN AL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO, NO FUERON LOS ESPERADOS EN FUNCIÓN A LAS LÍNEAS DE NEGOCIO ESTABLECIDAS
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	8	MEJORAR LOS CONTENIDOS CON NOTICIAS DE IMPACTO PARA LOS LECTORES A FIN DE ALCANZAR MÁS VISITAS EN LAS PÁGINAS WEBS (MEDIOS DIGITALES).	VISITANTES EN LAS PÁGINAS WEB	3,50	3,48	99,43 %	LA CURVA DE CRECIMIENTO TAMBIÉN DEPENDE DE LA TEMPORALIDAD. FALTAN CAMPAÑAS DE MERCADEO DIGITAL PARA FIDELIZAR USUARIOS.
INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO	8	DESARROLLAR PROGRAMAS TELEVISIVOS Y RADIALES CON MEJOR ESTRUCTURA Y CONTENIDO, QUE SEAN DE INTERÉS PARA LOS CIUDADANOS Y CLIENTES. (TV, RADIO)	RANKING DE LA RADIO	3,00	3,00	100,00 %	RESULTADO DE LA POSICIÓN DE LA RADIO EN EL SEGMENTO CONSOLIDADO DE NOTICIAS

INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	DEVOLUCION DIARIOS EL TIEMPO	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	95,24 %	SE RELACIONA AL NÚMERO DE EJEMPLARES DEVUELTOS, RESPECTO AL NÚMERO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN EN LA CALLE
	8	RENOVAR LA LINEA EDITORIAL DE LOS DIARIOS MEDIANTE UN ENFOQUE INDEPENDIENTE INCORPORANDO NOTAS INVESTIGATIVAS, ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL (DIARIO EL TELÉGRAFO Y DIARIO EL TIEMPO).		42,00	40,00		
INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	LA CURVA DE CRECIMIENTO DEPENDE DE LA TEMPORALIDAD. SE DEBE INCREMENTAR CAMPAÑAS DE MERCADEO DIGITAL PARA FIDELIZAR USUARIOS.
	8	MEJORAR LOS CONTENIDOS CON NOTICIAS DE IMPACTO PARA LOS LECTORES A FIN DE ALCANZAR MÁS VISITAS EN LAS PÁGINAS WEBS (MEDIOS DIGITALES).		5,66	5,66		
INCREMENTAR LA MERITOCRACIA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	CALIFICACION DE DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	92,39 %	RELACIONA A LA CALIFICACIÓN PERSONAL EVALUADO, RESPECTO AL NRO. DE PERSONAS EVALUADAS DE LA EMPRESA
	14	DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO		98,50	91,00		
INCREMENTAR LA CREDIBILIDAD E INCIDENCIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	COBERTURA TELEVISIVA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE RELACIONA LA POBLACIÓN CUBIERTA SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓN DEL ECUADOR
	3	DESARROLLAR Y MANTENER UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN EDITORIAL		76,00	76,00		
INCREMENTAR LA MERITOCRACIA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PROFESIONALIZACION DEL TALENTO HUMANO	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	RELACIONADO A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO
	14	DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO		51,00	51,00		
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD OPERACIONAL	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PROCESOS ACTUALIZADOS Y/O MEJORADOS	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	91,40 %	LA PLANIFICACION DEL LEVANTAMIENTO, DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS VARIA CONSTANTEMENTE SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA
	12	IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS BASADOS EN BUENAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS A ESCALA NACIONAL (IDENTIFICANDO GRUPOS DE INTERÉS, OBJETIVOS A ALCANZAR, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS Y MEJORAMIENTO CONTINUO).		100,00	91,40		
INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIA FISCAL DEL PRESUPUESTO DEL GOBIERNO CENTRAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS FISCALES PRESUPUESTADOS EN FUNCIÓN DEL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO
	1	CONSOLIDAR A LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PAQUETES COMERCIALIZABLES Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRADO DE PRODUCCIÓN DE IMPRESOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE AUTOGESTIÓN.		17,00	17,00		
INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACION PRIVADA EN LOS INGRESOS DE IMPRESOS.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	RELACIONADO A LAS VENTAS DE IMPRESOS DEL SECTOR PRIVADOR, EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS DE IMPRESOS COMERCIALES
	8	INTENSIFICAR LAS VISITAS A LOS CLIENTES CON EL PROPÓSITO DE CONCRETAR NEGOCIACIONES CON LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO, OFERTANDO PRECIOS COMPETITIVOS Y MEJOR CALIDAD DENTRO DEL MERCADO DE IMPRESOS COMERCIALES (EDITOGRAM).		27,00	27,00		
INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	DEVOLUCION DIARIOS EL TELEGRAFO	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	RELACIONADO AL NÚMERO DE EJEMPLARES DEVUELTOS, RESPECTO AL NÚMERO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN EN CALLE
	8	RENOVAR LA LINEA EDITORIAL DE LOS DIARIOS MEDIANTE UN ENFOQUE INDEPENDIENTE INCORPORANDO NOTAS INVESTIGATIVAS, ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL (DIARIO EL TELÉGRAFO Y DIARIO EL TIEMPO).		14,00	14,00		
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						96,0361538461538	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	EMPRESARIAL MPEP	\$10.441.259,83	\$6.775.016,91	64,89 %	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-2-ESTADO-RESULTADOS-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-2-ESTADO-RESULTADOS-2019.pdf</a>
TOTAL:		\$10.441.259,83	\$6.775.016,91	64,89	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$107.415.076,00	\$39.193.179,00	\$68.221.897,00	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-1-ESTADO-SITUACION-FINANCIERA-2019.pdf">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-1-ESTADO-SITUACION-FINANCIERA-2019.pdf</a>

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$37.868.503,32	\$10.441.259,83	\$6.775.016,91	\$27.427.243,49	\$388.831,61	18,92 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=11">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=11</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	25	\$104.511,78	25	\$104.511,78	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12</a>
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	3	\$569.395,91	1	\$45.256,00	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	30	\$4.802.644,74	2	\$22.706,40	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	2	\$150.545,58	0	\$0,00	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0047-2019		100,00	EXAMEN ESPECIAL A LOS VIÁTICOS, SUBSISTENCIAS, MOVILIZACIONES Y ALIMENTACIÓN, POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2017 Y EL 30 DE ABRIL DE 2018	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=57566&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=57566&amp;tipo=inf</a>

CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DPGY-0015-2019		100,00	15 RECOMENDACIONES: 1 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 2 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 3 AL DIRECTOR DE COMPRAS 4 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO Y DIRECTOR DE COMPRAS 5, 6, 12 Y 14 AL GERENTE GENERAL 7 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 8 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 9 AL DIRECTOR DE TALENTO HUMANO 10 AL JEFE DE BODEGA 11 A LA GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA Y GERENCIA DE IMPRESOS 13 AL JEFE DE BODEGO Y JEFE DE CONTROL DE BIENES Y ACTIVOS FIJOS 15 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=58492&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=58492&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0005-2019		100,00	3 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 3 AL GERENTE GENERAL	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59252&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59252&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DPGY-0031-2019		100,00	7 RECOMENDACIONES: 1, 2, 3, 4, 5, 6 Y 7 AL GERENTE GENERAL	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59108&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59108&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0220-2019		100,00	2 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL DIRECTOR DE TALENTO HUMANO	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59044&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59044&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DPGY-0056-2019		100,00	5 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL GERENTE GENERAL 3 A LOS ADMINISTRADORES DE CONTRATO 4 Y 5 AL DIRECTOR DE COMPRAS	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59552&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59552&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0052-2020		100,00	9 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 5 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO 3, 4 Y 8 AL DIRECTOR DE COMPRAS 6 AL CONTADOR Y AL TESORERO 7 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO 9 AL DIRECTOR FINANCIERO	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61030&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61030&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0071-2020		100,00	3 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 3 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61548&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61548&amp;tipo=inf</a>
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNA4-0023-2019		100,00	8 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL GERENTE GENERAL 3 AL GERENTE COMERCIAL 4 AL GERENTE DE OPERACIÓN DEL NEGOCIO 5 Y 6 A LOS DIRECTORES Y JEFES DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN 7 Y 8 A LOS DIRECTORES FINANCIEROS	<a href="https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59596&amp;tipo=inf">https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59596&amp;tipo=inf</a>