

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5670

PERÍODO 2019



| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | EMPRESA PUBLICA MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION DEL ECUADOR - MEDIOS PUBLICOS EP |
| RUC: | 0968603820001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | LUIS EDUARDO VELARDE VELASCO |
| FUNCIÓN: | FUNCIÓN EJECUTIVA |
| TIPO: | EMPRESAS PÚBLICAS |
| PERTENECE A: | |

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES | DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA |
|-----------|-----------------|-----------------------------|
| Zonal | 0 | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

| Nivel | NO. DE UNIDADES | NO. DE USUARIOS | COBERTURA | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO | |
| ZONA | 1 | 657 | NACIONAL | 429 | 228 | 0 | 2 | 646 | 0 | 4 | 5 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/01-Distributivo-personal.pdf |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS | EXPLIQUE COMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES | SI | Generación e impulso de espacios informativos bilingües, para así promover la inclusión de los pueblos y nacionalidades en nuestro país. Con programas establecidos en la programación de radio y televisión. | <p>Un noticiero Willaykuna de 30 minutos de lunes a viernes a través de EcuadorTV.</p> <p>Revista informativa bilingüe (kichwa-español), que presenta la actualidad nacional y de la comunidad, explicando, a la vez, aspectos importantes de la vida de los quichuas en Ecuador en Pública Fm.</p> <p>En Medios Digitales, se diseñó un producto Sin Dudas con el Experto: Cápsulas de dos minutos para abordar diferentes temas de índole noticiosa, mediante la explicación de un analista o experto en el tema. Se abordaron temas como el kichwa y otakus.</p> | Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional, tanto a género masculino y femenino |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES | SI | Son espacios que se han creado en las diferentes plataformas con contenido diverso que pueda ser interesante para distintos públicos: jóvenes, tercera edad, emprendedores, milenials. | <p>En tu oído: espacio de Pública FM para generar interacción con los oyentes donde se desarrollan temas de actualidad, diversión, moda, noticias de espectáculo, entrevistas a artistas y charlas muy amenas.</p> <p>Además, un espacio de televisión HQH dirigido a jóvenes, un programa trending que abre las puertas al cine, artes, cultura pop e internet.</p> <p>En la plataforma de Medios Digitales se diseñó el producto Yo Soy Tu Nieto: Miniserie de 6 episodios sobre la gastronomía casera, abuelas enseñaban a preparar platos con sus secretos. Además, Noticias a Medias, informativo semanal realizado con medias en lugar de personajes reales para abordar de manera diferente eventos coyunturales.</p> | Aporta con programación enfocada a todas las edades, tanto a género masculino y femenino |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES | SI | Diseño, producción y generación de espacios inclusivos para las personas con discapacidad. | <p>En radio Pública FM, se contaba con el programa "Borrando fronteras" cuyo contenido era específicamente normas en torno a derechos de protección. La conducción era Cristian Salinas.</p> <p>En Ecuador TV, se transmitió el programa "Con Luz Propia" en el que se presentaban historias de vidas de personas con discapacidad que superaron esta limitación y alcanzaron grandes objetivos.</p> | Aporta con programación enfocada a población que presenta discapacidad, como un aporte inclusivo |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO | SI | Espacios inclusivos e informativos en la programación sobre la ideología de género. | <p>Como diario público estamos obligados a retratar y a dar espacio en nuestras páginas a los ciudadanos, más aún a aquellos que se consolidan como grupos. Ese es el caso de las diversidades sexuales en Ecuador. Se creó un especial de un día con diferentes temáticas que abordan la problemática de este sector social. Como tema de portada y los representantes de esas organizaciones tuvieron un espacio editorial para escribir sus problemas, alegrías o ausencias. El Telégrafo fue pionero en hacer ese tipo de especiales en los cuales se reconoce los derechos, sororidad y la igualdad de todos los ecuatorianos.</p> <p>Día Interenacional de las Mujeres, edición especial por ese día que copó las primeras páginas del diario en las que retratamos los derechos del 50% de la población de este país: las mujeres. Los temas abordados fueron de la política a la cultura, de la violencia de género a las empresarias, y los derechos de ellas y el largo camino que aún falta por recorrer. Las periodistas del diario también escribieron columnas de opinión sobre esta temática, además, el tema fue la portada de ese día.</p> | Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional, tanto a género masculino y femenino |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | SI | Creación de espacios informativos dirigidos a nuestros migrantes en el exterior. | <p>Brindar información a los migrantes ecuatorianos en el exterior. Ecuador TV tiene señal internacional y se crea un vínculo con los migrantes en el mundo.</p> <p>Ecuador, es el país que ha recibido más refugiados en todo la región: 69.897, de diferentes naciones latinoamericanas, especialmente de Colombia. Se creó un especial en El Telégrafo, de ocho días. Publicando una página completa al día, analizando desde diversas perspectivas sobre cómo es la situación de los extranjeros refugiados en este país. También tuvimos los testimonios escritos y fotografías de ocho refugiados en Ecuador. Este especial lo hicimos con la colaboración de la ACNUR.</p> | Aporta con programación enfocada a pueblos y nacionalidades a nivel nacional e internacional, tanto a género masculino y femenino |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| NACIONAL | 1 |

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | NO | NO APLICA |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO | NO | NO APLICA |
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | NO | NO APLICA |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO | NO | NO APLICA |
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | NO | NO APLICA |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO | NO | NO APLICA |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | SI | 1 | https://www.youtube.com/watch?v=okXulPr0bY |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | NO APLICA |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS: | NO | 0 | NO APLICA |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS: | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | SI | 13 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=3 |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FASE 0 | CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | EQUIPO CONFORMADO MEDIANTE MEMORANDO NRO. MPEP-MPEP-2020-0606-M CON FECHA 11 DE SEPTIEMBRE 2020 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/04-20200911-MPEP-2020-0606-M-Delegacion-Equipo.pdf |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | ESTRUCTURA (HOJA DE RUTA) PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/05-Estructura-Rendicion-Cuentas.pdf |
| FASE 1 | EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL: | SI | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/06-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/07-20200921-Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019.pdf |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/08-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | TEMAS VALIDADOS POR LAS UNIDADES | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/09-20200918-PPT-Rendicion-Cuentas.pdf |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | COMUNICADOS A LA CIUDADANÍA | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/10-Difusion-Informe-Rendicion-Cuentas.pdf |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | INVITACIÓN AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | https://twitter.com/publicosec/status/1312375134926376966?s=21 |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | EVENTO REALIZADO | https://www.facebook.com/watch/?v=1029658837457858 |
| FASE 2 | RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | INVITACIÓN AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=6 |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/15-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | REGISTRO DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DEL CPCCS | http://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/menu.aspx |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | <p>1. MEDIOS PÚBLICOS TIENEN LA ESENCIA DE SER EL MEDIO DE COMUNICACIÓN INCLUYENTE EN EL PAÍS. DE ACUERDO A LA LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES, ¿LA EMPRESA CUMPLIÓ EN EL 2019 CON EL PORCENTAJE DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD DISPUESTO EN LA NORMATIVA?</p> <p>2. EN LA PROGRAMACIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS, ¿SE INCLUYÓ EL TEMA DE LA INTERCULTURALIDAD?</p> <p>3. LOS PERIÓDICOS EN EL MUNDO EMPIEZAN A DIGITALIZARSE. UNO, POR LA PENETRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA CADA VEZ MÁS ALTA EN NUESTRAS VIDAS; Y DOS, POR UNA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL USO DEL PAPEL. ENTONCES, ¿LOS DIARIOS PÚBLICOS DEL PAÍS HAN TOMADO ESE RUMBO?</p> <p>4. QUISIERA ESCUCHAR SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS EX TRABAJADORES DE LOS MEDIOS INCAUTADOS QUE FUERON DESPEDIDOS SIN PAGAR LIQUIDACIONES.</p> | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-------|----------------------------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 5/10/2020 | 368 | 368 | 0 | 0 | 0 | 368 | 0 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| NO APLICA | NO | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | NO. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DEL MEDIO | MONTO CONTRATADO | MINUTOS PAUTADOS |
|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| RADIO | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | NO APLICA | | | |
| PRENSA | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | NO APLICA | | | |
| TELEVISION | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | NO APLICA | | | |
| MEDIOS DIGITALES | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | NO APLICA | | | |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | https://lotaip.ellelegrafo.com.ec/ |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/ |

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | SI | https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf |
| EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO | SI | https://www.ellelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

| OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS | META POA | | INDICADOR DE LA META | RESULTADOS | | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META |
|------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | |
| INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD OPERACIONAL | 12 | IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS BASADOS EN BUENAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS A ESCALA NACIONAL (IDENTIFICANDO GRUPOS DE INTERÉS, OBJETIVOS A ALCANZAR, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS Y MEJORAMIENTO CONTINUO). | CALIDAD EN LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS | 99,30 | 99,00 | 99,70 % | RELACIONADO AL NRO. HORAS DE PROVISIÓN DEL SERVICIO, RESPECTO AL TOTAL DE HORAS NETAS DE PRODUCCIÓN MENSUAL |
| INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA | 1 | OPTIMIZAR LOS PROCESOS A FIN DE REDUCIR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SIN SACRIFICAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS. | INCREMENTO DE INGRESOS DE AUTOGESTIÓN | 64,00 | 45,00 | 70,31 % | LOS INGRESOS POR AUTOGESTIÓN EN RELACIÓN AL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO, NO FUERON LOS ESPERADOS EN FUNCIÓN A LAS LÍNEAS DE NEGOCIO ESTABLECIDAS |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO | 8 | MEJORAR LOS CONTENIDOS CON NOTICIAS DE IMPACTO PARA LOS LECTORES A FIN DE ALCANZAR MÁS VISITAS EN LAS PÁGINAS WEBS (MEDIOS DIGITALES). | VISITANTES EN LAS PÁGINAS WEB | 3,50 | 3,48 | 99,43 % | LA CURVA DE CRECIMIENTO TAMBIÉN DEPENDE DE LA TEMPORALIDAD. FALTAN CAMPAÑAS DE MERCADEO DIGITAL PARA FIDELIZAR USUARIOS. |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO | 8 | DESARROLLAR PROGRAMAS TELEVISIVOS Y RADIALES CON MEJOR ESTRUCTURA Y CONTENIDO, QUE SEAN DE INTERÉS PARA LOS CIUDADANOS Y CLIENTES. (TV, RADIO) | RANKING DE LA RADIO | 3,00 | 3,00 | 100,00 % | RESULTADO DE LA POSICIÓN DE LA RADIO EN EL SEGMENTO CONSOLIDADO DE NOTICIAS |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | DEVOLUCION DIARIOS EL TIEMPO | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 95,24 % | SE RELACIONA AL NÚMERO DE EJEMPLARES DEVUELTOS, RESPECTO AL NÚMERO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN EN LA CALLE |
| | 8 | RENOVAR LA LINEA EDITORIAL DE LOS DIARIOS MEDIANTE UN ENFOQUE INDEPENDIENTE INCORPORANDO NOTAS INVESTIGATIVAS, ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL (DIARIO EL TELÉGRAFO Y DIARIO EL TIEMPO). | | 42,00 | 40,00 | | |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | SEGUIDORES EN REDES SOCIALES | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | LA CURVA DE CRECIMIENTO DEPENDE DE LA TEMPORALIDAD. SE DEBE INCREMENTAR CAMPAÑAS DE MERCADEO DIGITAL PARA FIDELIZAR USUARIOS. |
| | 8 | MEJORAR LOS CONTENIDOS CON NOTICIAS DE IMPACTO PARA LOS LECTORES A FIN DE ALCANZAR MÁS VISITAS EN LAS PÁGINAS WEBS (MEDIOS DIGITALES). | | 5,66 | 5,66 | | |
| INCREMENTAR LA MERITOCRACIA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION DE DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 92,39 % | RELACIONA A LA CALIFICACIÓN PERSONAL EVALUADO, RESPECTO AL NRO. DE PERSONAS EVALUADAS DE LA EMPRESA |
| | 14 | DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO | | 98,50 | 91,00 | | |
| INCREMENTAR LA CREDIBILIDAD E INCIDENCIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | COBERTURA TELEVISIVA | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | SE RELACIONA LA POBLACIÓN CUBIERTA SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓN DEL ECUADOR |
| | 3 | DESARROLLAR Y MANTENER UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN EDITORIAL | | 76,00 | 76,00 | | |
| INCREMENTAR LA MERITOCRACIA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | PROFESIONALIZACION DEL TALENTO HUMANO | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | RELACIONADO A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO |
| | 14 | DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO | | 51,00 | 51,00 | | |
| INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD OPERACIONAL | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | PROCESOS ACTUALIZADOS Y/O MEJORADOS | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 91,40 % | LA PLANIFICACION DEL LEVANTAMIENTO, DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS VARIA CONSTANTEMENTE SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA |
| | 12 | IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS BASADOS EN BUENAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS A ESCALA NACIONAL (IDENTIFICANDO GRUPOS DE INTERÉS, OBJETIVOS A ALCANZAR, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS Y MEJORAMIENTO CONTINUO). | | 100,00 | 91,40 | | |
| INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | DEPENDENCIA FISCAL DEL PRESUPUESTO DEL GOBIERNO CENTRAL | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS FISCALES PRESUPUESTADOS EN FUNCIÓN DEL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO |
| | 1 | CONSOLIDAR A LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PAQUETES COMERCIALIZABLES Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRADO DE PRODUCCIÓN DE IMPRESOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE AUTOGESTIÓN. | | 17,00 | 17,00 | | |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | PARTICIPACION PRIVADA EN LOS INGRESOS DE IMPRESOS. | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | RELACIONADO A LAS VENTAS DE IMPRESOS DEL SECTOR PRIVADOR, EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS DE IMPRESOS COMERCIALES |
| | 8 | INTENSIFICAR LAS VISITAS A LOS CLIENTES CON EL PROPÓSITO DE CONCRETAR NEGOCIACIONES CON LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO, OFERTANDO PRECIOS COMPETITIVOS Y MEJOR CALIDAD DENTRO DEL MERCADO DE IMPRESOS COMERCIALES (EDITOGRAM). | | 27,00 | 27,00 | | |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO | NO. DE META | DESCRIPCIÓN | DEVOLUCION DIARIOS EL TELEGRAFO | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | 100,00 % | RELACIONADO AL NÚMERO DE EJEMPLARES DEVUELTOS, RESPECTO AL NÚMERO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN EN CALLE |
| | 8 | RENOVAR LA LINEA EDITORIAL DE LOS DIARIOS MEDIANTE UN ENFOQUE INDEPENDIENTE INCORPORANDO NOTAS INVESTIGATIVAS, ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL (DIARIO EL TELÉGRAFO Y DIARIO EL TIEMPO). | | 14,00 | 14,00 | | |
| TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN: | | | | | | 96,0361538461538 | |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

| TIPO | ELIJA Ó DESCRIBA | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AREA | EMPRESARIAL MPEP | \$10.441.259,83 | \$6.775.016,91 | 64,89 % | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-2-ESTADO-RESULTADOS-2019.pdf |
| TOTAL: | | \$10.441.259,83 | \$6.775.016,91 | 64,89 | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| \$107.415.076,00 | \$39.193.179,00 | \$68.221.897,00 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-1-ESTADO-SITUACION-FINANCIERA-2019.pdf |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$37.868.503,32 | \$10.441.259,83 | \$6.775.016,91 | \$27.427.243,49 | \$388.831,61 | 18,92 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SI | SI | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=11 |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| ÍNFIMA CUANTÍA | 25 | \$104.511,78 | 25 | \$104.511,78 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12 |
| SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA | 3 | \$569.395,91 | 1 | \$45.256,00 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12 |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | 30 | \$4.802.644,74 | 2 | \$22.706,40 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12 |
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO | 2 | \$150.545,58 | 0 | \$0,00 | https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior2019.php?menu=12 |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO | BIEN | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| NINGUNA | NO APLICA | \$0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNAI-AI-0047-2019 | | 100,00 | EXAMEN ESPECIAL A LOS VIÁTICOS, SUBSISTENCIAS, MOVILIZACIONES Y ALIMENTACIÓN, POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2017 Y EL 30 DE ABRIL DE 2018 | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=57566&tipo=inf |

| | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DPGY-0015-2019 | | 100,00 | 15 RECOMENDACIONES: 1 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 2 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 3 AL DIRECTOR DE COMPRAS 4 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO Y DIRECTOR DE COMPRAS 5, 6, 12 Y 14 AL GERENTE GENERAL 7 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 8 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 9 AL DIRECTOR DE TALENTO HUMANO 10 AL JEFE DE BODEGA 11 A LA GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA Y GERENCIA DE IMPRESOS 13 AL JEFE DE BODEGO Y JEFE DE CONTROL DE BIENES Y ACTIVOS FIJOS 15 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=58492&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNA4-0005-2019 | | 100,00 | 3 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 3 AL GERENTE GENERAL | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59252&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DPGY-0031-2019 | | 100,00 | 7 RECOMENDACIONES: 1, 2, 3, 4, 5, 6 Y 7 AL GERENTE GENERAL | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59108&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNAI-AI-0220-2019 | | 100,00 | 2 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL DIRECTOR DE TALENTO HUMANO | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59044&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DPGY-0056-2019 | | 100,00 | 5 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL GERENTE GENERAL 3 A LOS ADMINISTRADORES DE CONTRATO 4 Y 5 AL DIRECTOR DE COMPRAS | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59552&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNAI-AI-0052-2020 | | 100,00 | 9 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 5 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO 3, 4 Y 8 AL DIRECTOR DE COMPRAS 6 AL CONTADOR Y AL TESORERO 7 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO 9 AL DIRECTOR FINANCIERO | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61030&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNAI-AI-0071-2020 | | 100,00 | 3 RECOMENDACIONES: 1, 2 Y 3 AL GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=61548&tipo=inf |
| CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO | DNA4-0023-2019 | | 100,00 | 8 RECOMENDACIONES: 1 Y 2 AL GERENTE GENERAL 3 AL GERENTE COMERCIAL 4 AL GERENTE DE OPERACIÓN DEL NEGOCIO 5 Y 6 A LOS DIRECTORES Y JEFES DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN 7 Y 8 A LOS DIRECTORES FINANCIEROS | https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59596&tipo=inf |