

MEDIOS PÚBLICOS

RENDICIÓN DE CUENTAS

PERÍODO 2019

Contenido

Estructura Organizacional

Gestión Empresarial

Gestión Financiera

Talento Humano

Cumplimiento de convenios y acuerdos



MEDIOS
PÚBLICOS

Normativa Legal

Constitución de la República del Ecuador

- Artículo 208, numeral 1, dispone al CPCCS promover la participación ciudadana, estimular procesos de deliberación pública...

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

- Artículo 94, faculta al CPCCS, establecer y coordinar los mecanismos, instrumentos y procedimientos para la rendición de cuentas...

Resolución No. CPCCS-PLE-SG-006-E-2020-106 / 16-Mar-2020

- El Pleno del CPCCS, resolvió suspender la Rendición de Cuentas...

Resolución No. CPCCS-PLE-SG-042-2020-251 – 15-07-2020

- Reiniciar el proceso de rendición de cuentas
- Habilitar sistema informático – Hasta 31-Oct-2020
- Disponer expedición del Instructivo

Instructivo

- Implementación de fase de deliberación ciudadana del proceso de rendición de cuentas período fiscal 2019



Nuestro deber
con el ciudadano

Art. 9 Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

- “(...) La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.”

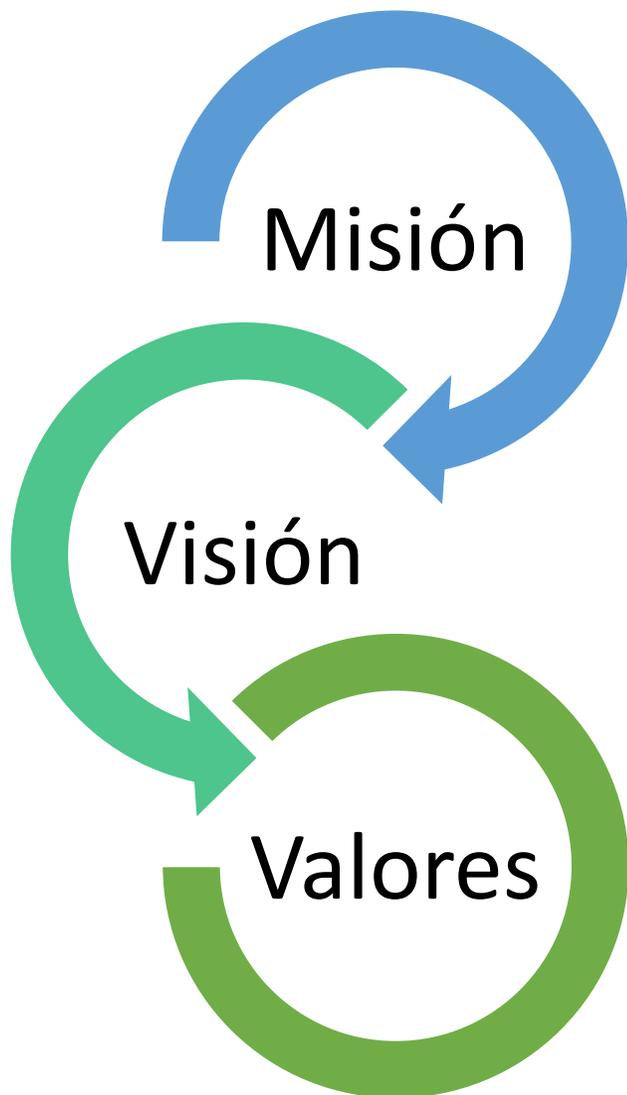
Art. 11 Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

- “Tienen la obligación de rendir cuentas las autoridades del Estado electas o de libre remoción, representantes legales de empresas públicas o personas jurídicas...”



**Nuestro deber
con el ciudadano**

1. Estructura Organizacional



“Garantizar el derecho ciudadano a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa; a través de contenidos que formen, informen y entretengan fomentando y fortaleciendo la pluralidad y diversidad en la comunicación.”

Al 2021 ser una empresa líder a escala nacional y un referente a escala internacional, en el desarrollo e innovación de servicios de comunicación y artes gráficas con el mayor nivel de credibilidad en la opinión pública; a través de la generación eficiente de productos y servicios de excelencia, procurando su auto sostenibilidad en el marco de su objeto social.”

- ✓ Creatividad
- ✓ Honestidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Excelencia
- ✓ Trabajo en Equipo



Estatuto Orgánico por Procesos



públicafm



el telégrafo



el tiempo



editogran



ecuador tv



digital

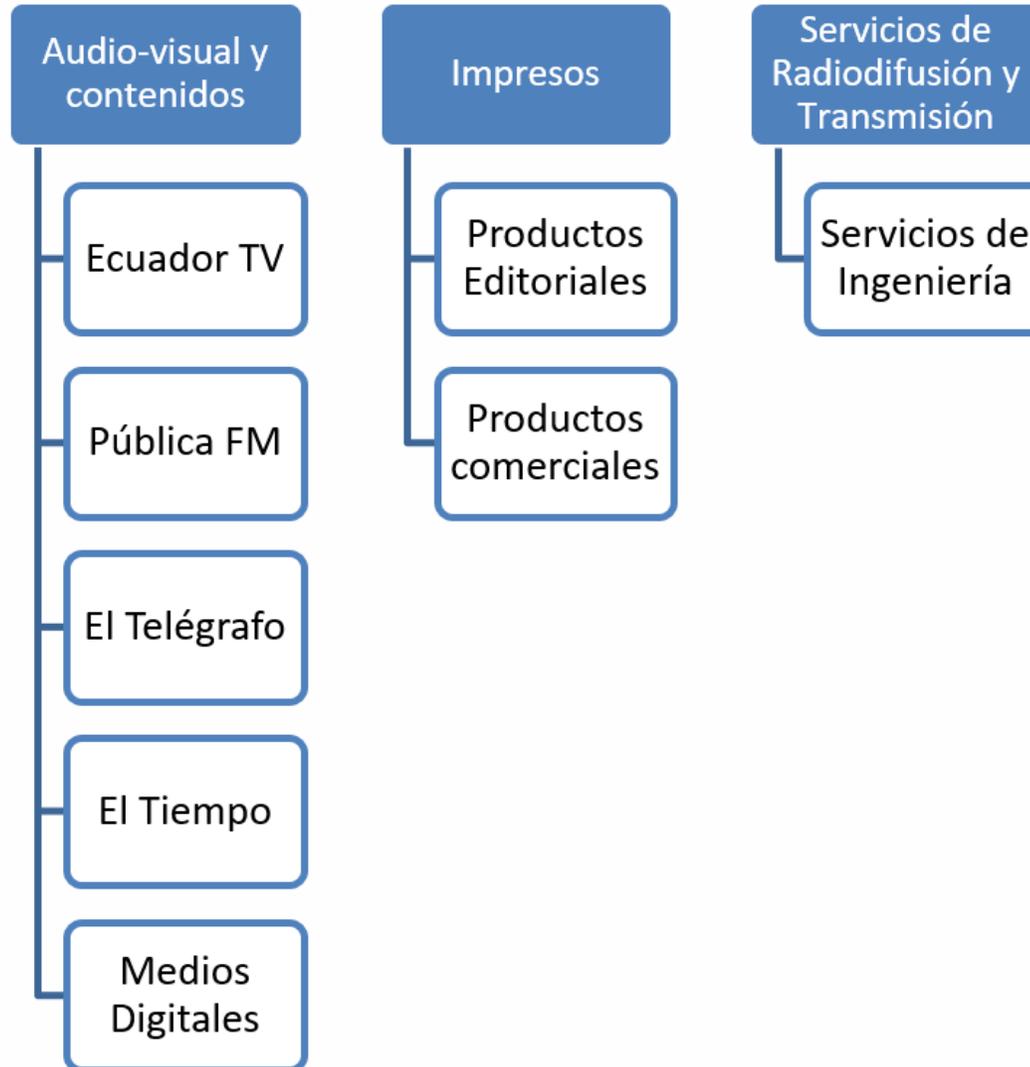
2. Procesos



3. Gestión Empresarial

Líneas de Negocio

Ocho productos orientados a la comunicación, con talento humano enfocado en cada producto



4. Evolución de Ingresos por Grupo de Medios

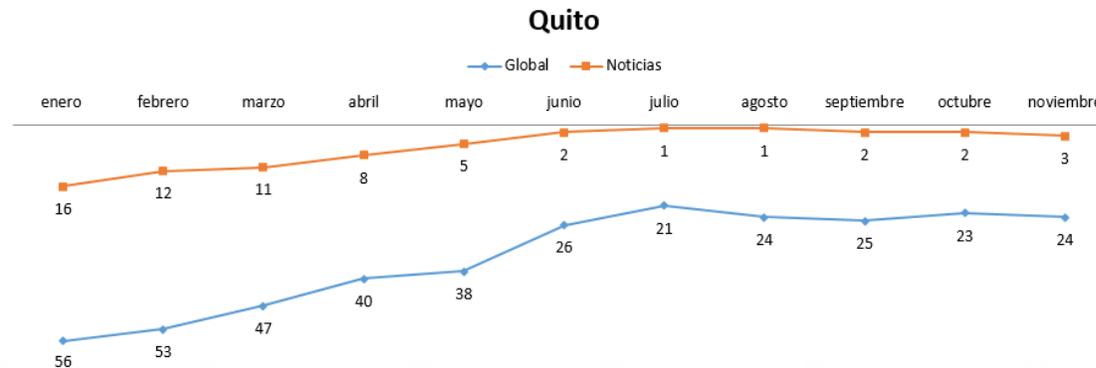
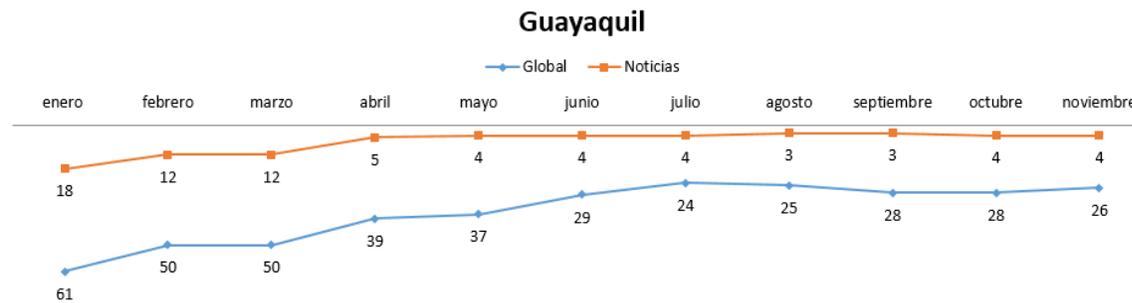
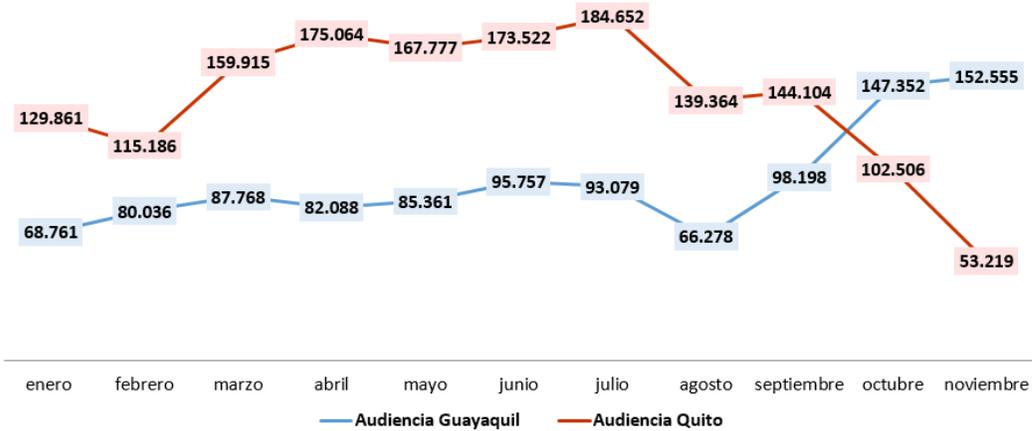
Grupo de Medios	Acumulado 2018		Acumulado 2019		Variación 2019 vs 2018
	Inv. Estimada	%	Inv. Estimada	%	
TV	\$ 146.792.425	55%	\$ 139.603.873	57%	-4,9%
PRENSA + SUPLEMENTO	\$ 53.872.303	20%	\$ 46.317.781	19%	-14,0%
RADIO	\$ 34.934.454	13%	\$ 30.265.931	12%	-13,4%
PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA	\$ 22.597.526	8%	\$ 21.818.877	9%	-3,4%
REVISTA	\$ 9.586.243	4%	\$ 8.028.976	3%	-16,2%
TOTAL	\$ 267.782.951	100%	\$ 246.035.438	100%	-8,1%



La causa de la contracción del mercado de las agencias publicitarias y anunciantes es la reducción de los presupuestos para inversión publicitaria, lo que ha provocado que se destinen las inversiones de medios tradicionales hacia alternativas de menor costo y mayor impacto como marketing digital, actividades promocionales; debido a que produce mejores retornos económicos, sociales y financieros, además de resultados más verificables en el corto y mediano plazo.

4.1 Audiencia y Ranking Medios Públicos

Ecuador TV

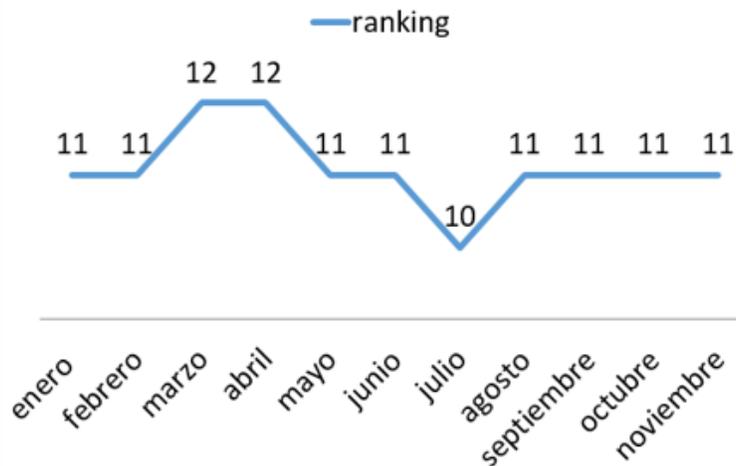


Radio Pública FM

4.2 Ranking y Circulación El Telégrafo

Ranking

Ranking de alcance diario El Telégrafo Guayaquil – Quito (a noviembre de 2019)



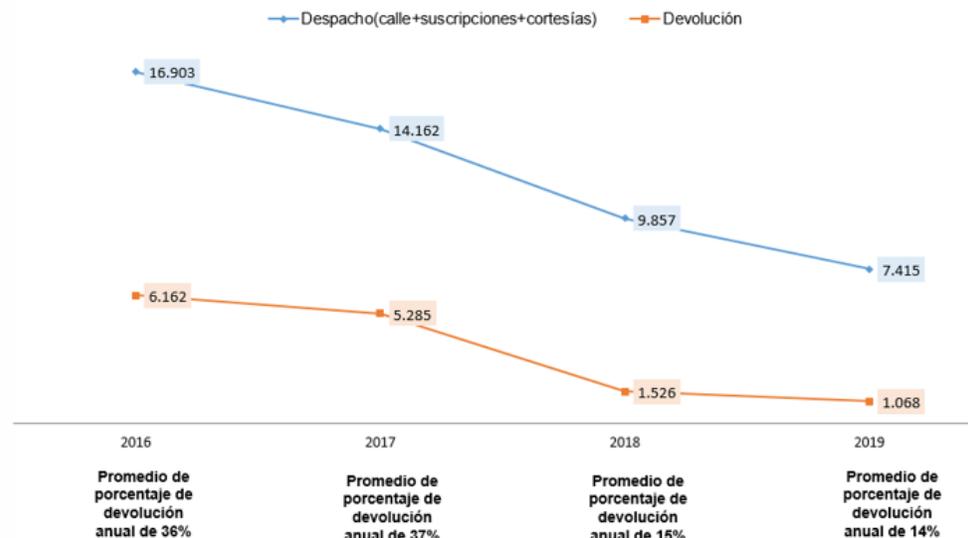
Ranking de alcance diario El Telégrafo Guayaquil – Quito (noviembre 2019)

N°	Medio
1	EXTRA
2	EL UNIVERSO
3	METRO
4	EL COMERCIO
5	QUE
6	SUPER
7	ULTIMAS NOTICIAS
8	EXPRESO
9	LIDERES
10	VIVA SAMBORONDON
11	EL TELÉGRAFO
12	LA HORA



Circulación

Circulación ejemplares El Telégrafo (promedio diario)

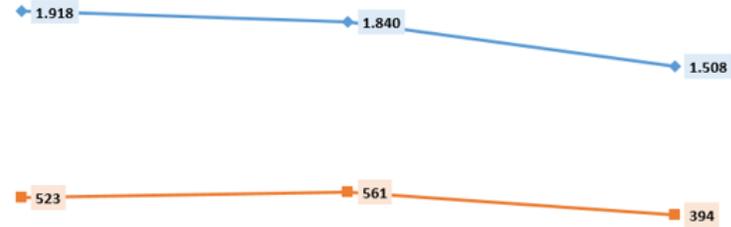


4.3 Circulación y Visitantes en Medios Digitales

El Tiempo

Circulación ejemplares El Tiempo (promedio anual)

◆ Despacho(calle+suscripciones+cortesías) ■ Devolución



Año	Promedio de porcentaje de devolución anual
2017	27%
2018	30%
2019	26%



digital

MEDIOS PÚBLICOS



Visitantes en páginas web (Diciembre 2019)
2.400.000.
Seguidores:
Facebook: 143.694
YouTube: 11.300
Instagram: 64.400
Twitter: 504.000



Visitantes en páginas web (Diciembre 2019)
111.300.
Seguidores:
Facebook: 750.748
YouTube: 73.800
Instagram: 100.00
Twitter: 522.000



Visitantes en páginas web (Diciembre 2019)
33.900.
Seguidores:
Facebook: 72.299
YouTube: 164
Instagram: 2.592
Twitter: 194.000



Visitantes en páginas web (Diciembre 2019)
23.500.
Seguidores:
Facebook: 197.604
YouTube: 1.780
Instagram: 34.400
Twitter: 112.000



Medios Digitales

4.4 Programación

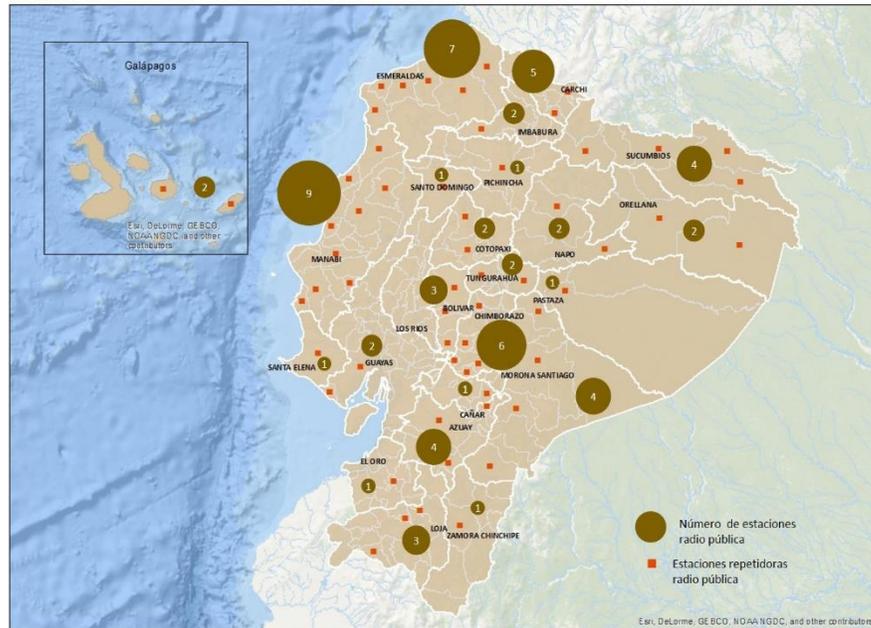
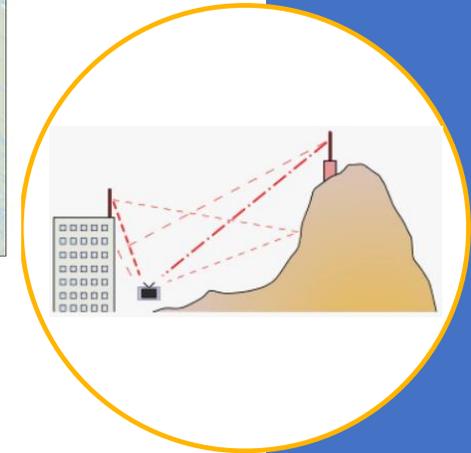
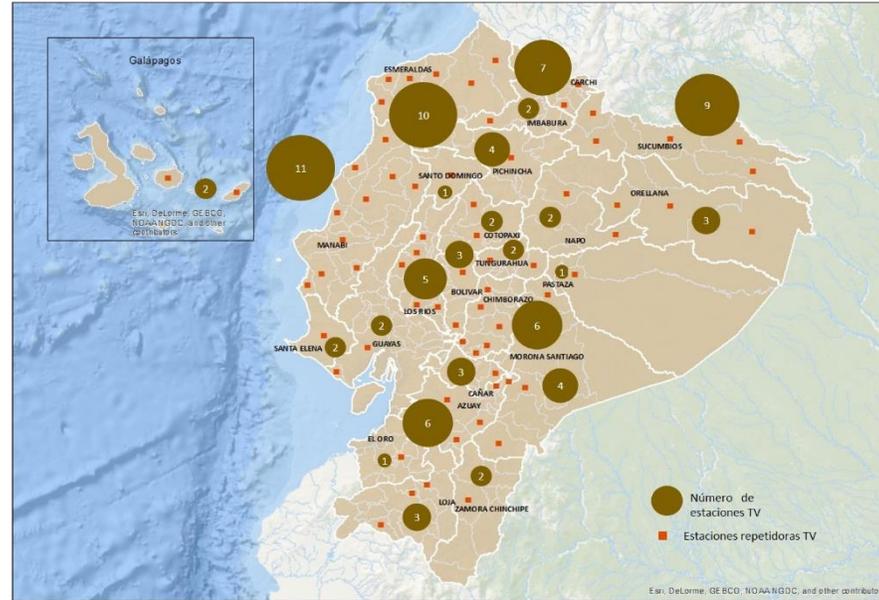
Principal Programación

	Noticiero orientado hacia la comunidad
	Programa dedicado al emprendimiento
	Deportivo
	Cine audiovisual de universidades
	Recobrando monumentos y sitios arquitectónicos
	Televisión para aprender
	Artistas ecuatorianos
	Programa de variedades
	Telediario - Noticiero
	Reportajes de la BBC

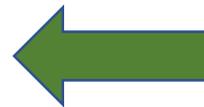


4.2 Estaciones Repetidoras a nivel nacional

Ecuador TV: 99
Estaciones Repetidoras a nivel nacional



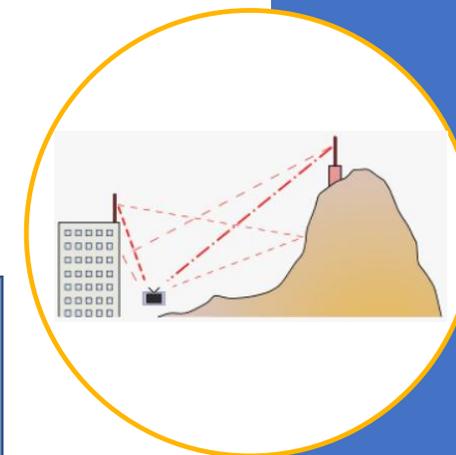
Radio Pública FM:
66 Estaciones Repetidoras a nivel nacional



4.3 Gestión Tecnológica



Con la finalidad de reducir las fallas operativas y de mejorar los tiempos de respuesta ante incidentes, se implementó una sala de monitoreo basada en software libre y con recursos internos, existentes en las bodegas de Medios Públicos EP.



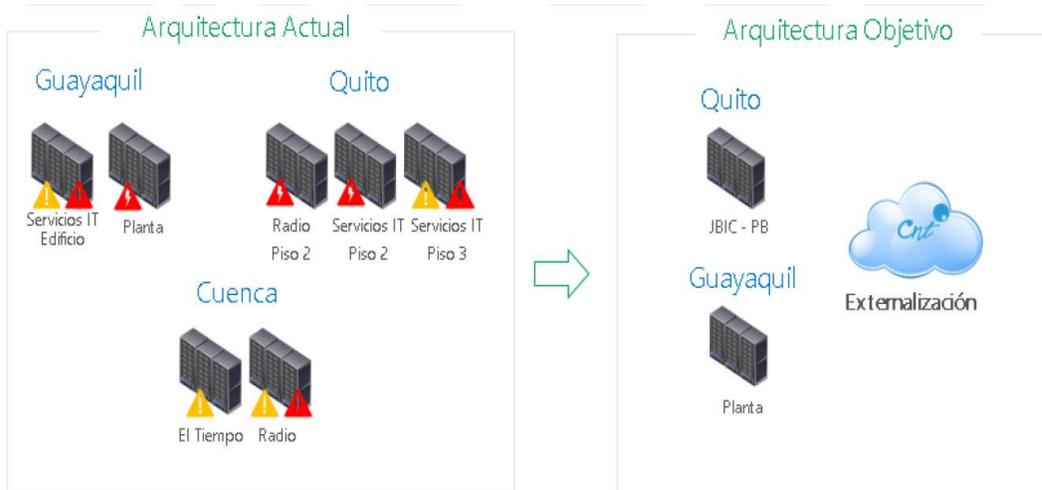
Armonización



Esquema de armonización de Tecnología y Operaciones

Se inició el análisis para convergencia IT/OT, determinando que este modelo operacional representa potenciales reducciones de costos operativos, reducción de riesgos y oportunidades para mejorar la eficiencia y la capacidad de innovación de la empresa, en ese contexto desde la Gerencia General se ha planteado la integración de estas unidades como una sola gerencia, lo que constituye el punto de partida hacia la convergencia IT/OT.

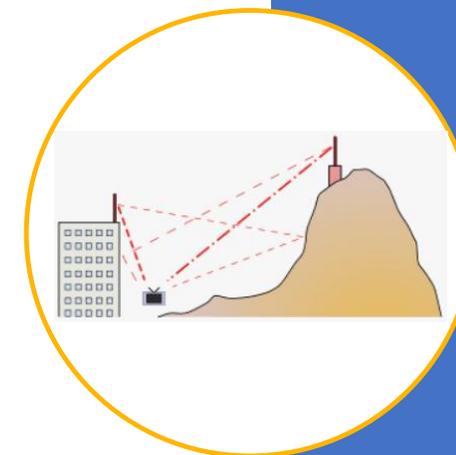
4.4 Gestión Tecnológica



Se inició el proceso de consolidación de los centros de datos de Quito (RTVECUADOR – El Telégrafo) y Cuenca (El Tiempo – Pública FM).



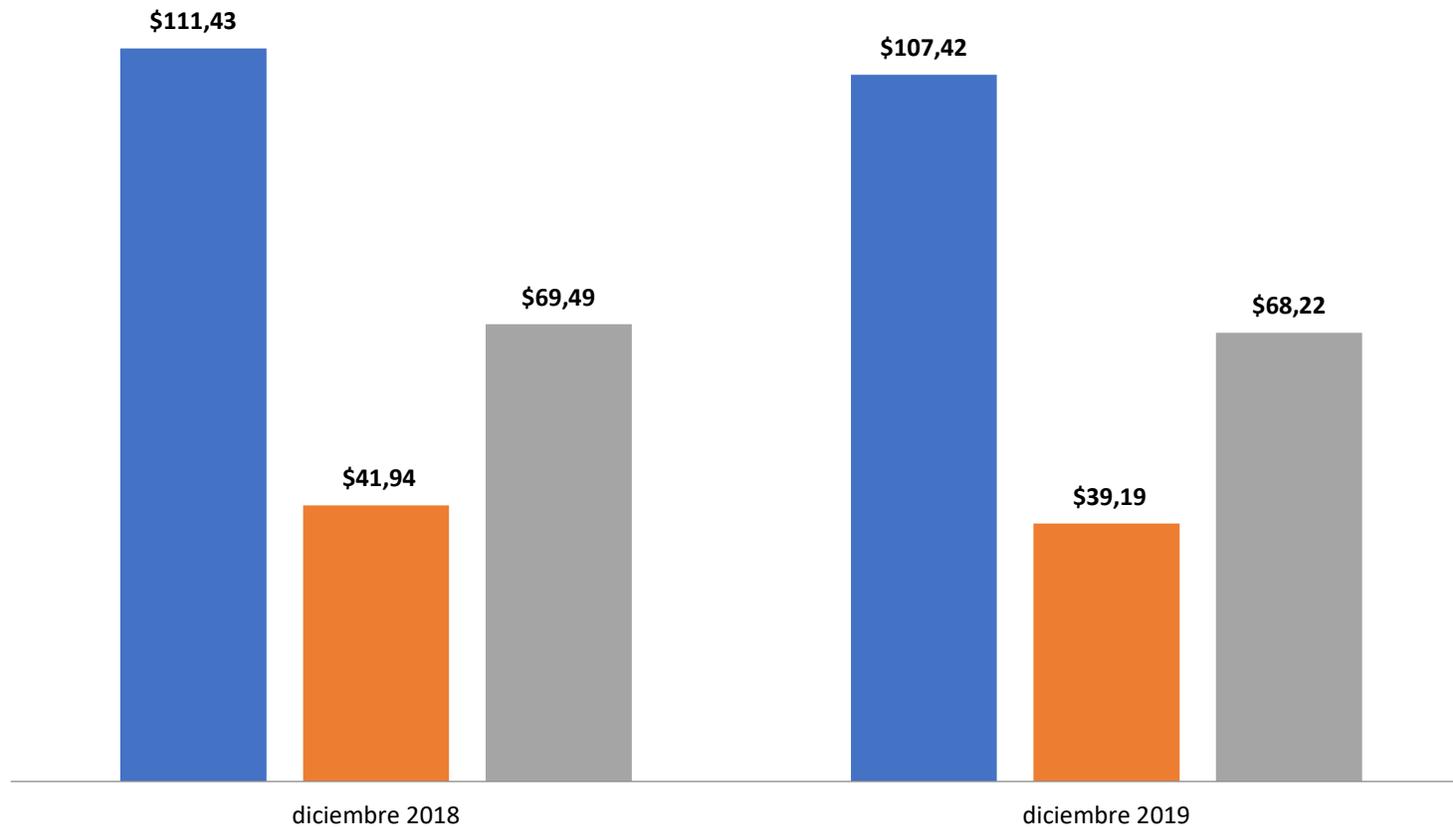
Conforme al Acuerdo Ministerial No. 030-2019 “Plan de Migración de los Sistemas de Información”; el personal de tecnología de Medios Públicos, en conjunto con personal del MINTEL y la CNT, elaboró el plan de migración MPEP 2020-2021.



5. Gestión Financiera

Estado de Situación Financiera (en millones de USD)

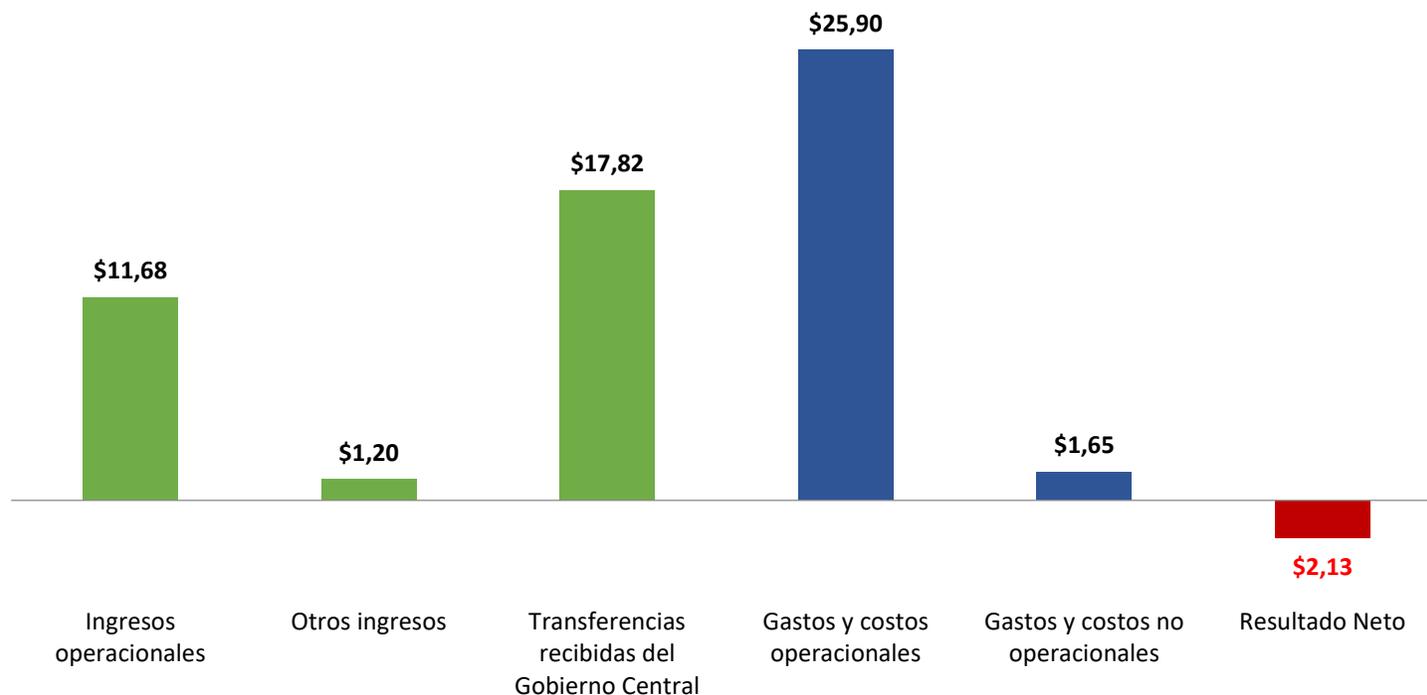
■ TOTAL DE ACTIVOS ■ TOTAL DE PASIVOS ■ PATRIMONIO



5.1 Ingresos Vs. Gastos

Ingresos Vs. Gastos (en millones de USD)

- Ingresos operacionales
- Otros ingresos
- Transferencias recibidas del Gobierno Central
- Gastos y costos operacionales
- Gastos y costos no operacionales
- Resultado Neto



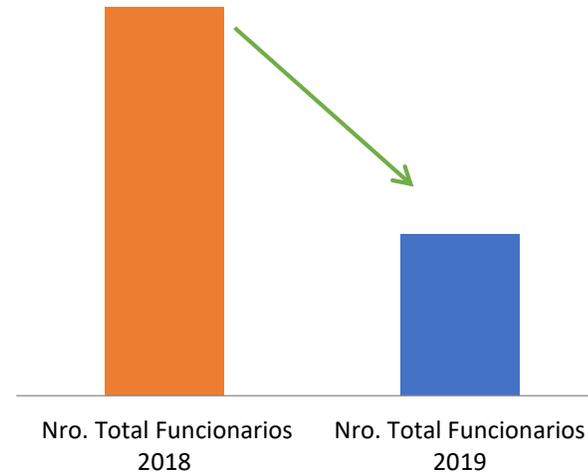
6. Gestión de Talento Humano

Empleados 2018 Vs. 2019

■ Nro. Funcionarios 2018 ■ Nro. Funcionarios 2019



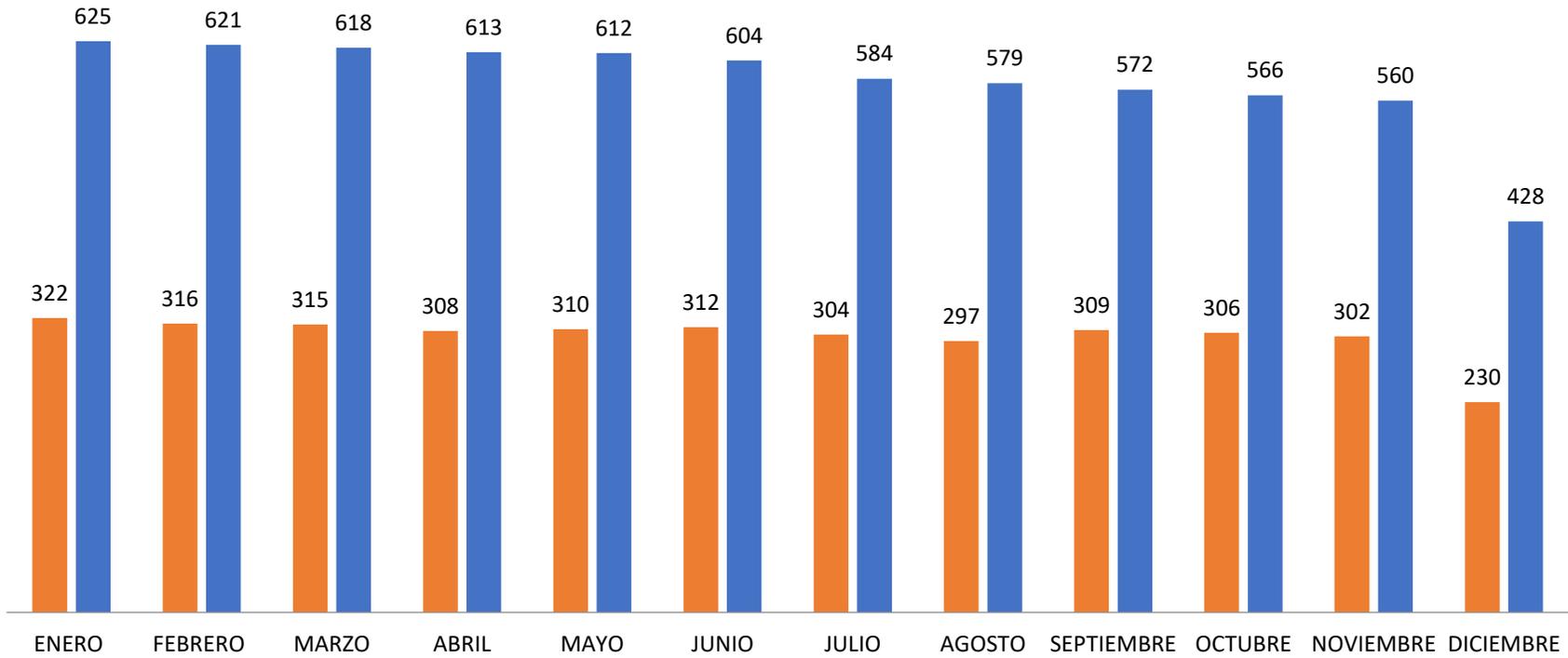
Total general de empleados



6.1. Personal por género

Personal por Género

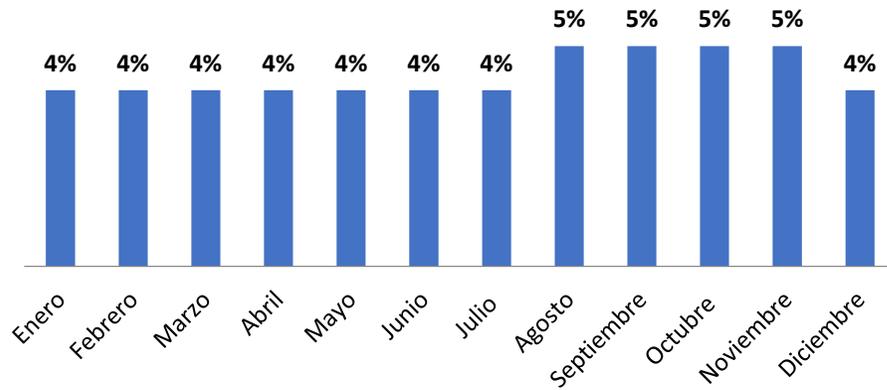
Femenino Masculino



6.2. Distribución de Personal

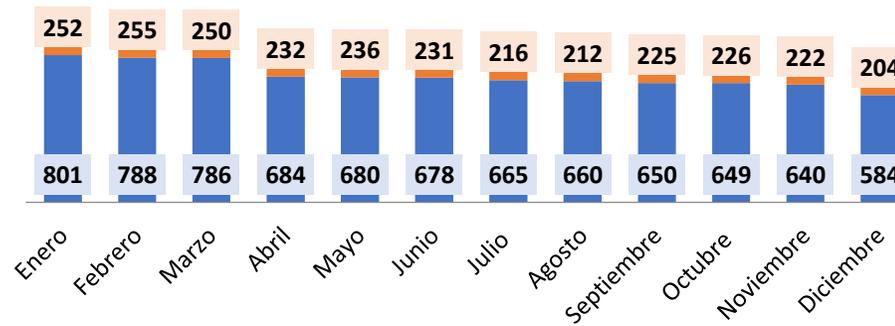
% de personal con discapacidad

■ % de personal con discapacidad



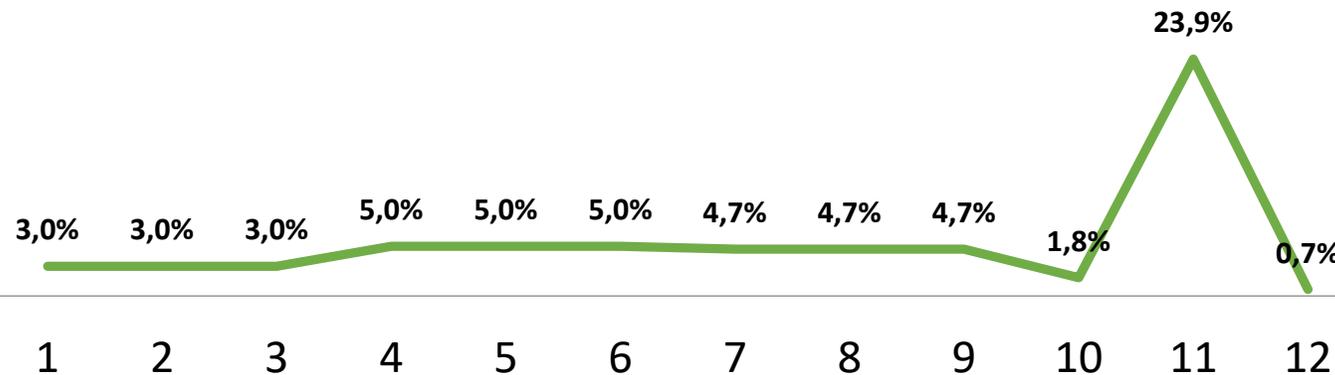
Personal según áreas

■ Personal en áreas Gobernantes asesoría y apoyo
■ Personal en áreas agregadas de valor



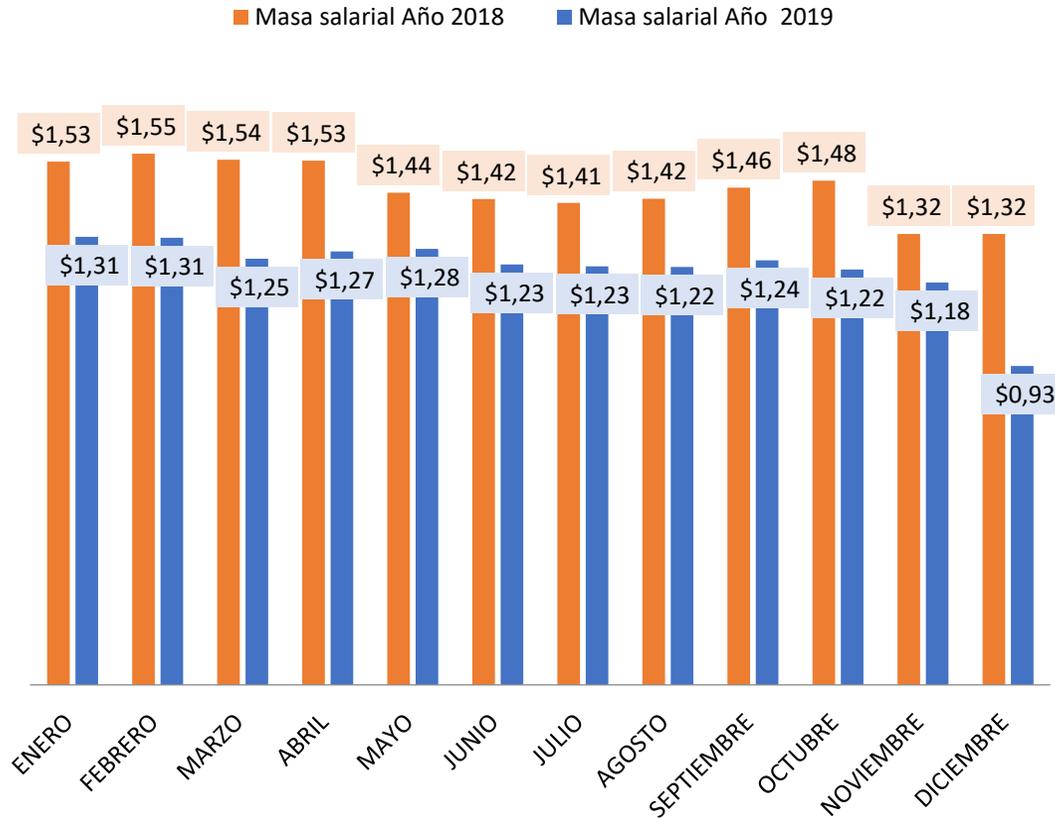
Índice de rotación

— Índice de rotación

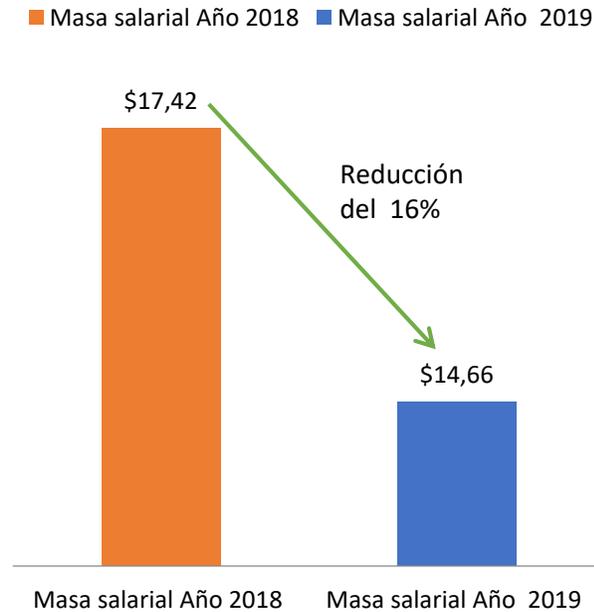


6.3. Variación de Masa Salarial

Masa salarial 2018 VS. 2019 (en millones de USD)



Variación de Masa salarial 2018 -2019 (en millones de USD)



7. Convenios



Ministerio del Trabajo



