

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera (Matriz) o Unidad de Negocio (Entidad Operativa Desconcentrada) que rinde cuentas:	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
Pertenece a qué institución:	NO APLICA
Adscrita a qué institución:	NO APLICA
Período del cual rinde cuentas:	2019

FUNCION A LA QUE PERTENECE	
FUNCION EJECUTIVA	x
FUNCION LEGISLATIVA	
FUNCION JUDICIAL	
FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL	
FUNCION ELECTORAL	
GADS	

SECTOR:	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PÚBLICAS	x
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
UNIDAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA - UDAF (MATRIZ):	x
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA - EOD: UNIDAD DE NEGOCIO	
UNIDAD DE ATENCIÓN O GESTIÓN - UA-G:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Tarqui
Dirección:	Av. Carlos Julio Arosemena Sector 39 y Solar 022 División solar 0001 (Km 1.5)
Correo electrónico:	comunicacion@mediospublicos.com.ec
Página web:	https://www.mediospublicos.ec/
Teléfonos:	(593-4) 2595700
N.- RUC:	0968603820001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (Matriz):	
Nombre del representante legal de la institución:	TORO CALDERÓN ÉDISON RENÉ
Cargo del representante legal de la institución:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	10 de junio 2020
Correo electrónico:	gerencia@mediospublicos.com.ec
Teléfonos:	(593-2) 2522331 - (593-2) 2907784 - (593-2) 2552897

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE NEGOCIO (ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA):

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019**

Nombre del responsable:	TORO CALDERÓN ÉDISON RENÉ
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	10 de junio 2020
Correo electrónico:	gerencia@mediospublicos.com.ec
Teléfonos:	(593-2) 2522331 - (593-2) 2907784 - (593-2) 2552897

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Juan Carlos Lalangui
Cargo:	Gerente de Planificación Estratégica
Fecha de designación:	11 de agosto 2020
Correo electrónico:	juan.lalangui@mediospublicos.com.ec
Teléfonos:	0995207542

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Ana María Suárez
Cargo:	Directora de Comunicación
Fecha de designación:	10 de septiembre 2019
Correo electrónico:	ana.suarez@mediospublicos.com.ec
Teléfonos:	0998394807

COBERTURA INSTITUCIONAL		
CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - MATRIZ:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Nacional	1	NACIONAL

CANTIDAD DE UNIDADES DE NEGOCIO QUE INTEGRA - ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Zonal	0	NO APLICA
Regional	0	NO APLICA
Provincial	0	NO APLICA
Distrital	0	NO APLICA
Circuitos	0	NO APLICA

CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:					
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS
Nacional	1	NACIONAL	657	MASCULINO: 429 FEMENINO: 228	AFRO ECUATORIANO: 5 BLANCO: 2 INDÍGENA: 4 MESTIZO: 644 MONTUBIO: 2
Zonal	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Regional	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Provincial	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Distrito:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Circuito:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Cantón:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Parroquia:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Comunidad o recinto:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

PARTICIPACION CIUDADANA:		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	NO	No Aplica
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	No Aplica

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	No Aplica
Diálogos periódicos de deliberación	NO	No Aplica
Consejo Consultivo	NO	No Aplica
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	No Aplica
Audiencia pública	NO	No Aplica
Otros Noticiero de la comunidad de EcuadorTV, con canal directo de participación ciudadana a través de un número telefónico donde se reciben denuncias, sugerencias y pedidos.	SI	https://www.youtube.com/watch?v=okXulPsr0bY

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERÓ EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.	No Aplica	No Aplica	No Aplica

CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas	NO	No Aplica	No Aplica
Observatorios	NO	No Aplica	No Aplica
Comités de usuarios	NO	No Aplica	No Aplica
Defensorías comunitarias	NO	No Aplica	No Aplica
Otros mecanismos de control social	Si	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/rectificacion-cifras https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/senadi-contenidos-prensa https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/nuevo-caso-corrupcion-ies https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/derecho-replica https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/una-funcion-del-teatro-es-entretener https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/legislador-incentivos-conductor https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/aclaracion-15-06-19 https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/decision-judicial-devolucion-isdsri https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/rectificacion-27-04-19 https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/derecho-a-la-replica/1/derecho-replica-13-04-19	Link principal: https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/interias/interior2019.php?menu=3

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Equipo conformado mediante Memorando Nro. MPEP-MPEP-2020-0606-M con fecha 11 de septiembre 2020	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/04-20200911-MPEP-2020-0606-M-Delegacion-Equipo.pdf	
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	Estructura (hoja de ruta) para el proceso de Rendición de Cuentas 2019	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/05-Estructura-Rendicion-Cuentas.pdf	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Informe de Rendición de Cuentas 2019	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/06-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf	
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	SI	Formulario de Informe de Rendición de Cuentas	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/07-20200921-Informe-de-Rendicion-de-cuentas-2019.pdf	

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019

FASE 1	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas	SI	Informe de Rendición de Cuentas 2019	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/08-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf
	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.	SI	Temas validados por las unidades	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/09-20200918-PPT-Rendicion-Cuentas.pdf
FASE 2	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios	SI	Comunicados a la ciudadanía	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/10-Difusion-Informe-Rendicion-Cuentas.pdf
	Planificación de los eventos participativos	SI	Invitación al evento de Rendición de Cuentas	https://twitter.com/publicosec/status/1312375134926376966?s=20
	Realización del Evento de Rendición de Cuentas	SI	Evento realizado	https://www.facebook.com/watc/h/?v=1029658837457858
	Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	Invitación al evento de Rendición de Cuentas	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/13-Fecha-Rendicion-Cuentas.jpg
	Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	Invitación al evento de Rendición de Cuentas	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/14-Lugar-Rendicion-Cuentas.jpg
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas	SI	Informe de Rendición de Cuentas 2019	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/15-20200921-Informe-Rendicion-Cuentas-2019.pdf
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	http://rendicioncuentas.cpccs.go.b.ec/menu.aspx

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:
1. Medios Públicos tienen la esencia de ser el medio de comunicación incluyente en el país. De acuerdo a la Ley Orgánica de Discapacidades, ¿la empresa cumplió en el 2019 con el porcentaje de personal con discapacidad dispuesto en la normativa? En el Art. 47- Inclusión laboral, señala que la obligación de las empresas es la contratación del 4% de personas con discapacidad. Durante el 2019, la Empresa de Medios Públicos cumplió las políticas laborales establecidas en la Ley Orgánica de Discapacidades, como se observa en el siguiente cuadro. Tanto en radio como en televisión propusimos espacios de inclusión, con interpretación en lengua de señas y programas exclusivos de discapacidad como el que dirige y producía Cristian Salinas, "Borrando fronteras" en Pública FM.
2. En la programación de Medios Públicos, ¿se incluyó el tema de la interculturalidad? Observando el principio de interculturalidad y plurinacionalidad dictaminado en la Ley Orgánica de Comunicación, además cumpliendo con la misión institucional de garantizar el derecho ciudadano a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, nuestra programación en el 2019 contenía espacios plurales como: Un noticiero Willaykuna de 30 minutos de lunes a viernes a través de EcuadorTV. Además, una revista radial informativa bilingüe (kichwa-español), que recogía la actualidad nacional y de la comunidad, explicando, a la vez, aspectos importantes de la vida de los quichuas en Ecuador.
3. Los periódicos en el mundo empiezan a digitalizarse. Uno, por la penetración de la tecnología cada vez más alta en nuestras vidas; y dos, por una preocupación ambiental sobre el uso del papel. Entonces, ¿los diarios públicos del país han tomado ese rumbo? Efectivamente, diario El Telégrafo y El Tiempo se imprimieron con normalidad durante todo el 2019. Es desde este año, que la empresa enfocó todos los esfuerzos para fortalecer la versión digital, incluso transformar su estructura a un portal de noticias dinámico y moderno, teniendo como referentes a plataformas digitales mundiales, siguiendo la hoja de ruta ya implementada hace tres años: diversidad, calidad, libertad de expresión y prensa.
4. Quisiera escuchar sobre la situación de los ex trabajadores de los Medios Incautados que fueron despedidos sin pagar liquidaciones. Conforme a la consulta realizada al Ministerio de Trabajo, se expresa que en este punto es preciso aclarar que de acuerdo a lo determinado en la legislación vigente, la relación laboral entre el empleador y sus trabajadores es independiente y no se extiende a sus accionistas; en consecuencia la Empresa Pública de Medios de Comunicación EP no es el empleador de ningún trabajador de las compañías de las que es accionista. En tal virtud, siendo que no existe relación laboral entre la Empresa Pública y los ex trabajadores de las mencionadas empresas que se encuentran en proceso de liquidación, el pago de las obligaciones laborales con los ex trabajadores, corresponde a cada uno de los medios de comunicación privados en aplicación de las normas que regulan la liquidación societaria.

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No se incluye debido a que no se encuentran aportes de la ciudadanía durante la Rendición de Cuentas de 2018	NO	No Aplica	No Aplica	No Aplica

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL
Radio:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Prensa:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Televisión:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Medios digitales:	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

La Empresa durante el 2019 no pautó ni realizó publicidad y propaganda en medios de comunicación externos

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP y en el Art. 45 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	https://lotaip.eltelegrafo.com.ec/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN AL PLAN NACIONAL DEL PLAN DEL BUEN VIVIR (PNBV)		
ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/19-Plan-Estrategico-2017-2021.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (Art. 11 numeral 2 y Art. 35 de la Constitución de la República):					
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	NO. DE USUARIOS	GÉNERO
Describa las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	SI	Generación e impulso de espacios informativos bilingües, para así promover la inclusión de los pueblos y nacionalidades en nuestro país. Con programas establecidos en la programación de radio y televisión.	Un noticiero Willaykuna de 30 minutos de lunes a viernes a través de EcuadorTV. Revista informativa bilingüe (kichwa-español), que presenta la actualidad nacional y de la comunidad, explicando, a la vez, aspectos importantes de la vida de los quichuas en Ecuador en Pública Fm. En Medios Digitales, se diseñó un producto Sin Dudas con el Experto : Cápsulas de dos minutos para abordar diferentes temas de índole noticiosa, mediante la explicación de un analista o experto en el tema. Se abordaron temas como el kichwa y otakus.	No Aplica	Maculino y Femenino

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019

<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales</p>	<p>SI</p>	<p>Son espacios que se han creado en las diferentes plataformas con contenido diverso que pueda ser interesante para distintos públicos: jóvenes, tercera edad, emprendedores, milenials.</p>	<p>En tu oído: espacio de Pública FM para generar interacción con los oyentes donde se desarrollan temas de actualidad, diversión, moda, noticias de espectáculo, entrevistas a artistas y charlas muy amenas.</p> <p>Además, un espacio de televisión HQH dirigido a jóvenes, un programa trending que abre las puertas al cine, artes, cultura pop e internet.</p> <p>En la plataforma de Medios Digitales se diseñó el producto Yo Soy Tu Nieto: Miniserie de 6 episodios sobre la gastronomía casera, abuelas enseñaban a preparar platos con sus secretos. Además, Noticias a Medias, informativo semanal realizado con medias en lugar de personajes reales para abordar de manera diferente eventos coyunturales.</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Maculino y Femenino</p>
<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades</p>	<p>SI</p>	<p>Diseño, producción y generación de espacios inclusivos para las personas con discapacidad.</p>	<p>En radio Pública FM, se contaba con el programa "Borrando fronteras" cuyo contenido era específicamente normas en torno a derechos de protección. La conducción era Cristian Salinas.</p> <p>En Ecuador TV, se transmitió el programa "Con Luz Propia" en el que se presentaban historias de vidas de personas con discapacidad que superaron esta limitación y alcanzaron grandes objetivos.</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Maculino y Femenino</p>
<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género</p>	<p>SI</p>	<p>Espacios inclusivos e informativos en la programación sobre la ideología de género.</p>	<p>Como diario público estamos obligados a retratar y a dar espacio en nuestras páginas a los ciudadanos, más aún a aquellos que se consolidan como grupos. Ese es el caso de las diversidades sexuales en Ecuador. Se creó un especial de un día con diferentes temáticas que abordan la problemática de este sector social. Como tema de portada y los representantes de esas organizaciones tuvieron un espacio editorial para escribir sus problemas, alegrías o ausencias. El Telégrafo fue pionero en hacer ese tipo de especiales en los cuales se reconoce los derechos, sororidad y la igualdad de todos los ecuatorianos.</p> <p>Día Interenacional de las Mujeres, edición especial por ese día que copó las primeras páginas del diario en las que retratamos los derechos del 50% de la población de este país: las mujeres. Los temas abordados fueron de la política a la cultura, de la violencia de género a las empresarias, y los derechos de</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Maculino y Femenino</p>

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019**

<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana</p>	<p align="center">SI</p>	<p>Creación de espacios informativos dirigidos a nuestros migrantes en el exterior.</p>	<p>Brindar información a los migrantes ecuatorianos en el exterior. Ecuador TV tiene señal internacional y se crea un vínculo con los migrantes en el mundo.</p> <p>Ecuador, es el país que ha recibido más refugiados en todo la región: 69.897, de diferentes naciones latinoamericanas, especialmente de Colombia. Se creó un especial en El Telégrafo, de ocho días. Publicando una página completa al día, analizando desde diversas perspectivas sobre cómo es la situación de los extranjeros refugiados en este país. También tuvimos los testimonios escritos y fotografías de ocho refugiados en Ecuador. Este especial lo hicimos con la colaboración de la ACNUR.</p>	<p align="center">No Aplica</p>	<p align="center">Maculino y Femenino</p>
---	--------------------------	---	---	---------------------------------	---

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
No Aplica	No Aplica
No Aplica	No Aplica

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA					
META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	107.415.076	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/20-1-ESTADO-SITUACION-FINANCIERA-2019.pdf
PASIVOS	39.193.179	
PATRIMONIO	68.221.897	

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
TOTAL				

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
37.868.503,32	10.441.259,83	6.775.016,91	No Aplica	388.831,61

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	x	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/21-CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-OBLIGACIONES-IESS-DICIEMBRE-2019.pdf

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019

Tributarias	x	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/adjuntos/2019/22-Certificado-Cumplimiento-Tributario.pdf
-------------	---	---

PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE BIENES, OBRAS, SERVICIOS Y CONSULTORÍAS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	25	104511,78	25	104511,78	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/internas/interior/2019.php?menu=12
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica	3	569395,91	1	45256	
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	30	4802644,74	2	22706,4	
Catálogo Electrónico	2	150545,58	0	0	
Cotización					
Ferias Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No Aplica	No Aplica	No Aplica

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No Aplica	No Aplica	No Aplica

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	6 RECOMENDACIONES: 1 Y 3 A LOS DIRECTORES FINANCIERO Y REGIONAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO 2 A LOS DIRECTORES DE TALENTO HUMANO Y REGIONAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO 3 A LOS DIRECTORES FINANCIERO 4, 5 Y 6 AL DIRECTOR FINANCIERO	DNAI-AI-0047-2019	APROBADO (29/01/2019)	https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=57566&tipo=inf

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP
PERÍODO 2019**

CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	<p>15 RECOMENDACIONES: 1 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 2 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 3 AL DIRECTOR DE COMPRAS 4 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO Y DIRECTOR DE COMPRAS 5, 6, 12 Y 14 AL GERENTE GENERAL 7 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 8 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO 9 AL DIRECTOR DE TALENTO HUMANO 10 AL JEFE DE BODEGA 11 A LA GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA Y GERENCIA DE IMPRESOS 13 AL JEFE DE BODEGO Y JEFE DE CONTROL DE BIENES Y ACTIVOS FIJOS 15 AL GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO</p>	DPGY-0015-2019	APROBADO (11/04/2019)	https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=58492&tipo=inf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	<p>3 RECOMENDACIONES: 1,2 Y 3 AL GERENTE GENERAL</p>	DNA4-0005-2019	APROBADO (11/04/2019)	https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=59252&tipo=inf