Medios Públicos EP

UN PASO HACIA EL FUTURO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

Medios Públicos EP

¿POR QUÉ RENDIMOS CUENTAS?

Art. 9 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

« (…) La rendición de cuentas se **realizará al menos una vez al año** y su convocatoria será ampliada todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.»

Art. 11 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

«Tienen **la obligación de rendir cuentas las autoridades del Estado electas o de libre remoción**, representantes legales de empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público… »

GENERALIDADES

Medios Públicos EP

Creada mediante Decreto Ejecutivo No. 1158 de 22 de agosto de 2016, que dispuso la fusión por absorción de la Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR a EL TELÉGRAFO E.P., **pasando a denominarse Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador – MEDIOS PÚBLICOS E.P.**

MEDIOS PÚBLICOS E.P. es una persona jurídica de derecho público cuya matriz se encuentra en la ciudad de Guayaquil, y cuenta con oficinas en: Quito, Cuenca, Manta, Ambato y Puyo. **Su actividad principal es ofrecer a la ciudadanía servicios de comunicación escrita y audiovisual y servicios de impresión a clientes del sector público y privado.**

eltelégrafo · EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA · ECUADOR tv · PÚBLICA FM · Andes · EditoGran MEDIOS PÚBLICOS EP

ELEMENTOS ORIENTADORES

Medios Públicos EP

MISIÓN

"Favorecer el ejercicio del derecho ciudadano a una **comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa;** a través de contenidos que formen, informen y entretengan; **fomentando y fortaleciendo la pluralidad y diversidad en la comunicación."**

VISIÓN

"**Al 2021 ser una empresa líder a escala nacional y un referente a escala internacional**, en el desarrollo e innovación de servicios de comunicación y artes gráficas con el **mayor nivel de credibilidad en la opinión pública**; a través de la generación eficiente de productos y servicios de excelencia, sostenible económica y financieramente, con independencia editorial, en el marco de su objeto social."

Valores Empresariales

1. TRABAJO EN EQUIPO
2. CREATIVIDAD
3. HONESTIDAD
4. COMPROMISO
5. EXCELENCIA

Medios Públicos EP

Medios Públicos EP

Objeto de La Empresa

01 **Instalar, operar y mantener** los servicios públicos de radiodifusión y televisión.

02 Realizar la creación, producción, postproducción de **programas de radio y televisión con carácter social.**

03 **Recopilar, producir y difundir materiales informativos**, de forma directa y fiable dirigida a medios de comunicación y sociedad.

04 **Realizar todo tipo de actividad de comunicación** mediante la utilización medios impresos y/o digitales, incluidas actividades informativas y publicitarias.

Antecedentes

Medios Públicos EP

¿CÓMO ENCONTRAMOS LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS?

EL TELÉGRAFO

Medios Públicos EP

Periódico con una línea editorial apegada al gobierno **olvidando la razón de ser de los medios públicos.**

Circulación: 17.000 ejemplares Devolución: 65%

Costo de impresión: $ 2.890 dólares diarios.

Medios Públicos EP

EcuadorTv

Canal de **retransmisión de enlaces ciudadanos desde el mandato de Rafael Correa** convirtiendo al canal en una plataforma para el ataque y descalificación a periodistas y otros medios de comunicación.

RPE Radio Pública de Ecuador

Medios Públicos EP

Resultado: En 2015, entre 79 radios, RPE ocupó el puesto 41 Guayaquil, 38 en Quito y 26 en Cuenca.

La política de apertura de RPE se transformó en participación de audiencias cautivas alineadas con el gobierno.

El primer semestre de 2017, el 57% de la programación fue informativa, de opinión y referida a acciones gubernamentales. Aunque conservó el 28 % de programación de colectivos sociales.

Medios Públicos EP

EL TIEMPO

DIARIO DE CUENCA

El 25 de mayo del 2016, en una controvertida decisión, el Estado pagó $1.5 millones por la marca EL TIEMPO, ya que la rotativa donde se imprimía el diario, un equipo de casi 40 años de uso fue el único activo importante incluido en la operación.

El edificio matriz del diario sigue en manos de sus dueños originales y **causa un gasto de $8.000 dólares mensuales de arriendo.**

El Tiempo es una empresa deficitaria que refleja pérdidas cercanas a los 60 mil dólares mensuales, su devolución es la mitad de su tiraje, las ventas caen más del 30% y se venden en promedio 1.300 ejemplares diarios.

andes
Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica

Medios Públicos EP

El manejo de información siempre respondió a los intereses del gobierno ya que al ser considerada la Agencia Andes como la portavoz de la Nación ecuatoriana.

Se debía continuar con el manejo del recurso mediático que impacte directamente a la población del país y además a los migrantes que viven fuera.

Líneas de Negocio

Productos y Servicios

Medios Públicos EP

NOS RENOVAMOS

Medios Públicos EP

Diario El Telégrafo, Ecuador TV, Pública FM, Agencia Andes y las plataformas digitales de Medios Públicos estrenaron rostros. Este giro de 180 grados en fondo y forma, en contenidos periodísticos y en gráfica, coloca a este grupo a la vanguardia de la información en el territorio nacional.

Al apostar por la renovación integral, los Medios Públicos cumplen con su verdadero papel que fue anulado en épocas anteriores.

eltelégrafo

EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA

ECUADOR tv

PÚBLICA FM

Andes

EditoGran MEDIOS PÚBLICOS EP

Servir a la ciudadanía, informar, entretener y formar.

Línea editorial: pluralidad total, sin atacar ni deshonrar a nadie.

Medios Públicos EP

eltelégrafo

El 14 de noviembre de 2017, diario El Telégrafo presentó un cambio de piel. Su nuevo diseño —concebido para expandir sus contenidos, abordar nuevos temas, incluir más voces de la sociedad y ser más inclusivo— revoluciona el periodismo público en Ecuador. **Diario de tamaño berlinés, a dos cuadernillos (32 páginas) se añaden seis revistas temáticas especializadas.**

Medios Públicos EP

Suplemento semanal especializado en temas de emprendimiento. Es la revista creada para acompañar a quien se plantea el desafío de producir, generar riqueza social y empleo.

DESDECERO

LA · REVISTA · DEL · EMPRENDEDOR

LUNES

MI PAÍS ADENTRO

DESCUBRAMOS · EL · ECUADOR · PROFUNDO

Revista especializada en la riqueza multicultural del Ecuador. Se enfoca en el lenguaje ciudadano; en las costumbres de nuestros pueblos; en los sabores y olores de la gastronomía criolla; y en el sincretismo cultural y religioso de una sociedad vital y rica en matices de toda su índole.

MIÉRCOLES

Suplemento cultural que contiene diversas notas sobre arte, música y literatura en un lenguaje más cotidiano, convirtiéndose en un espacio suscitador del pensamiento de la sociedad y de nuestros lectores.

CARTÓN PIEDRA

VIERNES

Medios Públicos EP

TIERRA&MAR

UN·ESPACIO·PARA·EL·PRODUCTOR

Revista especializada en descubrir las manos trabajadoras que mueven la economía más allá del petróleo, que producen los alimentos que se sirven en la mesa de las familias ecuatorianas y de muchos consumidores en el exterior.

SÁBADO

Proyecto editorial cuyo objetivo consiste en sembrar en los niños el sano hábito de la lectura. Sus temas y contenidos se cobijan en métodos y pedagogías especiales.

panas

SÁBADO

SÉPTIMO DÍA

ACTUALIDAD·&·TENDENCIA

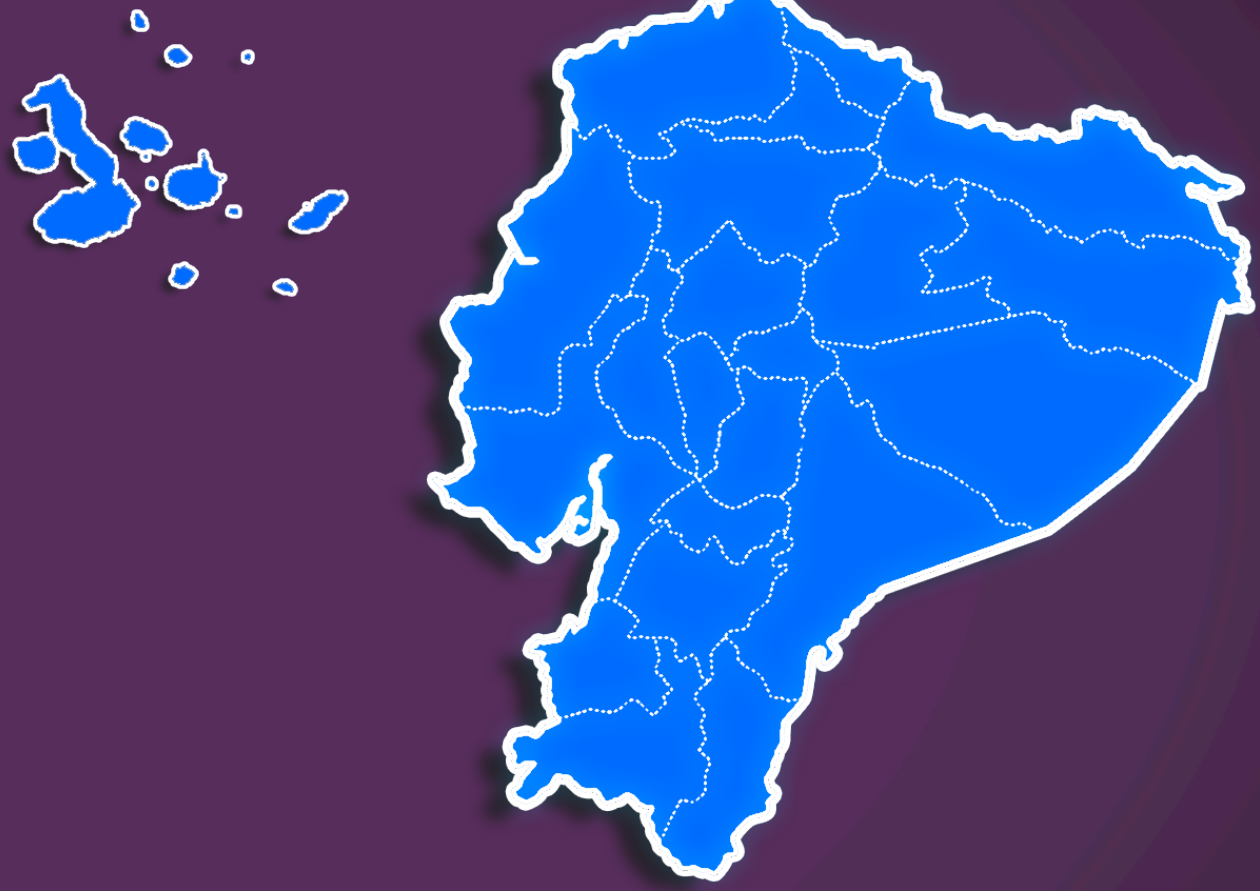
Revista dominical con temática social.

DOMINGO

Medios Públicos EP

COBERTURA ACTUAL

CIRCULACIÓN EN LAS 24 PROVINCIAS DEL PAÍS



Circulación: 10.000 ejemplares diarios

1.600 voceadores

Medios Públicos EP

EL TIEMPO

DIARIO DE CUENCA

En septiembre de 2017, los activos, pasivos y patrimonio de diario El Tiempo se incorporaron a las operaciones de Medios Públicos E.P.,

Constituyéndose en un producto que complementa la plataforma informativa de Medios Públicos.

Diario con tamaño estándar de dos cuerpos que se distribuye de lunes a domingo.

Incluye dos revistas: PANAS (revista infantil) de 16 páginas, circula los días sábados.

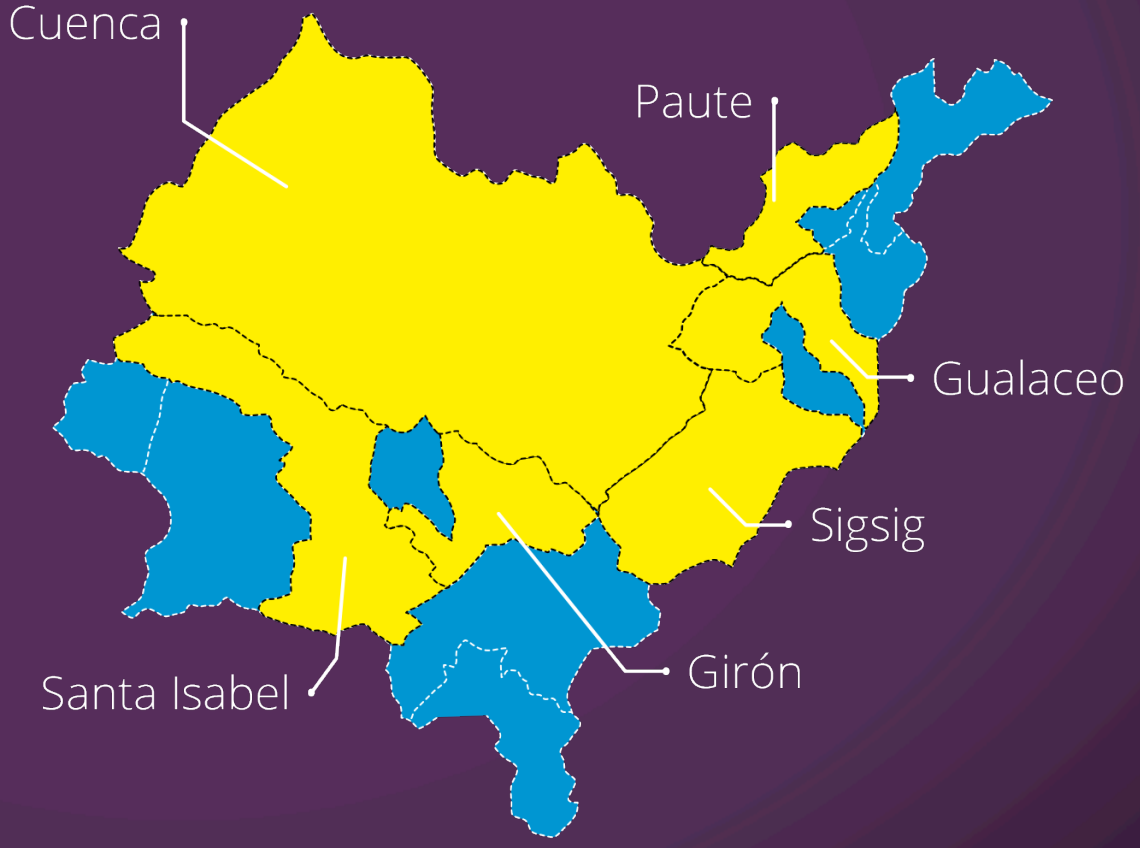
La Pluma que es de 20 páginas, circula los días domingos.

Medios Públicos EP

COBERTURA DIARIO EL TIEMPO
PROVINCIA DEL AZUAY

- Cuenca
- Gualaceo
- Paute
- Sigsig
- Santa Isabel
- Girón

COBERTURA ACTUAL



Circulación: 2,150 ejemplares

Medios Públicos EP

Andes

Agencia informativa pública, independiente que recopila, trata y desarrolla materiales informativos multimedia, con el objetivo de proporcionar información directa, fiable, exacta y profunda a los medios de comunicación nacionales e internacionales acerca de los temas que atañen al Estado ecuatoriano en cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales.

Medios Públicos EP

enfoque CENTRAL

Como agencia líder de información en el país, ANDES presentará Enfoque Central, un nuevo producto editorial bajo suscripción: 24 ediciones de temas políticos y económicos, 10 charlas magistrales con autoridades estatales, 10 videos sobre las charlas, 12 paquetes de información en formato impreso, dirigidos a actores claves.

Reinicio del proyecto: Marzo del 2018.

Primer evento público fue el 21 de noviembre de 2017 sobre el plan económico del gobierno con Ministerio de Economía y Finanzas.

Medios Públicos EP

ECUADOR tv

Con una cobertura superior al 75% del territorio nacional, Ecuador TV es un canal público enteramente al servicio de la sociedad ecuatoriana. Su programación - informativa, educativa e inclusiva – ha ido depurándose poco a poco para elevar sus estándares de calidad, logrando reforzar la programación noticiosa, de análisis profundo y opinión editorial.

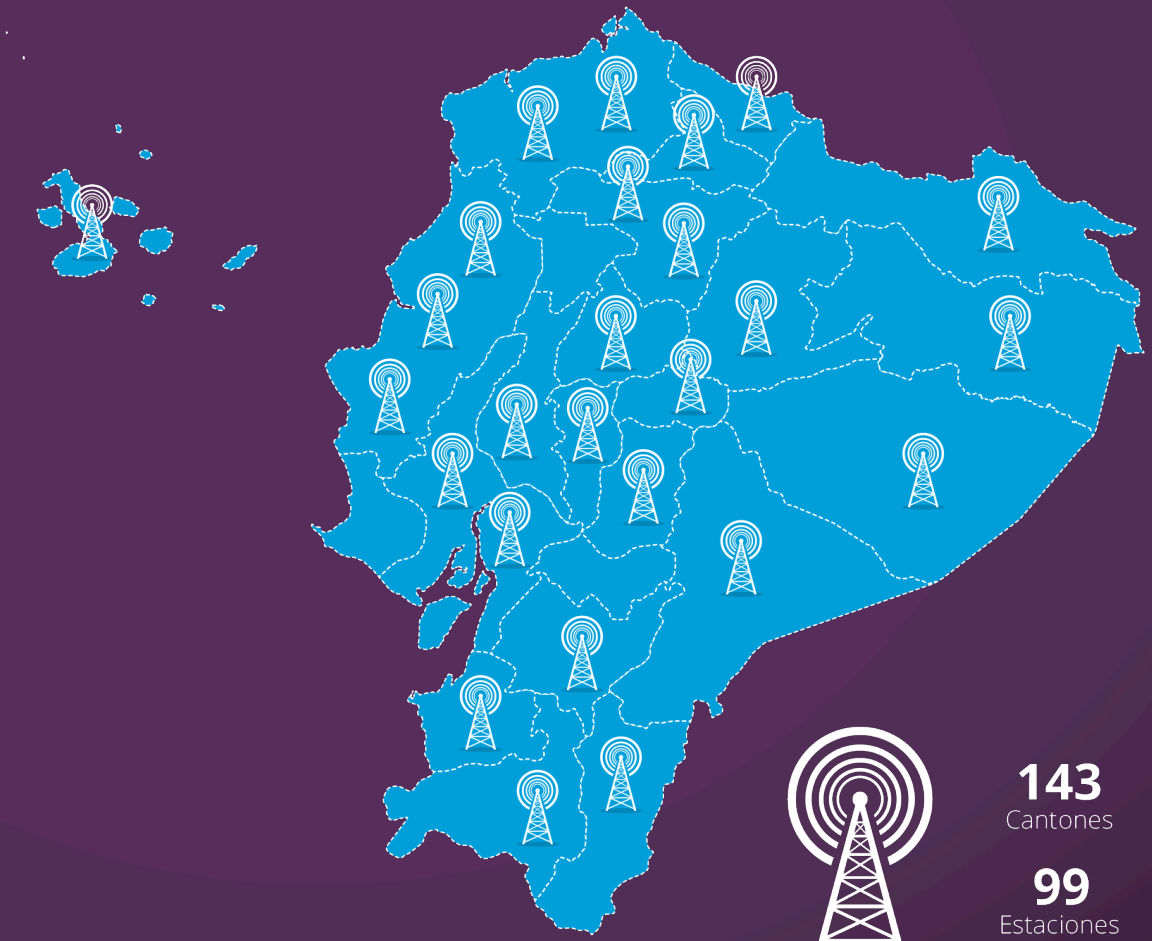
Actualmente Ecuador TV se encuentra trabajando en profundizar su línea de contenidos editoriales y periodísticos.

Medios Públicos EP

76%

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

COBERTURA ACTUAL



143
Cantones

99
Estaciones repetidoras

Medios Públicos EP

PÚBLICA FM

La antigua Radio Pública ahora presenta un nuevo informativo, con cambios en su parrilla de programación que incluyen pastillas informativas que permiten que el radioescucha sepa sobre el acontecer nacional e internacional cada 30 minutos.

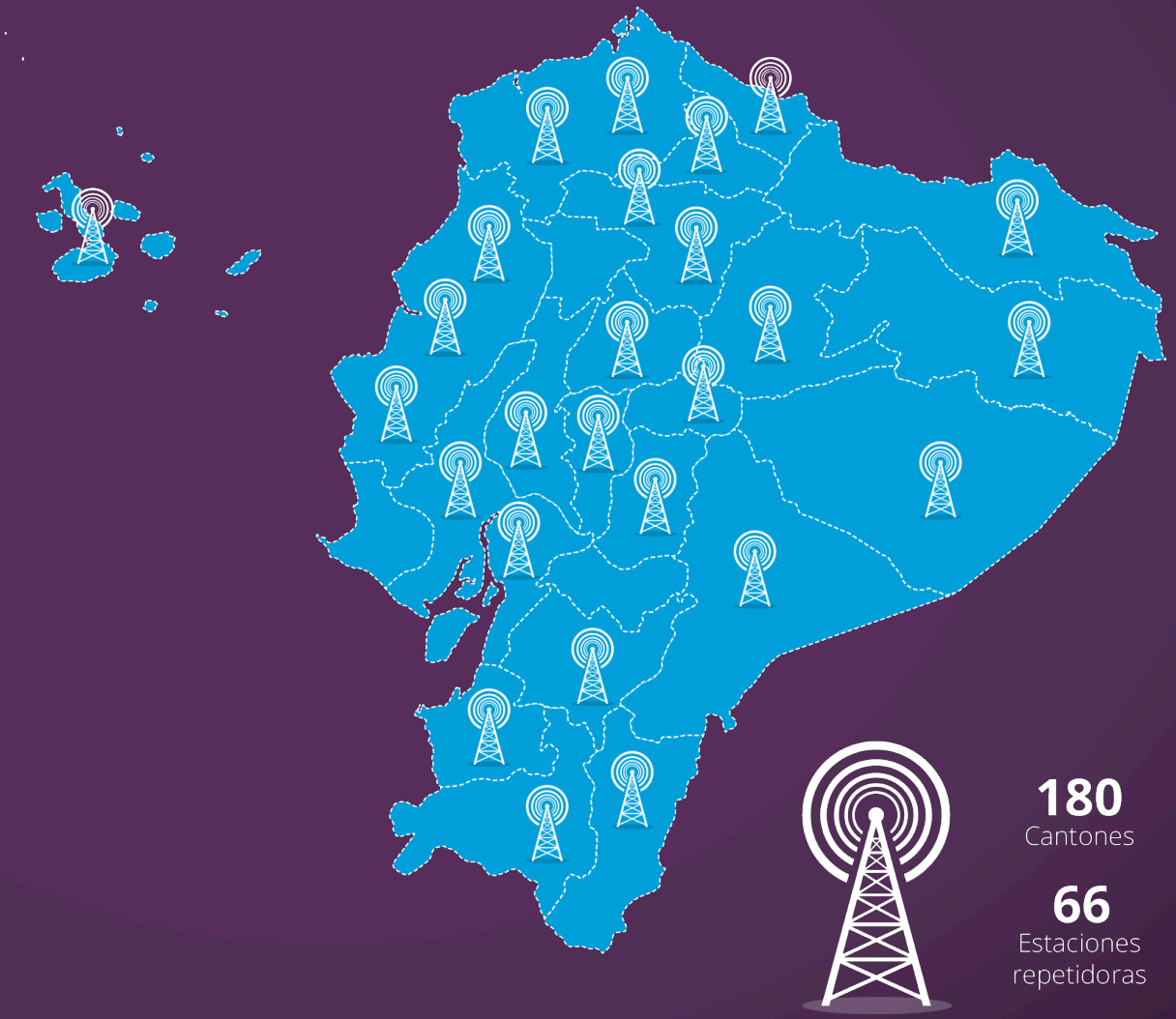
En el dial 105.3, la ciudadanía encuentra: noticieros, con el nombre Pública Noticias; programas de opinión bajo el nombre de Empezando el Día; Jaque Mate; informativos clásicos; y los flashes informativos que incluyen temas nacionales e internacionales, interculturalidad, cultura, tecnología, género, entre otros.

Con una apuesta en una programación pensada en las audiencias, Pública FM contribuye a una mayor democratización en la comunicación.

Medios Públicos EP

84%

COBERTURA A NIVEL NACIONAL



PÚBLICA FM

COBERTURA ACTUAL

180
Cantones

66
Estaciones repetidoras

Medios Públicos EP

MEDIOS DIGITALES

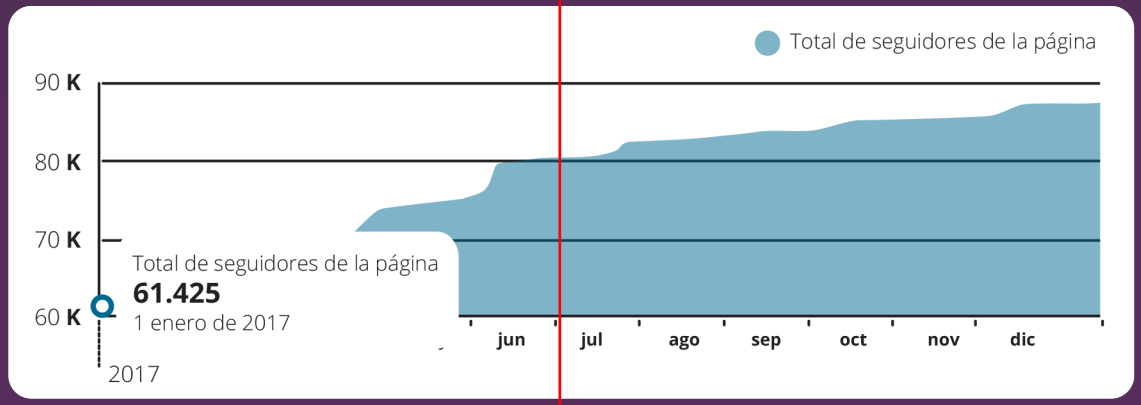
Comprende a las páginas WEB de los Medios Públicos y las cuentas de redes sociales de todos los productos de la empresa.
Comercializan espacios de publicidad.

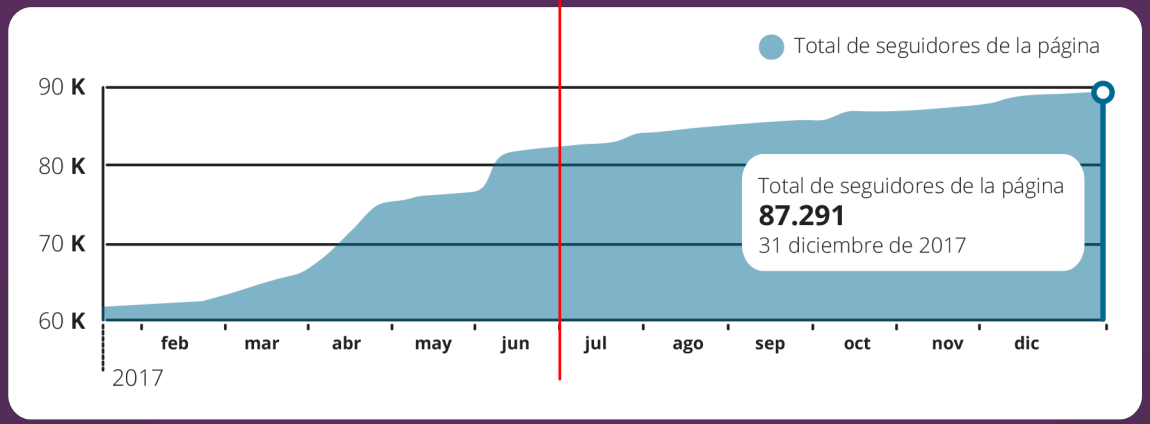
Nuestros
Medios Digitales

Medios Públicos EP

	eltelégrafo	EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA	Andes	ECUADOR tv	PÚBLICA FM	TOTAL
(seguidores)	121.440	170.879	87.418	695.140	63.891	1.138.768
(seguidores)	418.898	171.747	104.263	456.001	170.760	1.321.669
(visitas páginas)	55.015.067	14.579.240	4.170.440	385.867	41.772	74.192.386

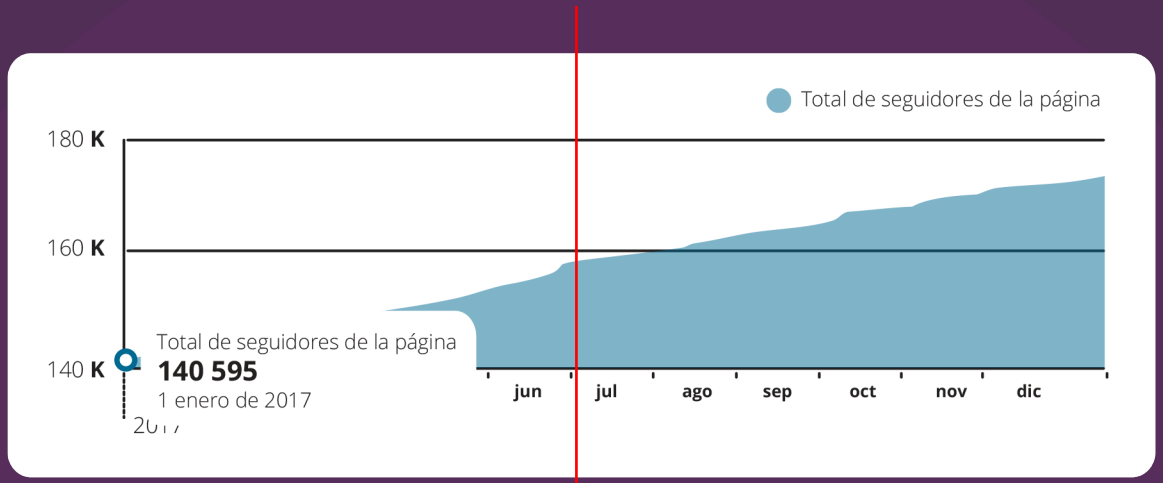
MÉTRICAS FACEBOOK
ANDES

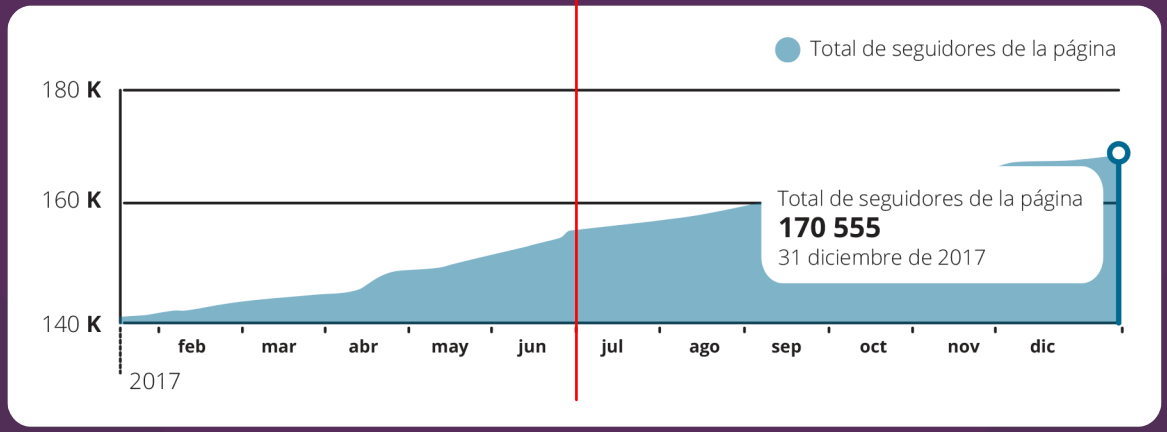




A partir de julio a diciembre de 2017 la marca **Andes** incremento sus seguidores en 25.866

MÉTRICAS FACEBOOK
EL TIEMPO



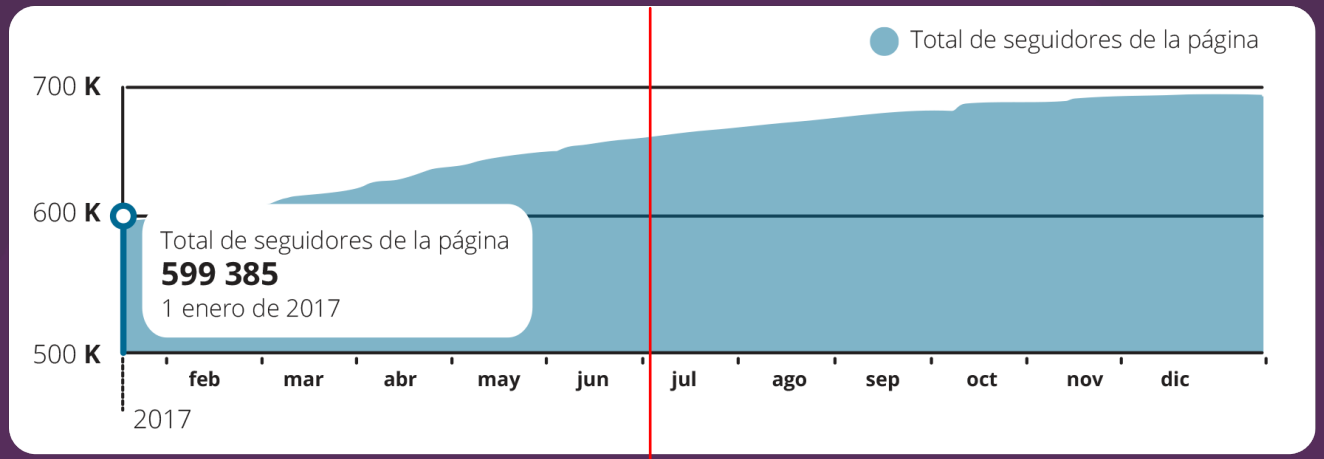


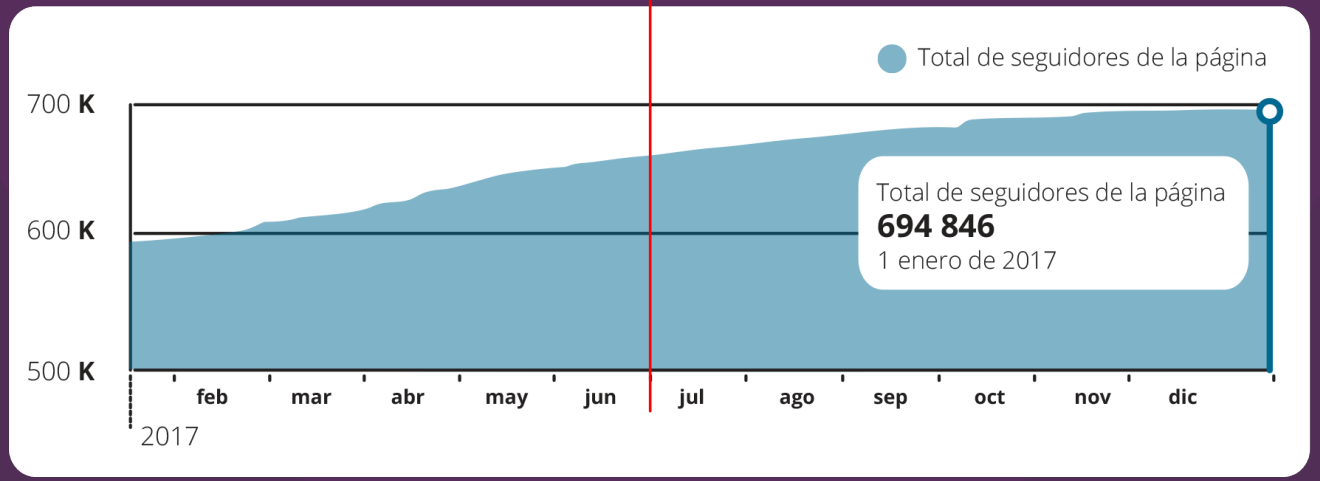
A partir de julio a diciembre de 2017 la marca **El Tiempo** incremento sus seguidores en 29.960

MÉTRICAS FACEBOOK
EL TELÉGRAFO

A partir de julio a diciembre de 2017 la marca **El Telégrafo** incremento sus seguidores en 34.771

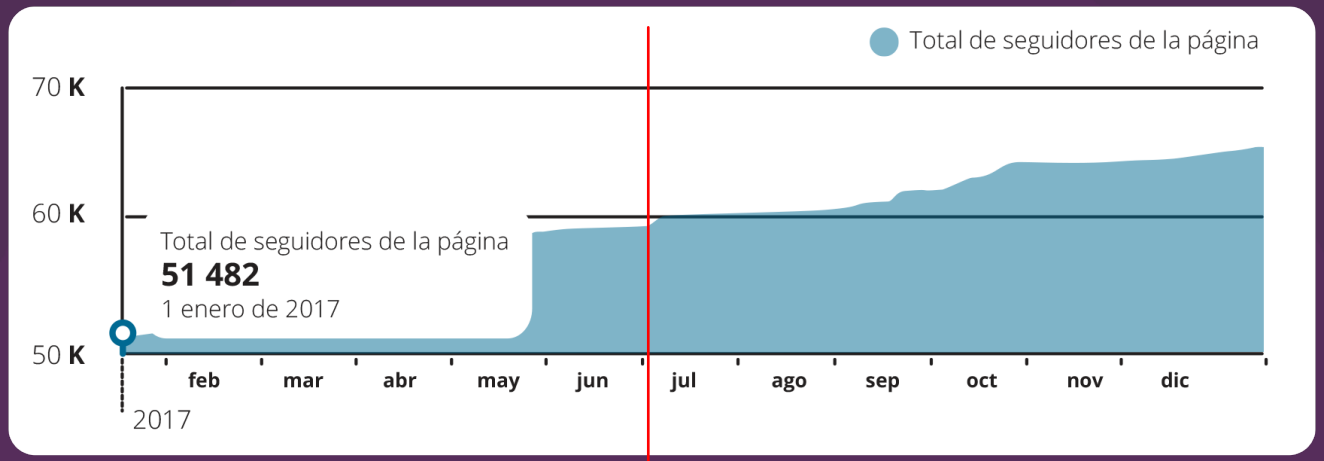
MÉTRICAS FACEBOOK
ECUADOR TV

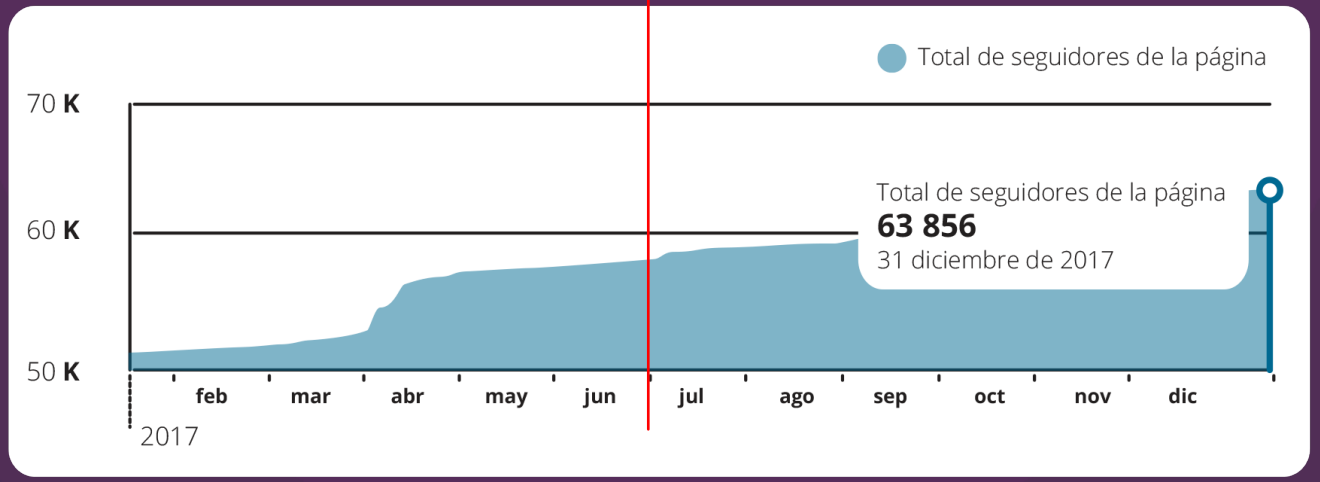




A partir de julio a diciembre de 2017 la marca **Ecuador TV** incremento sus seguidores en 95.461

MÉTRICAS FACEBOOK
PÚBLICA FM





A partir de julio a diciembre de 2017 la marca **Pública FM** incremento sus seguidores en 12.374

Medios Públicos EP

EditoGran

MEDIOS PÚBLICOS EP

Imprimir es la esencia de Editogran. Sus clientes provienen tanto del sector público como del sector privado. En general, los ingresos que genera aportan al financiamiento de las operaciones editoriales y empresariales de todo el grupo de Medios Públicos. Hemos trazado un plan estratégico para ampliar sus operaciones y diversificar sus productos. El gran recurso humano y la capacidad instalada que posee la empresa son su gran soporte.

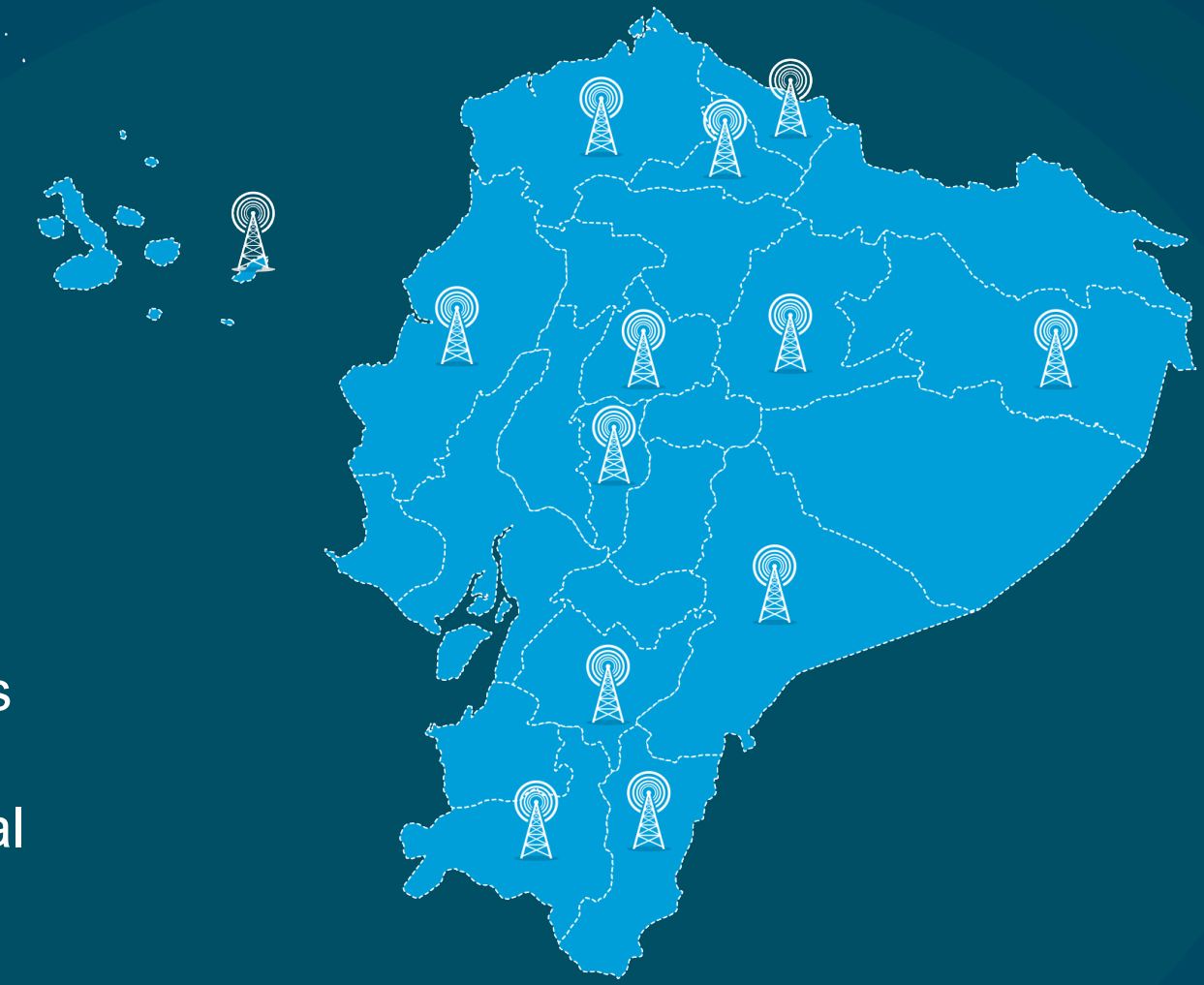
Está en capacidad para ofrecer :

- Servicios de encuadernación
- Acabado
- Inserción en periódicos
- Numeración de productos
- Productos editoriales

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Medios Públicos EP

Ampliación de cobertura para pequeñas poblaciones – escala nacional



Se basa en la ampliación de la cobertura de la señal del canal 7 ECUADORTV a 21 poblaciones, lo cual permitirá incrementar la cobertura a 77.5% sobre la superficie del país.

Medios Públicos EP

Ampliación tecnológica para la generación, procesamiento y transmisión de la televisión digital y de alta definición

Proyecto que busca proveer de equipamiento tecnológico e infraestructura a la empresa, con la finalidad de fortalecer la cobertura existente de televisión digital y permitir la producción y procesamiento de señales de alta definición (HD) para las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Fecha de inicio de ejecución:

03 de julio de 2017

% avance ejecución proyecto: **15%**

Medios Públicos EP

INDICADORES DE GESTIÓN

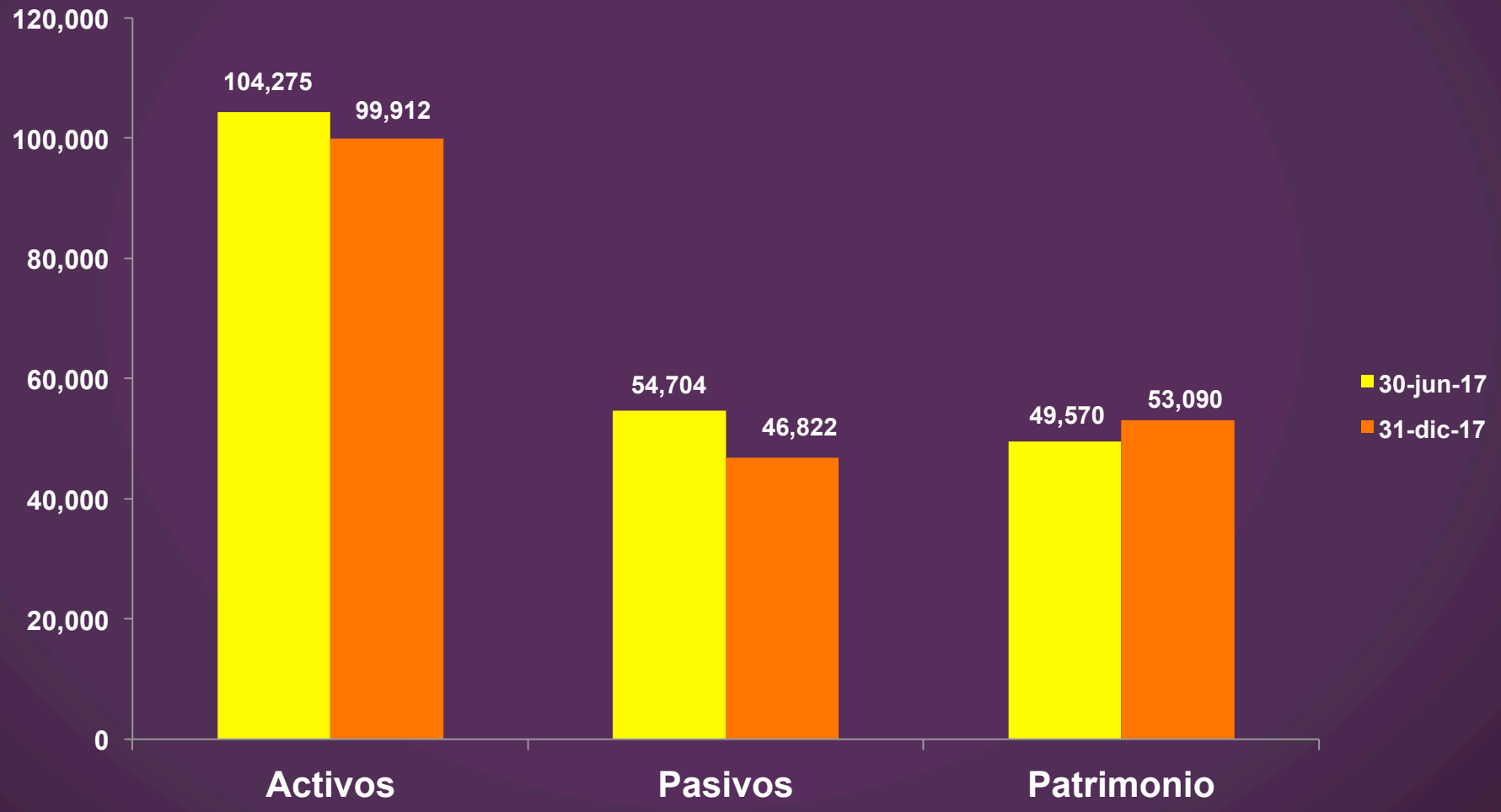
NOMBRE DEL INDICADOR	META I SEM.	RES. I SEM.	% CUMP.	META II SEM.	RES. II SEM.	% CUMP.
Porcentaje de participación privada en los ingresos de publicidad	14%	30%	100%	14%	41%	100%
Cobertura televisiva	77,50%	76%	98%	77,50%	76%	98%
Cobertura de la radio	84%	84%	100%	84%	84%	100%
Incremento de horas diarias de producción local	4:00	7:50	100%	4:00	22:00	100%
Margen de contribución de productos impresos	54%	45%	84%	54%	52%	96%
Cumplimiento del plan de mantenimiento de equipos de broadcast de televisión en planta	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cumplimiento del plan de mantenimiento de equipos de radiofrecuencia	100%	96%	96%	100%	96%	96%
Cumplimiento del plan de mantenimiento de sistemas en planta	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Cumplimiento entre el 90% y el 100%
- Cumplimiento entre el 80% y el 89%

Elaboración y fuente: Dirección de Planificación, Seguimiento y Control

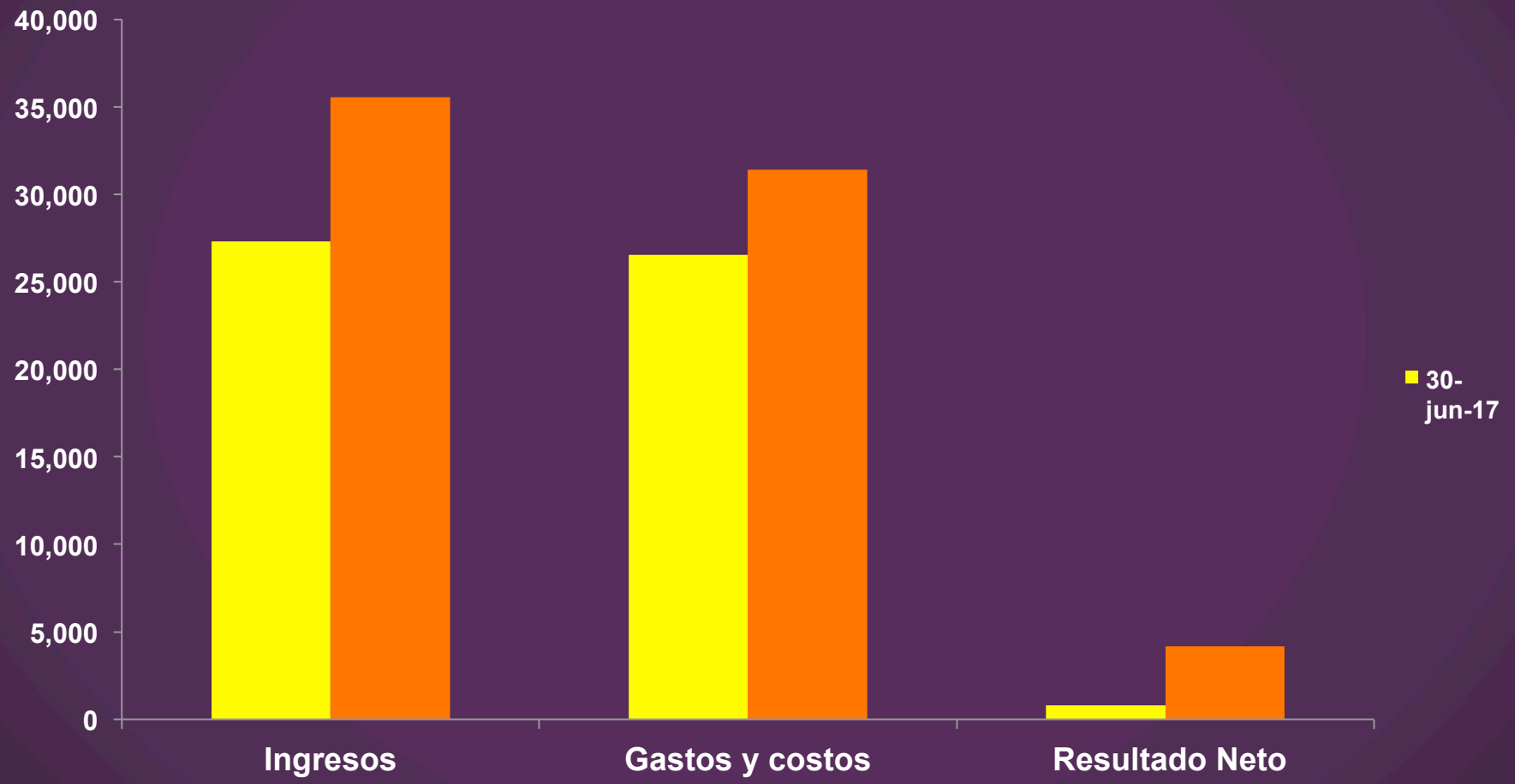
SITUACIÓN FINANCIERA

Estado de Situación Financiera (en miles de US$)



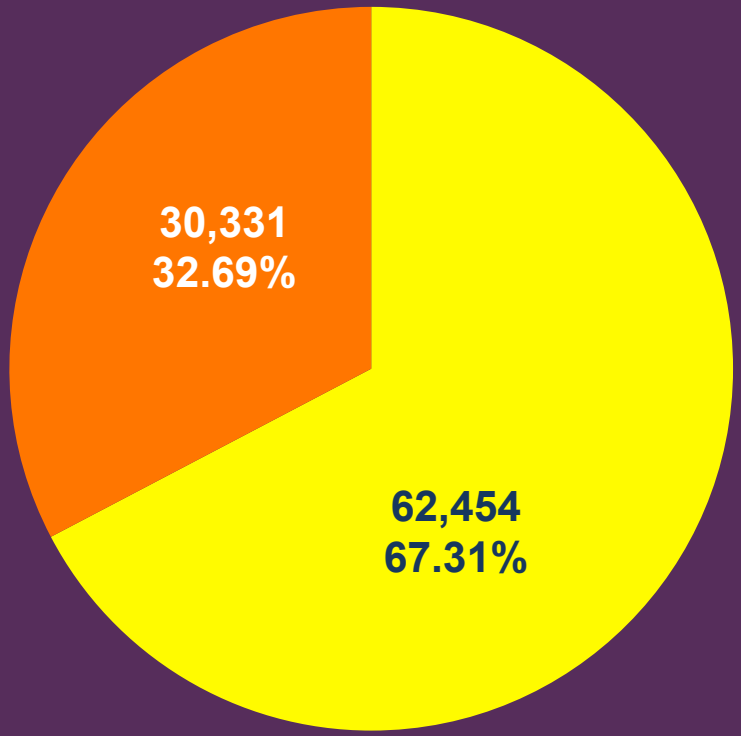
Fuente: Dirección Financiera
Elaborado por: Dirección Financiera

Estado de Resultados (en miles de US$)



Fuente: Dirección Financiera
Elaborado por: Dirección Financiera

Ejecución Presupuestaria de Ingresos (en miles de US$)

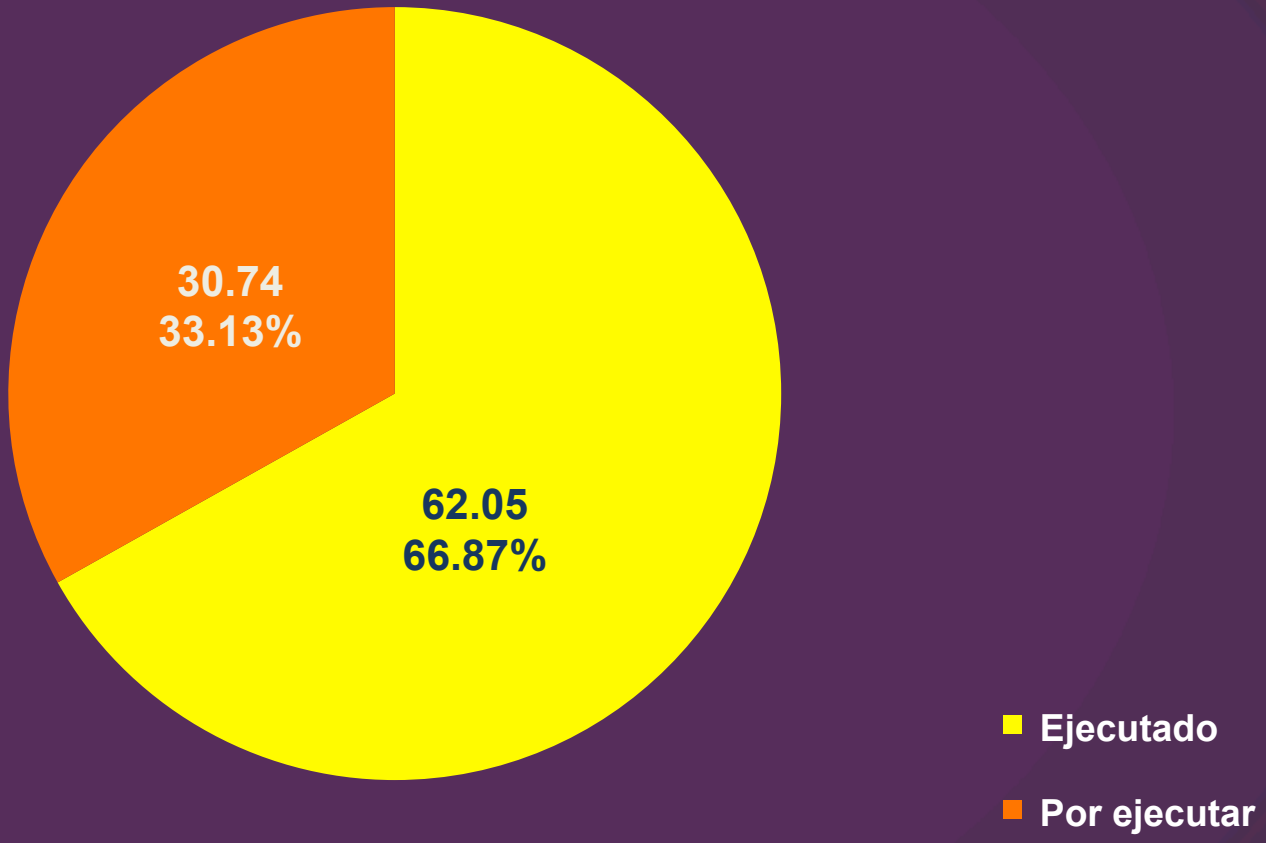


Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

Ejecución Presupuestaria de GASTOS (en miles de US$)



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

Fuente: Dirección Financiera

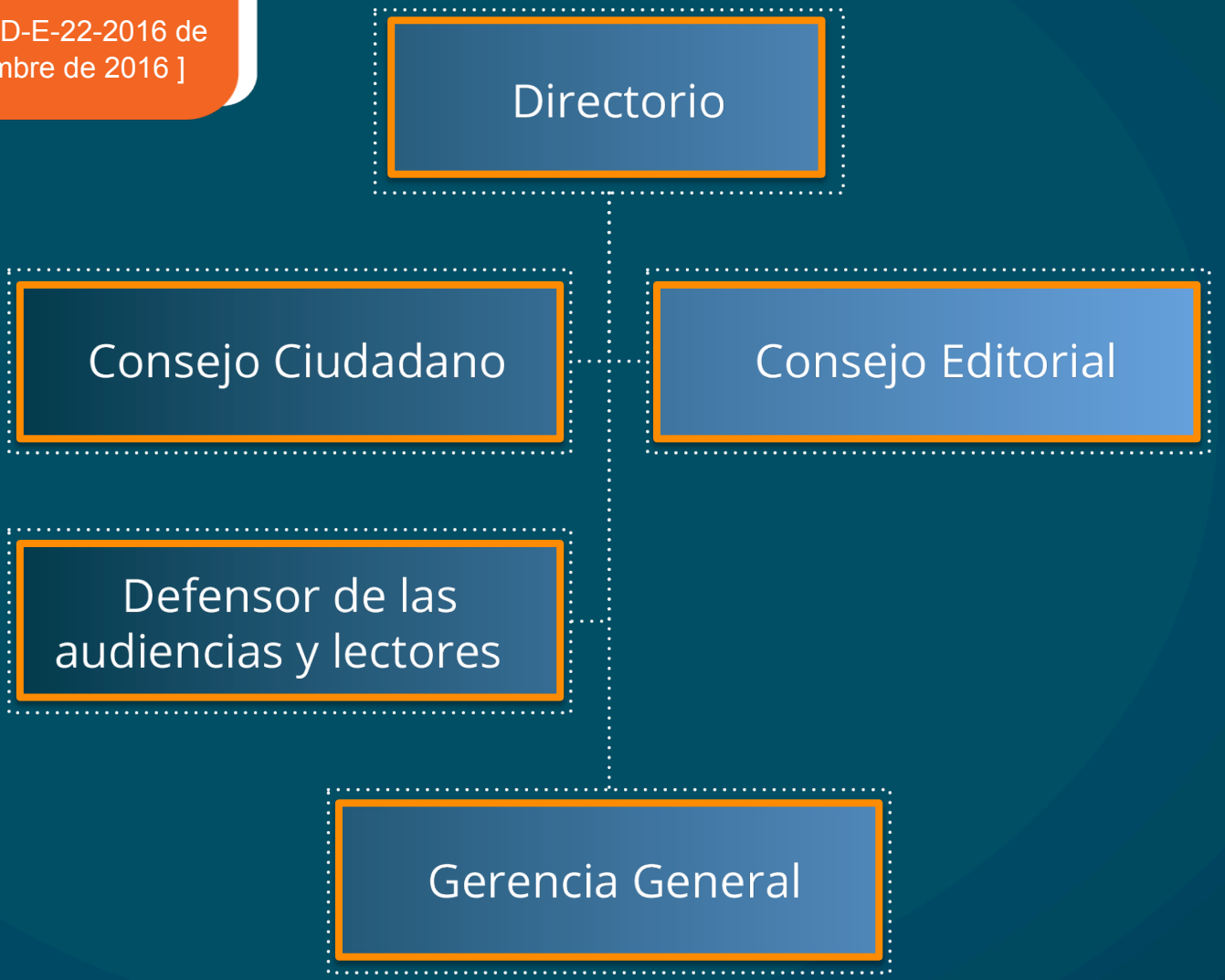
Elaborado por: Dirección Financiera

Medios Públicos EP

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Estructura Orgánica

[Resolución No. SD-E-22-2016 de fecha 16 de noviembre de 2016]



Medios Públicos EP

Procesos Agregadores de Valor

Gerencia Editorial
Gerencia de Impresos
Gerencia Comercial
Gerencia de Operación del Negocio

Procesos Habilitantes de Asesoría

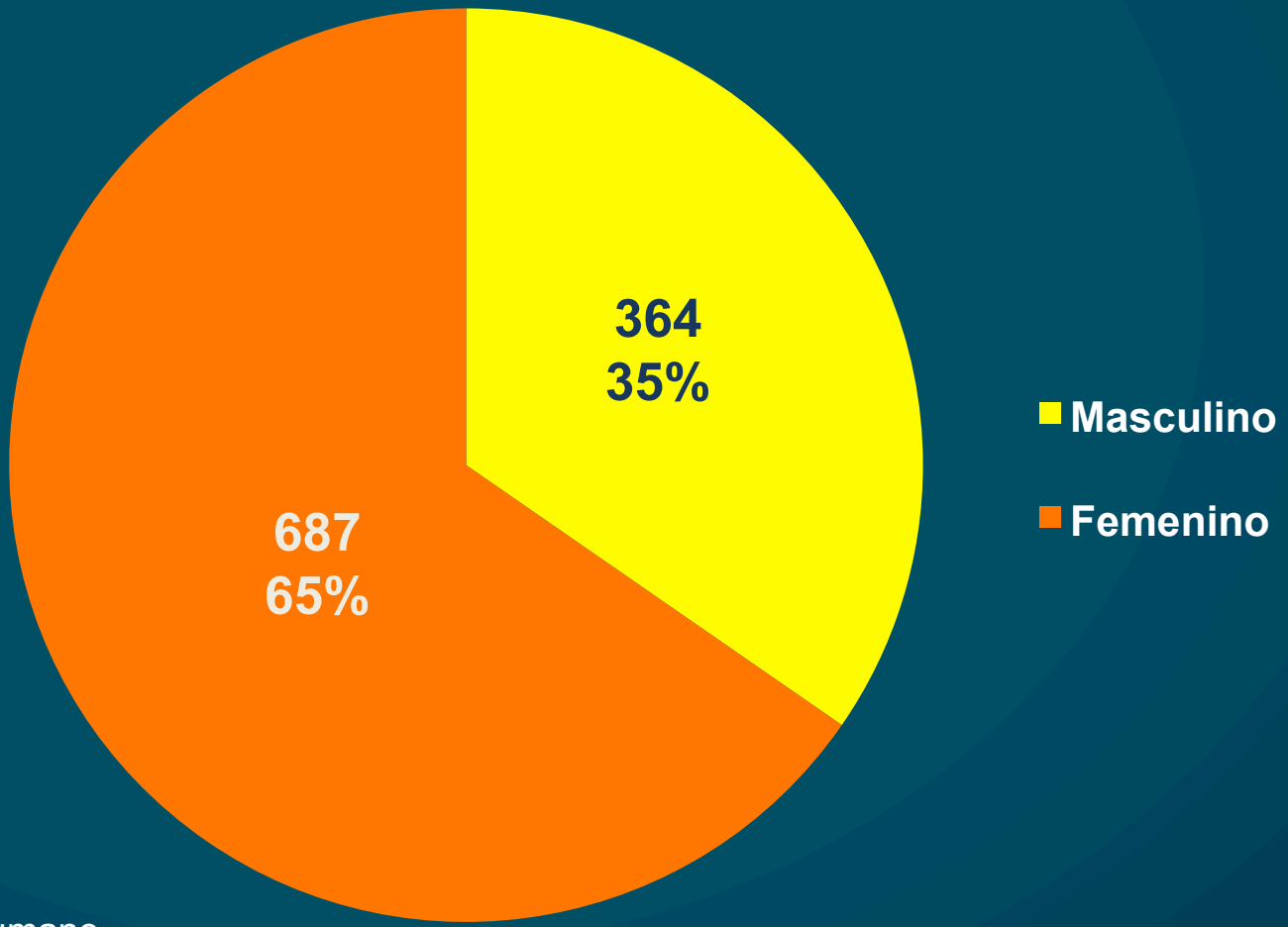
Dirección de Auditoría Interna
Gerencia de Asesoría Jurídica
Gerencia de Planificación Estratégica
Dirección de Comunicación

Procesos Habilitantes de Apoyo

Gerencia Administrativa Financiera
Gerencia de Tecnología

INFORMACIÓN DE LA NÓMINA

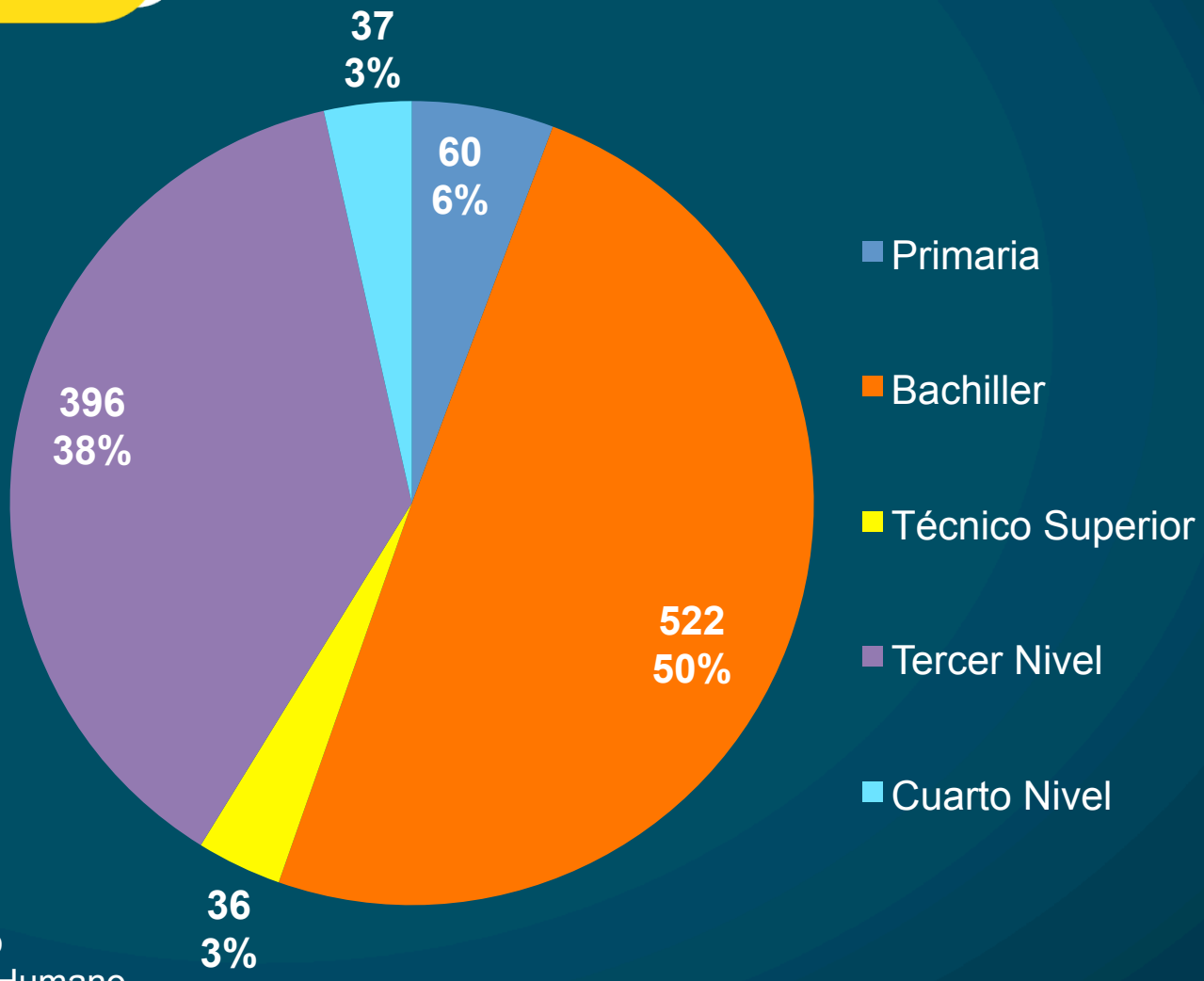
POR GÉNERO



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado por: Dirección de Talento Humano

INFORMACIÓN DE LA NÓMINA

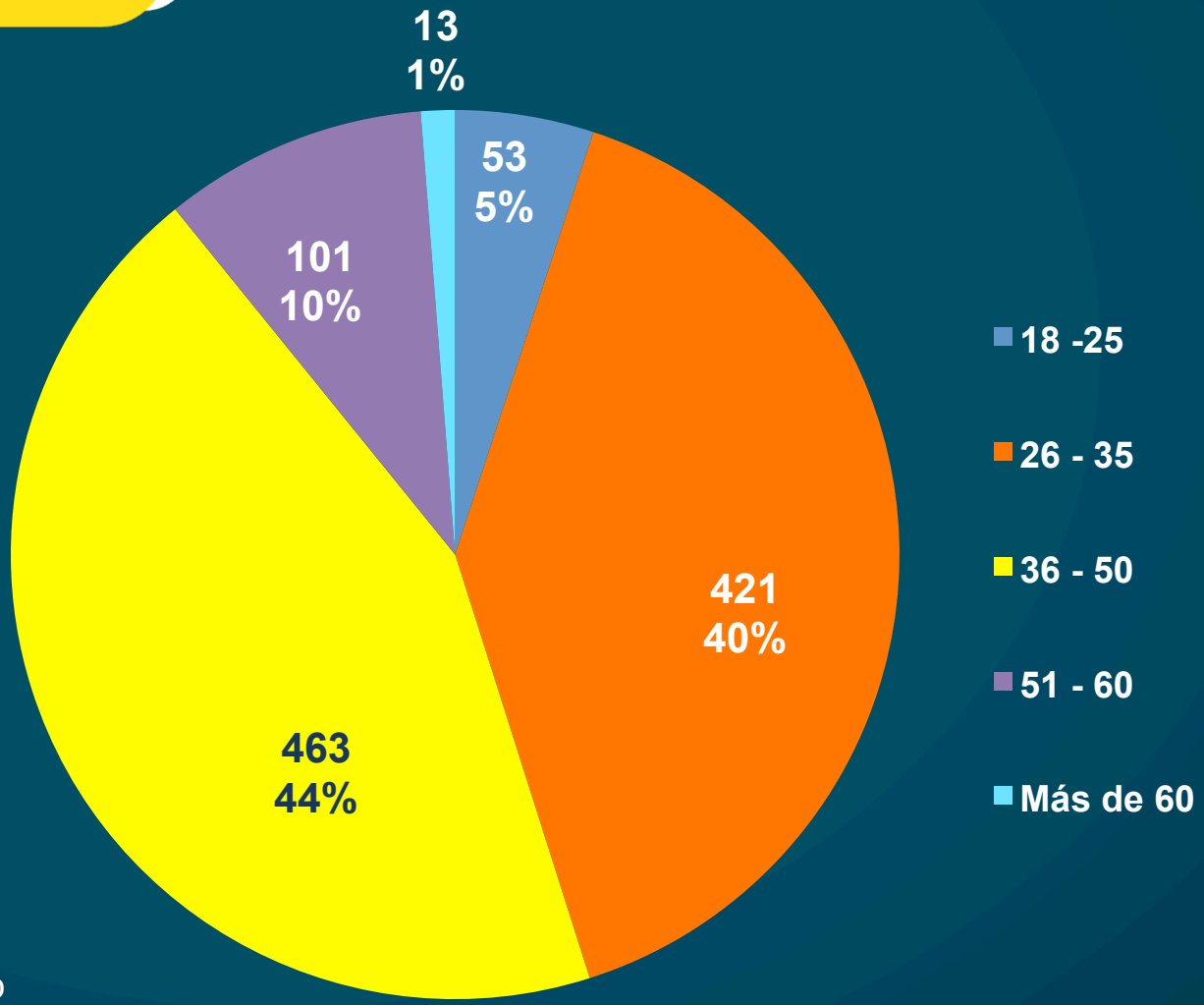
POR INSTRUCCIÓN ACADÉMICA



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado por: Dirección de Talento Humano

INFORMACIÓN DE LA NÓMINA

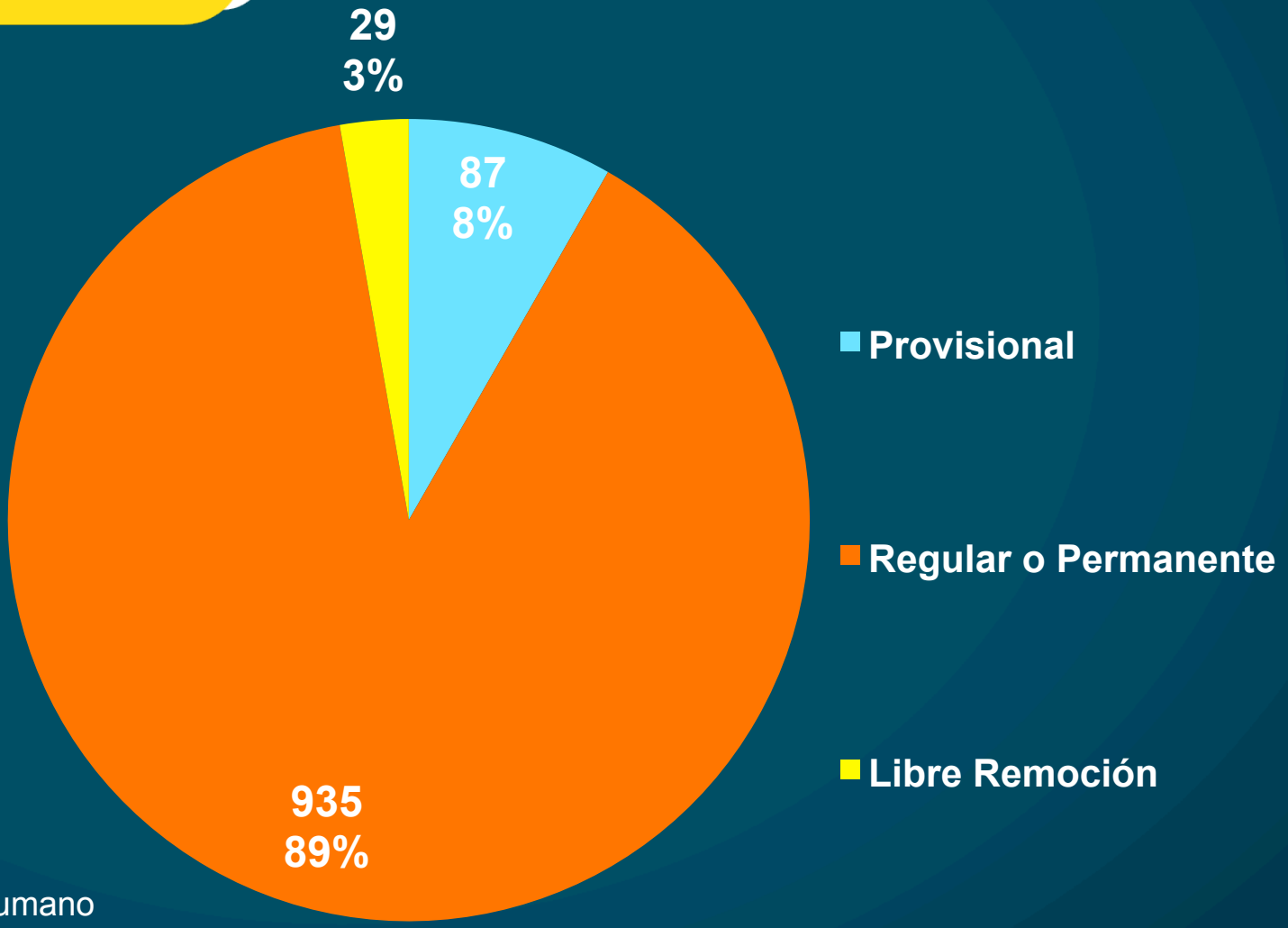
POR RANGO DE EDADES



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado por: Dirección de Talento Humano

INFORMACIÓN DE LA NÓMINA

POR TIPO DE CONTRATO



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado por: Dirección de Talento Humano

Medios Públicos EP

PROYECTO DE EXPANSIÓN

Medios Públicos EP

Transferencia del Paquete Accionario de Medios Incautados

A partir del 27 de diciembre de 2017, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Ejecutivo No. 227, Medios Públicos E.P., recibió la transferencia de acciones de siete empresas privadas y asumió todas las obligaciones y derechos, activos y pasivos, así como las competencias, atribuciones, derechos, representaciones y delegaciones de los medios de comunicación privados TC TELEVISIÓN, GAMAVISIÓN y otras.

SITUACIÓN ACTUAL
de los Medios Incautados

Aspectos	Descripción
Legal	Estado societario de las compañías Verificación de la composición accionaria en el Libro de Acciones Verificación de notificaciones tardías a la Superintendencia de Compañías en relación a los accionistas Análisis de juicios en proceso Riesgo legal
Económico - Financiero	Evolución de los estados financieros Indicadores financieros
Sistemas informáticos y procesos	Identificación de los procesos, métodos y sistemas empleados por las áreas administrativas, financieras y de control.
Situación laboral	Identificación de los procesos de recursos humanos. Identificación de riesgos laborales.
Comercial	Posicionamiento actual de las empresas en el mercado Proyecciones de ingresos, costos y beneficios

CONCLUSIONES

Medios Públicos EP

01

Reestructuración editorial:

• Desde el relanzamiento de los nuevos medios públicos en noviembre del 2017 se ha logrado la **independencia editorial**.

02

Logros alcanzados:

• Mayor participación privada dentro de las ventas de publicidad
• Mayor número de horas de producción televisiva local
• Mayor margen de contribución de los productos impresos

03

Medios incautados, nuestro nuevo reto:

• Análisis de factibilidad desde aspectos económico, legal, comercial, laboral y técnico.
• Determinar cursos de acción por cada medio.

Medios Públicos EP

04

• En el 2018 continuaremos orientados a **consolidar la fusión** empresarial que inició a fines del 2016.

05

• Se ha retomado la misión de los medios públicos de **informar, entretener y formar a la ciudadanía**, recuperando la confianza de los usuarios.

06

• Hemos aumentado nuestra audiencia y así continuaremos para **crear un hábito de consumo** de nuestra pantalla mediante la nueva programación.

KANTAR IBOPE MEDIA

Ecuador TV – Rating%

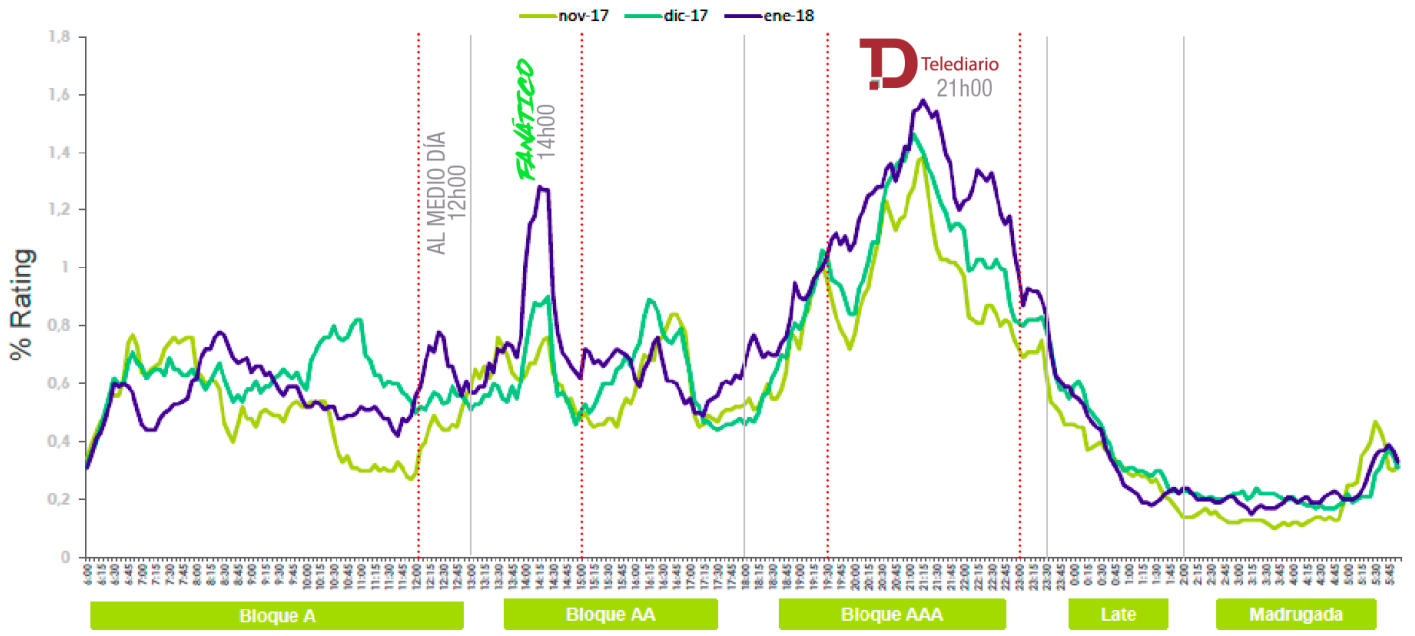
Hogares – Consolidado – LD

Guayaquil | Quito | Consolidado

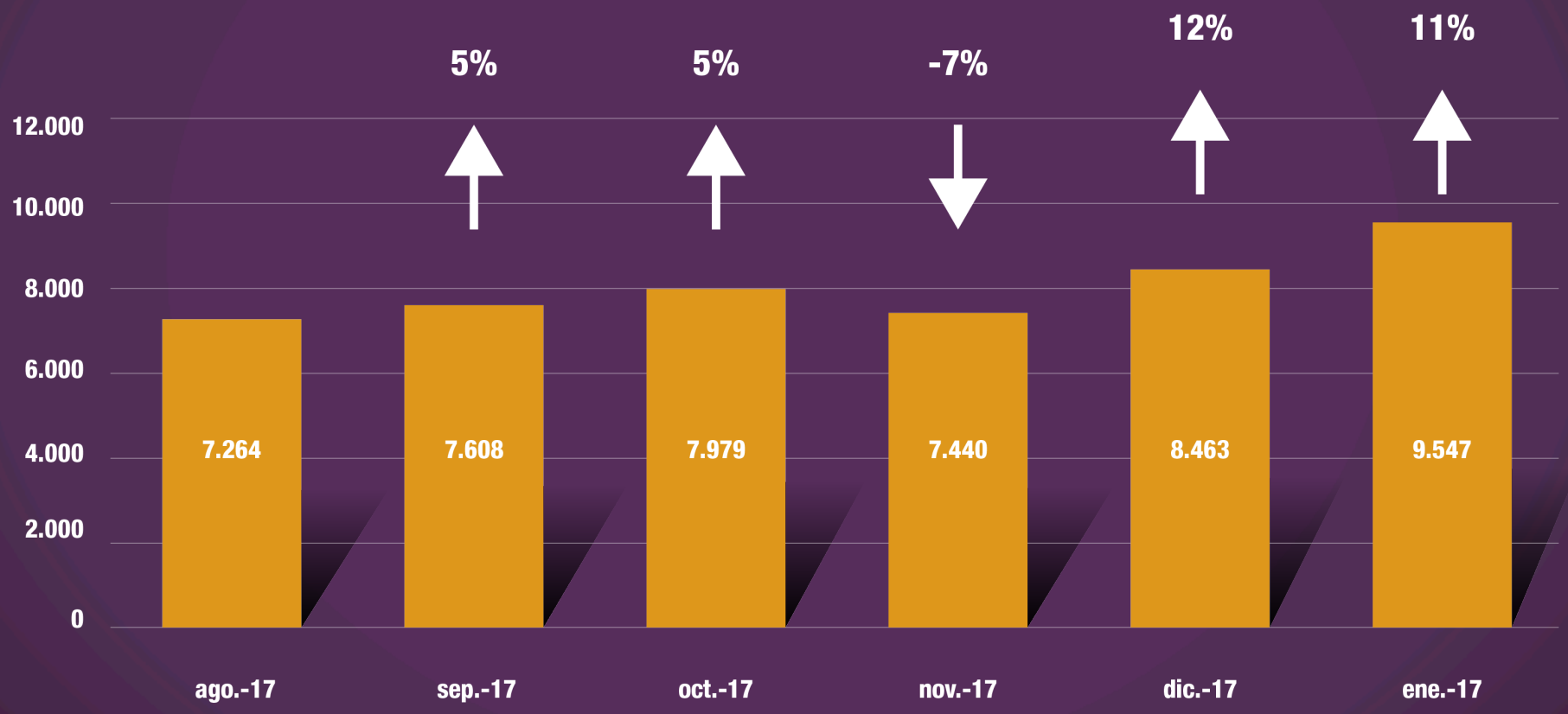
Promedio LV | Promedio SD | Promedio LD

TARGET

- Hogares
- Amas de Casa
- Niños
- Adolescentes
- Hombres 18+
- Mujeres 18+
- Personas 18+



Fuente: Kantar IBOPE Media, SW: Media Workstation – Estudio VAM

Medios Públicos EP

Ranking Radio Oyentes