

Objetivos Medios de Comunicación

Diario El Telégrafo
2017

Elaborado por : Subdirección de El Telégrafo

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

DIARIO EL TELÉGRAFO

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)						
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia Diario/semanal/quincenal /mensual	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.
NO	DISCAPACIDAD	Mediante la publicación de artículos que han incentivado a la sociedad a ser incluyentes con las personas que sufren discapacidad, y de esta forma contribuir a la disminución de la estigmatización y discriminación de las que frecuentemente han sido objetos. También se ha evidenciado el progreso experimentado en estos últimos años gracias al fortalecimiento de leyes de protección de los derechos de este grupo vulnerable dentro de la comunidad.	DIARIO EL TELÉGRAFO	MENSUAL	SECCIÓN SOCIEDAD	10%
NO	INTERGENERACIONAL	A través de artículos de diversa índole hemos cubierto a todos los integrantes de la sociedad, otorgándoles así un espacio donde se han tratado temas de interés inherentes a cada grupo, haciendo especial énfasis en la comunidad perteneciente a la 3era edad.	DIARIO EL TELÉGRAFO	MENSUAL	SECCIÓN SOCIEDAD	15%
NO	GÉNERO	Por medio de la difusión de información contenida en diferentes reportajes publicados a lo largo del año se ha intentado promulgar la igualdad entre géneros, destacando el aporte de cada uno dentro de la sociedad buscando reforzar y visibilizar sus derechos.	DIARIO EL TELÉGRAFO	MENSUAL	SECCIÓN SOCIEDAD	10%