



# Críticas contra la BBC por la inequidad de género en salarios y los altos rubros

El Gobierno británico obligó al medio público a revelar quiénes ganan más de \$ 194 mil al año.

## Agencias

mundo@telegrafo.com.ec

Londres

Pese a los reparos, la cadena BBC cumplió la exigencia del Gobierno y el miércoles reveló por primera vez la lista de los colaboradores que ganan más de 150.000 libras esterlinas (\$ 194.500) al año.

Tras años de presión de la prensa privada y otros sectores con el argumento de que el pueblo tiene derecho a saber lo que cobran quienes son pagados con

dinero público, la revelación causó diversas reacciones.

Pero fue la gran brecha salarial entre hombres y mujeres la que provocó más críticas. Solo las presentadoras Claudia Winkleman y Alex Jones constan entre los 14 principales de la lista, que encabeza Chris Evans, con 2,2 millones de libras (\$ 2,8 millones) al año.

La lista también evidencia que solo un tercio de los ejecutivos, gerentes y estrellas de los medios de comunicación más importantes del gigante son mujeres.

Anticipándose a las críticas,

el director general de la BBC, Tony Hall, ofreció una entrevista radial antes de la divulgación del informe para anunciar que su objetivo es lograr la igualdad en la pantalla y en la radio hasta 2020.

Reconoció que “todavía hay mucho por hacer para conseguir la igualdad y desmontar los desequilibrios en términos de género o minoría étnica”.

Por encima de las 250.000 libras (\$ 324 mil) anuales hay 25 hombres y 9 mujeres que perciben esos ingresos de la BBC. Entre los actores que más cobran de la corporación está Derek Thompson de Casualty con 350.000 libras (\$ 454 mil), mientras que su compañera de elenco Amanda Mealing gana 250.000 libras (\$ 324 mil).

Son 96 estrellas y, en total, sus salarios suman casi 30 millones de libras (\$ 38,9 millones). Son los actores, presentadores y periodistas más conocidos de la BBC que en 2016 ganaron más de 150.000 libras.

Antes de conocer las cifras ya había estallado la polémica porque la organización se financia principalmente con la cuota de una licencia de TV anual que pagan los ciudadanos. En pro-