

**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA N°03-2017
CONSEJO CIUDADANO
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR – MEDIOS PÚBLICOS EP
Miércoles 21 de junio de 2017, las 10h00**

En la ciudad de Quito, a los veinte y un días del mes de junio del año dos mil diecisiete, siendo las diez horas, en la sala de reuniones de la Gerencia Editorial, ubicada en el segundo piso del Edificio Medios Públicos, Av. San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con base en lo establecido en el Artículo 15 del Reglamento de Conformación y Funcionamiento del Consejo Ciudadano de la Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR y la convocatoria realizada el día martes 13 de junio de 2017, por el Presidente del Consejo Ciudadano, se reúnen los siguientes miembros:

- Bernardo Cañizares Esguerra, Representante de producción audiovisual, miembro principal, Presidente del Consejo Ciudadano.
- Ana María Tamarit, Representante de Radio, miembro principal, Vicepresidente del Consejo Ciudadano.
- Johnny Mendoza Bravo, Representante de Cátedra, miembro suplente.
- Patricio Salas, Representante de GAP, miembro principal
- Franklin Riofrío, Representante de Televisión, miembro suplente
- Benito Barcia, Representante de Radio, miembro suplente.
- Omar Barreno, Representante de Comunicación Digital, miembro suplente
- María Fernanda Báez, Representante de GAP, miembro suplente
- Javier García, Representante de Producción audiovisual, miembro suplente.
- Héctor Revelo, Representante de Comunicación Digital, miembro principal, vía SKYPE.

Adicionalmente, se encuentran presentes en la sesión el ingeniero Juan Carlos Montalvo, Gerente de Planificación Estratégica de Medios Públicos EP, de conformidad al artículo 3 del Reglamento de Conformación y Funcionamiento del Consejo Ciudadano de RTVECUADOR EP y la ingeniera Tanya Martínez Rengel, Coordinadora General del órgano colegiado, quien conforme lo dispuesto en el artículo 19 del mencionado Reglamento actuará como Secretaria.

Una vez confirmado el quórum reglamentario, el Presidente del Consejo declara instalada la sesión y solicita a la Secretaria que dé lectura a la convocatoria y al orden del día previsto para esta sesión: (se da lectura al texto de la convocatoria)

1. Elección o ratificación de la directiva del Consejo Ciudadano
2. Revisión al reglamento
3. Revisión de estrategias planteadas
4. Planificación de programa de televisión para Consejo Ciudadano
5. Otros.

El señor Presidente del Consejo, agradece por la lectura y somete a consideración de los miembros presentes el orden del día, adicionalmente acoge la moción de la señora Ana Tamarit, quien solicita se realice el cambio del punto uno del orden del día para el final de la sesión.

El ingeniero Juan Carlos Montalvo, Gerente de Planificación Estratégica comenta que para dar validez a los puntos a tratarse en esta sesión es preferible mantener la elección o ratificación de la directiva del Consejo Ciudadano como primer punto de la sesión, sin embargo una vez

sometido el punto a consideración de los miembros se aprueba el cambio de los puntos del orden del día, quedando de la siguiente manera:

1. Revisión al reglamento del Consejo Ciudadano
2. Revisión de estrategias planteadas
3. Planificación de programa de televisión para Consejo Ciudadano
4. Elección o ratificación de la directiva del Consejo Ciudadano
5. Otros.

El Presidente del Consejo Ciudadano indica que se pase a conocer el primer punto del orden del día:

1. Revisión al reglamento del Consejo Ciudadano de Medios Públicos EP

El Presidente del Consejo Ciudadano, en uso de sus funciones y acogiendo la moción de la señora Ana Tamarit le concede la palabra y da inicio a su postulación indicando lo siguiente:

En el artículo 10 del **Capítulo IV De la Propiedad de la Información**, del Instructivo para la Gestión y Organización del Consejo Ciudadano de la Empresa Pública de Medios Públicos de Comunicación del Ecuador se registra lo siguiente:

"Art. 10.- Propiedad sobre la información producida en razón de las atribuciones del Consejo Ciudadano.- La propiedad sobre la información generada en torno a la actividad del Consejo Ciudadano y sus miembros en ejercicio de sus funciones, se regirá por lo establecido en el numeral 1 del artículo 12, así como por el artículo 24 del Reglamento para la Conformación y Funcionamiento del Consejo Ciudadano, sin perjuicio de lo cual, además se observarán las siguientes disposiciones:

- a) Sobre los productos generados por los miembros.- La propiedad de los productos generados de manera individual en ejercicio de las funciones y atribuciones de los miembros, corresponde a la titularidad de la Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador – Medios Públicos EP, sin perjuicio de lo cual se hará mención del autor o autores.***

La doctora Ana Tamarit explica que esto quiere decir que todos los informes que se han realizado como Consejo Ciudadano son de propiedad intelectual de Medios Públicos EP, con lo cual no se encuentra de acuerdo puesto que el Consejo Ciudadano es un organismo autónomo que representa a la ciudadanía, por tanto la información que se genera debería ser propiedad del Consejo Ciudadano, por tanto considera que debería derogarse este artículo.

- b) Uso de la información o productos para fines científicos y/o académicos.- La información generada por el Consejo Ciudadano es de carácter público. Los miembros podrán utilizar la información y productos generados por el Consejo Ciudadano, previa aprobación del Pleno, siempre que sean utilizados para objetivos científicos y académicos, sin fines de lucro.***

Al respecto de este ítem la doctora Tamarit, denota lo siguiente: todos los productos al encontrarse en la Web son públicos y pueden ser vistos y utilizados por cualquier persona del mundo, al estar en la web es propiedad de todos y cada quien puede hacer el uso que desee de

esta información, con el único pedido de que se cite al Consejo Ciudadano como autor de dicho escrito.

Adicionalmente, se indica que ningún miembro puede utilizar los productos creados con fines de lucro, mientras se encuentre en funciones del Consejo Ciudadano.

Asimismo al momento de firmar como Consejo Ciudadano se asume responsabilidad sobre lo escrito, por lo tanto considera que se debería eliminar también este artículo, por no presentar coherencia con lo manifestado en el artículo anterior.

c) Uso de información confidencial.- *Se entiende por información confidencial, toda información proporcionada por la empresa, relacionada con su organización y gestión.*

Dicha información únicamente podrá ser utilizada dentro del espacio o contexto del Consejo Ciudadano, para los fines previstos en el Reglamento de Conformación y Funcionamiento; y, bajo ninguna circunstancia podrá ser libremente divulgada."

El ingeniero Montalvo, puntualiza que la información proporcionada por la Empresa es propiedad de la misma y es confidencial, además acuerda con la doctora Tamarit, en que la información generada es propiedad intelectual del Consejo Ciudadano, sin embargo antes de descargar algo en la web debe consensuarse con el resto de los miembros del cuerpo colegiado y con la empresa, para definir lo que puede subirse o no al internet, por lo cual considera que debería reformarse este artículo indicando las "Políticas y normativas para publicación manejo y autorización de la información del Consejo Ciudadano".

De la misma forma señala la responsabilidad que se tiene sobre el documento y que también se debe asumir la responsabilidad por la reacción que tenga ese documento, y puntualiza que las observaciones que realice el Consejo Ciudadano deben enmarcarse en el cumplimiento o no de la Ley Orgánica de Comunicación, con criterios científicos y no personales.

El señor Presidente consulta si existe algún texto alternativo o postulación para reformar este articulado.

El señor Patricio Salas interviene y manifiesta su apoyo a las observaciones realizadas por la doctora Ana Tamarit, y presenta la siguiente moción: que se posponga la votación de esta reforma para discutir los cambios a realizarse, en vista de la dificultad, importancia y envergadura de la misma.

El señor Johnny Mendoza, indica que cuando se debatió el instructivo hubo varios puntos de contraste no obstante y justamente para no emitir criterios personales se estableció estrategias para analizar técnicamente, diagnosticar y emitir criterios por lo cual no se emitirá posturas contrarias a los Medios Públicos y sus políticas.

Igualmente solicita se posponga el debate de este tema, como único punto del día de preferencia para una sesión extraordinaria.

El señor Presidente del Consejo Ciudadano, acogiendo la petición presentada proclama la siguiente moción: que en virtud de que hay temas de fondo a tratar se aplaze este tema para una reunión extraordinaria que se llevará a cabo en el lapso de un mes a un mes y medio, con la

94

premisa de que exista la responsabilidad por parte de los señores miembros de exponer textos alternativos y revisar el texto a ser reformado.

2. Revisión a estrategias planteadas

El Presidente del Consejo Ciudadano, en uso de sus funciones concede la palabra a la señora Ana Tamarit, quien inicia su argumentación e indica respecto a la siguiente estrategia:

• *Análisis de los contenidos informativos emitidos por Radio Pública*

El cumplimiento de esta estrategia ha presentado dificultades debido a que varias de las personas que acordaron realizar el seguimiento a los noticieros no ha emitido la información requerida y solo se ha realizado el seguimiento a 5 informativos, de los 14 planificados, por lo cual es necesario acordar si se va a ejecutar esta estrategia o no por lo cual se ha tenido que realizar cambios en la metodología empleada por tres ocasiones, lo cual invalida el estudio realizado hasta el momento, no obstante cabe señalar la importancia de este estudio pues daría una base científica a las recomendaciones que realice el Consejo Ciudadano en un futuro a Medios Públicos EP.

El ingeniero Juan Carlos Montalvo, Gerente de Planificación Estratégica, señala que se puede acoger las muestras válidas, pues el objetivo del estudio es analizar el cumplimiento de la Ley de Comunicación en los noticieros, es decir no desechar lo ya realizado.

La doctora Ana Tamarit, señala que concuerda en el criterio de Juan Carlos Montalvo pero que de hacerse así se debería diseñar la cuarta metodología, y su margen de error sería muy amplio tomando en consideración el estudio realizado en febrero para unirlo a lo que se realizaría en el mes de junio puesto que se produciría un vacío de información puesto que la metodología no se puede concentrar en 15 días, ya que el análisis debe ser sistémico y sistemático.

Sin embargo, en vista de la importancia de cumplimiento de esta estrategia se acuerda efectuar una nueva metodología y sorteo metodológico para empezar de cero a partir del 21 de junio, en adición se fijará una fecha para la entrega de informes por lo cual se repartirá nuevamente la metodología entre los miembros del Consejo.

El señor Bernardo Perez, Presidente del Consejo, solicita la participación de las personas que se consideren realmente comprometidas a la elaboración de este estudio, de tal forma que se comprometen a participar los siguientes:

1. Benito Barcia
2. Javier García
3. Franklin Riofrío
4. Omar Barreno
5. Patricio Salas
6. Johnny Mendoza
7. Bernardo Cañizares

Luego de la aclaración que en este estudio solo se realizará seguimiento a los noticieros, el ingeniero Montalvo, indica que el mismo sería de gran ayuda para Medios Públicos, puesto que la ley de Comunicación establece tiempos y niveles de producción nacional, y el noticiero consta como producción nacional, por tanto sería excelente tener el informe del Consejo Ciudadano lo

cual validaría los noticieros como mecanismos de comunicación, la calidad de la producción nacional, la información y la metodología aplicada además de los mecanismos de calidad en la producción editorial.

La doctora Tamarit señala que los noticieros a evaluarse son "ECUADOR EN MOVIMIENTO" y "NOTICIERO 2DA EDICIÓN".

El señor Patricio Salas, denota la importancia de retomar esta actividad, y pide disculpas pues debido a situaciones médicas tuvo que ausentarse de su labor en el Consejo Ciudadano e insiste en que debería fijarse plazos y responsabilidades pues pese a tener ya 6 meses en funciones el Consejo no ha podido entregar esta valiosa información y emitir las respectivas recomendaciones a Medios Públicos EP.

El señor Presidente, manifiesta que antes de dar inicio a la presente sesión el magister Xavier Lasso exteriorizo a los miembros del Consejo Ciudadano presentes, su consulta sobre ¿cuál fue? ¿Cuál debió ser? el rol de los Medios Públicos durante la campaña electoral, por lo cual exhorto a los miembros a abrir espacios de debate sobre estos temas y solicitó una vez más en que los participantes se comprometan con el estudio.

El Presidente del Consejo concede la palabra a Javier García, quien empieza su exposición sobre la siguiente estrategia:

- ***Análisis de los contenidos y programación que emite la Televisión Pública***

El señor Javier García menciona que junto con el señor Jairo Cortés se realizó un informe en el cual se analizó la programación de Ecuador TV, en su calidad, tiempos y temas abordados, entre las conclusiones se obtuvo que Ecuador TV tiene poca programación dedicada a la cultura o al arte, dicho informe se entregó a Carlos Pazmiño de lo cual se obtuvo reuniones quincenales con la Dirección de Producción y Programación, y se ha unificado objetivos para que se visibilice más arte, cultura, cine, producción nacional, en especial producción audiovisual independiente, es decir con productoras independientes, en donde el canal fije los parámetros de calidad.

Además en cuanto a producción de cine ecuatoriano, el cual es transmitido los domingos a las 10:00pm, se ha impulsado que antes de emitir la película se emitan cortos en los cuales hable el Director de la película, además se ha propuesto el cambio de horario, sin embargo por el carácter censurado de dicho cine no se podría cambiar el horario de difusión, además se ha propuesto la posibilidad de incluir un programa en el cual se trate los nuevos proyectos de cine que están por salir al aire.

Asimismo se propuso un programa de tele - emprendimientos, el cual se planteó como una plataforma para dar a conocer a micro y pequeños productores, así como los emprendimientos de la economía popular y solidaria, según lo conversado con el área de Producción y Programación, en las próximas semanas saldrá al aire.

El señor Presidente, destaca que el canal cumple con los parámetros de producción nacional de conformidad con la Ley Orgánica de Comunicación, sin embargo lo referente a interculturalidad y de minorías es aún deficiente, en cuanto al factor de la grilla de programación advierte que era bastante caótica pues debido a que por ser programas adquiridos debían transmitirse, generando que no exista un hilo conductor en la programación diaria en el que se pueda vislumbrar con claridad la propuesta de Medios Públicos,

De la misma forma denota que debido al cambio político actual se ha visto que se han liberado espacios tales como el enlace ciudadano, la transmisión de los partidos de fútbol, por lo cual se podrían incluir proyectos nuevos, también manifiesta que con el Director de Producción se mantiene una buena relación con apertura para la participación ciudadana, por lo cual se ha pedido el acompañamiento del Consejo Ciudadano para la calificación de propuestas de nuevos programas a ser transmitidos en Ecuador TV.

El señor Montalvo, solicita se haga llegar una copia del informe para conocimiento de la Gerencia General y la Gerencia de Planificación Estratégica, pues podría servir como insumo para la toma de decisiones, y manifiesta como ejemplo que: el 30% de la programación está orientada a niños de 0 a 12 años y más del 50% de programación (no noticieros) se encuentra dirigida a población de 22 a 45 años, por lo cual se encuentra excluido el grupo de población de 12 a 22 años que es la población que más ve televisión en general y a este grupo poblacional es al que se puede incluir publicidad y comercialización, pues son estas personas las que promueven la adquisición de productos en sus hogares, el problema es que cada vez más se segmenta la audiencia se disminuye el mercado por lo cual se frena la gestión empresarial para crear auto sostenimiento.

Otro factor a mencionarse es que la mayor parte de la audiencia se encuentra en la región costa, a pesar de que la mayor parte de programación y producción se genera desde la sierra (Quito), por lo cual se ha propuesto la elaboración de información para los sitios donde existe mayor audiencia, *"la razón de ser de un medio público es su audiencia"*, por lo cual la producción debe ser atractiva para que todo el mundo la vea.

En este contexto se ha planteado la creación de un programa de tecnología, que presente temas como computación, nuevas tecnologías, manejo de redes sociales, encaminado a alcanzar este segmento poblacional de entre 22 a 45 años que se encuentra ávida de conocer más acerca de estos temas y no puede tener acceso a otros medios de información.

El objetivo de lo manifestado es plantear actividades que sirvan para incluir segmentos de mercado que actualmente están desatendidos y que pueden ayudar a justificar las grandes inversiones que se están realizando, como por ejemplo con el proyecto pequeñas poblaciones, que tiene un costo de alrededor Un millón y medio de dólares para colocar 22 antenas, con lo cual la cobertura llegaría a 30.000 o 40.000 personas más, sobrepasando el 75% de cobertura a nivel nacional.

La doctora Ana Tamarit, anuncia que se realizó una investigación en la región Costa, región 5, y se determinó que hay un vacío comunicacional enorme, pues Radio Pública no llega, Ecuador TV apenas llega, sería importante hacer un debate para conocer el papel de los medios públicos y adonde desean llegar y también plantea una interrogante, ¿Cómo saben los medios de comunicación lo que queremos ver los ciudadanos?

El ingeniero Montalvo comenta que se está contratando un estudio de necesidades de la audiencia, porque *"la audiencia es la que debe decir lo que necesita que le informen"*, es decir un estudio en el que se conozca la necesidad de la audiencia y no de los comunicadores, tomando en consideración el rating del canal para buscar mecanismos que le den funcionalidad a la inversión.

El señor Omar Barreno, comenta que como medio público tenemos la obligación de identificar las necesidades comunicacionales de la gente, por tanto considero que sería importante poner énfasis en los sectores donde la audiencia es baja, *"analizar por qué no nos ven"*.

El señor Patricio Salas, toma la palabra y menciona que es saludable se realice cambios en la parrilla de programación en beneficio de la ciudadanía, e incorporar a sectores importantes de la sociedad como son los Grupos de Atención Prioritaria, al ser representante de este grupo, infiere que se está invisibilizando a los sectores marginales tales como la tercera edad en la programación de los medios públicos dejando de dar énfasis a programas que muestran las costumbres, el folclore, el turismo, el arte, por lo cual sugiere que se incluya a estos segmentos poblacionales en dicho estudio y se indique cuando se tendría los resultados pues podría cotejarse dicha información con la que se generara a través de la investigación encabezada por la doctora Tamarit.

El ingeniero Montalvo, aclara que la Empresa Medios Públicos EP, contiene varios medios de comunicación tales como: Radio Pública, Ecuador TV, El Telégrafo, Agencia Andes, El Tiempo, y lo que se desea con el estudio es establecer los mecanismos de atención a la ciudadanía de acuerdo a las características del medio, por ejemplo un fascículo del diario El Telégrafo, Cartón de Piedra, es muy leído por personas de la tercera edad, porque está diseñado para ese segmento, así como también la Radio Pública contiene varios programas dedicados a la interculturalidad, sin embargo en la televisión hay varias falencias pues está dirigido a un estrato cultural medio alto con características de poca flexibilidad, pero se está trabajando en cambiar esto.

El Presidente del Consejo Ciudadano concede la palabra a Héctor Revelo, quien señala lo siguiente:

- ***Verificar dentro de los productos emitidos por el espacio digital si se cumple o no con los derechos a la comunicación poniendo énfasis en temáticas relacionadas a grupos de atención prioritaria.***

El señor Héctor Revelo, quien se encuentra vía Skype, plantea la trascendencia de los medios digitales y consulta que procesos se van a ejecutar para mejorar los medios digitales de los Medios Públicos para poder hacer aportes desde su rol de consejeros, observando la estrategia comunicacional de medios públicos, pues se está viviendo el rol de los medios digitales que se está incrementando cada año.

El señor Presidente le concede la palabra al señor Benito Barcia quien analiza la inversión de Medios Públicos para extender su cobertura y realiza la siguiente consulta *¿se está vendiendo los medios públicos a la ciudadanía como se debe?*, se podría realizar reuniones en las diferentes ciudades como Consejo Ciudadano con representantes de los Medios Públicos, para conocer su forma de trabajo y dar propuestas para incrementar la audiencia de los Medios Públicos.

La doctora Ana Tamarit realiza la consulta de si en Ecuador TV habrá espacios patrocinados como Publicidad, en referencia al programa de Tele emprendimientos antes mencionado, y solicita se presente por escrito los acuerdos dados en las reuniones con la Dirección de Producción y Programación.

El Presidente del Consejo Ciudadano, comenta que se debe fomentar la visión de sostenibilidad económica de la empresa, para darle mayor rentabilidad, asimismo considera que se debe

incluir franjas para grupos etarios más amplios, por lo que propone reunirse con la Gerencia Comercial y mantener el apoyo directo y constante a la Dirección de Programación.

El señor Cañizares, Presidente del Consejo, concede la palabra a María Fernanda Báez para que exponga su estrategia:

- ***Análisis de los contenidos y programación que emite Medios Públicos.***

La señorita Fernanda Báez explica que la actividad a efectuar era realizar un mapeo para identificar los grupos de atención prioritaria a nivel nacional, sin embargo debido a la condición de salud del señor Patricio Salas, no fue posible efectuar esta actividad.

El señor Patricio Salas manifiesta que el mapeo permitiría tener información real y concisa, pues los grupos de atención prioritaria necesitan ser visibilizados y así dar una nueva imagen o rostro a los medios públicos e indica que con la aprobación de los miembros se empezaría a efectuar desde ya.

Cabe señalar que debido a la envergadura que implica un mapeo nacional se realizará únicamente en las principales ciudades del país a través de información obtenida de fundaciones y ONG'S.

El señor Presidente concede la palabra al señor Johnny Mendoza, para continuar con la exposición de la siguiente estrategia:

- ***Verificar y reforzar la usabilidad de los espacios digitales de los Medios Públicos del Ecuador.***

El señor Johnny Mendoza, comenta que para el cumplimiento de esta estrategia se formuló un cronograma que empezaba en marzo de este año y se acordó realizar un Convenio Interinstitucional con una Universidad para realizar este estudio, por lo que se ha propuesto a la Universidad Eloy Alfaro, con la cual se ha efectuado acercamientos y el día de hoy se hace la entrega de la carta firmada por la Decana de la Facultad de Ciencias de Comunicación para solicitar a la Gerencia General se formalice este acuerdo mediante un Convenio, y se solicitó dar lectura a la totalidad del texto para conocimiento y aprobación de los miembros del Consejo:



Oficio No.409-DF-MQP
Manta, 20 de junio de 2017

Señores
Ing. Muriel Massuh Manzur
GERENTE GENERAL MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR-EP
Lic. Bernardo Canizares
PRESIDENTE CONSEJO CIUDADANO DE MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR-EP
Quito

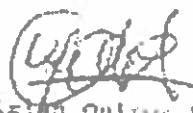
Reciban ustedes cordiales saludos en nombre de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.


Una vez que hemos conocido que, dentro de la planificación anual del Consejo Ciudadano de Medios Públicos del Ecuador-EP, se encuentra prevista la realización de un estudio de Usabilidad de la página web de los Medios Públicos del Ecuador, me permito acercar a ustedes nuestro real interés de ejecutar dicha investigación y entregar los resultados de la misma. Esto como parte de las actividades científicas, investigativas y académicas que, desde los talleres u observatorios de nuestra unidad académica, realizamos en la ULEAM.

Para el efecto propongo que se proceda a formalizar, mediante un convenio específico, los acuerdos que viabilicen el cumplimiento de acuerdos, cronogramas y compromisos en torno a la mencionada investigación.

Por la atención prestada, me suscribo,

Muy atentamente,


Lic. Muriel Quirós Parraga, MGP
DECANA FACCO



Carmen Pratschke Paez

Una vez aprobada esta comunicación se solicita que a esta se adjunte una comunicación suscrita por el Presidente del Consejo Ciudadano para la Gerencia General de Medios Públicos EP, donde se contextualice la estrategia planteada para que así se entienda el sentido de esta comunicación.

El Presidente del Consejo Ciudadano concede la palabra a Omar Barreno para que inicie la exposición de la última estrategia a ser tratada:

- ***Reforzar buenas prácticas para una estrategia digital innovadora y que use los espacios de canales digitales para estrategias comunicacionales más amplias.***

El señor Omar Barreno, explica que uno de los requisitos para dar cumplimiento a esta estrategia es la estrategia de redes sociales de la empresa, misma que se requiere de manera urgente, como Consejo Ciudadano se espera que en este segundo semestre se pueda realizar los viajes requeridos a territorio para como decía el señor Benito Barcia conocer las necesidades comunicacionales de otros sectores del país.

El señor Cañizares, Presidente del Consejo pide que de manera clara se realice una petición de las necesidades que tengan los miembros para poder transmitirla a las autoridades de Medios Públicos EP de manera expedita.

El ingeniero Montalvo en referencia a los medios digitales indica que se tiene un importante avance ya que en sesión de Directorio No. 21 se aprobó la creación de la Dirección de Medios Digitales y se tomó medidas urgentes, tales como crear hojas digitales por separado con dominios separados para cada medio, con acceso a teléfonos, tablets, ipads, etc, en las cuales se pueda llevar registros de la información, número de visitas, etc.

Este proceso ya se inició con Andes, se continuará con Televisión y Radio, se finalizará con El Telégrafo para facilitar el acceso de las personas a los medios digitales de la empresa, esto se enmarca en el proyecto de convergencia editorial, a raíz de que se vislumbró el manejo actual de los medios digitales encontrando por ejemplo que las redes sociales son administradas por el área de sistemas y no existía un área especializada en el tema.

La empresa debe invertir muchos recursos en medios digitales, de tal manera que el medio digital sea el nexo con el medio de comunicación no al revés, siendo el medio de comunicación el enlace con el medio digital.

El estudio se está contratando con la empresa, la fecha tentativa de realizarlo era este mes, sin embargo debido a que las empresas convocadas deben traer los expertos de otros países para realizar dichos estudios, aún se encuentra en la etapa precontractual.

Adicionalmente señaló que Medios Públicos EP realizará dos estudios uno de necesidades de audiencia que será el primero en el Ecuador a nivel de todos los medios de comunicación y otro de credibilidad que de igual manera será el primero en Ecuador.

3. Planificación de programa de televisión para Consejo Ciudadano

El señor Presidente expone que dentro de los acercamientos realizados con los directivos de Medios Públicos EP, se llegó a un acuerdo con la Dirección de Producción y Programación para la realización de un programa de una media hora al mes en el cual se lleve a cabo la difusión del trabajo del Consejo Ciudadano.

Se puede plantear como un panel para presentar el papel de los Medios Públicos en el mundo, identificando casos como Televisión Española o la BBC de Londres, para crear un acercamiento

con las personas haciendo realmente "públicos los medios públicos", lo que se buscaría es enlazar el espacio de televisión con uno en la radio, para así tener presencia en ambos medios.

Para llegar a los otros medios como El Telégrafo se ha pensado en realizar un exhorto a la Dirección de El Telégrafo para que se incluya el Consejo Ciudadano en el Consejo Editorial, y así se concedan los espacios que por Reglamento le corresponden, por lo cual solicita la participación activa de los miembros para realizar este programa.

El señor Omar Barreno, muestra su apoyo a esta iniciativa y sugiere que se presente como un debate con la participación de invitados y la inclusión de la ciudadanía.

El señor Johnny Mendoza, comenta que el elemento audiovisual conseguido ayudará a visibilizar la labor del Consejo Ciudadano, y presenta su apoyo para esta iniciativa.

El señor Presidente, señala que este será un cambio epistémico y solicita que las personas que estén dispuestas y deseen colaborar presenten sus nombres, pues el trabajo será de carácter voluntario y habrá que ir construyendo esta iniciativa, para la cual se apuntan los siguientes miembros:

1. Ana Tamarit
2. Benito Barcia
3. Javier García
4. Omar Barreno
5. Johnny Mendoza

De la misma manera sugiere que se arme el primer programa en un formato de debate con invitados, que hablen por ejemplo, sobre el "Rol de los Medios Públicos en Ecuador", con un Mediador, Presentador o Conductor, con una o dos personas del Consejo Ciudadano e invitados, el cual podría presentarse en el mes de agosto.

El señor Patricio Salas, propone que las personas entendidas en televisión muestren un programa piloto para definir y analizar cómo se ejecutaría, además que se presenten fechas límite para entrega del mismo.

El señor Bernardo Cañizares, Presidente del Consejo, menciona a Javier García como Director del Programa y Omar Barreno como Productor.

4. Elección o ratificación de la directiva del Consejo Ciudadano

El señor Patricio Salas toma la palabra y felicita la labor del señor Bernardo Cañizares como Presidente del Consejo Ciudadano, además indica que pese a la labor realizada no se ha cumplido con las metas del Consejo, manifiesta también que al ser partícipe de la alternabilidad se deberían efectuar nuevas elecciones y propone a Ana Tamarit como candidata a Presidenta del Consejo Ciudadano y Johnny Mendoza como Vicepresidente del Consejo.

En este contexto el señor Benito Barcia, solicita además que la votación sea secreta,

En tal sentido, las personas propuestas son:

OPCIÓN 1:

Bernardo Cañizares – Presidente
Ana Tamarit – Vicepresidente

OPCIÓN 2:

Ana Tamarit – Presidenta
Johnny Mendoza – Vicepresidente

Con mayoría de votos se nombra a la doctora Ana Tamarit como nueva Presidenta y Johnny Mendoza como Vicepresidente del Consejo Ciudadano.

El señor Patricio Salas toma la palabra y solicita que Bernardo Cañizares como Presidente saliente del Consejo realice un informe sucinto de todo lo realizado hasta el momento y que se emita una comunicación a las autoridades de Medios Públicos EP, indicándoles de la nueva nominación.

En referencia al periodo de vigencia de esta nueva directiva se postulan las siguientes mociones:

1.- El señor Bernardo Cañizares dice: Que la directiva electa cumpla el período en seis meses según lo acordado en la primera reunión de Consejo, dicha moción obtiene 3 votos válidos.

2.- El señor Johnny Mendoza propone: Que la directiva electa cumpla sus funciones por un año, según lo señalado en el Reglamento de Funcionamiento del Consejo Ciudadano, esta moción obtiene 2 votos válidos.

3.- El señor Patricio Salas enuncia: Que la nueva directiva cumpla el año y seis meses que quedan hasta que se cumpla el período del Consejo Ciudadano, moción que obtiene 1 voto válido.

Aprobándose por mayoría de votos que la Directiva electa en esta sesión tendrá vigencia de seis meses, la cual podrá ser ratificada mediante reelección en el mes de diciembre de 2017.

De conformidad a la solicitud de la doctora Ana Tamarit, se inscribe en acta que de haber conocido ella que el tiempo de duración sería de 6 meses no hubiera aceptado la postulación.

En ejercicio de sus facultades legales, por unanimidad de votos de los miembros presentes, del Consejo Ciudadano,

RESUELVE:

PRIMERO: Elegir a la doctora Ana Tamarit como nueva Presidenta y al señor Johnny Mendoza como Vicepresidente del Consejo Ciudadano por el período de seis meses, hasta diciembre de 2017 con la posibilidad de ratificación o no de esta Directiva al final del cumplimiento del período.

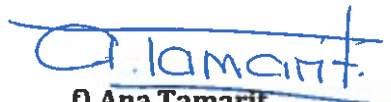
Una vez que se han agotado los puntos del orden del día, siendo las trece horas cincuenta minutos, el señor Presidente del Consejo Ciudadano da por terminada la presente sesión, agradeciendo la participación de todos.

Para constancia de lo actuado suscriben la presente acta los miembros del Consejo Ciudadano junto con el Gerente de Planificación Estratégica de MEDIOS PÚBLICOS EP y la Secretaria que certifica.


Hasta aquí el Acta de la Sesión ordinaria de Consejo Ciudadano de la empresa pública MEDIOS PÚBLICOS EP, de fecha Quito, 21 de junio de 2017.



f) Bernardo Cañizares
PRESIDENTE



f) Ana Tamarit
VICEPRESIDENTA



f) Johnny Mendoza
MIEMBRO

f) Benito Barcia
MIEMBRO



f) Omar Barreno
MIEMBRO



f) Javier García
MIEMBRO



f) Patricio Salas
MIEMBRO



f) Ma. Fernanda Báez
MIEMBRO

f) Franklin Riofrío
MIEMBRO



f) Juan Carlos Montalvo
GERENTE DE PLANIFICACIÓN -
MPEP

Lo certifico.-



f) Tanya Martínez Rengel
SECRETARIA
COORDINADORA GENERAL

100

100

100