

ACTA No. - 02

SESIÓN

**CONSEJO CIUDADANO
EMPRESA PÚBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR -
MEDIOS PÚBLICOS EP**

En la ciudad de Quito, a los 16 días del mes de marzo del 2016) en las instalaciones del Edificio Medios Públicos, ubicadas en las calles San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, siendo las 10h30, con base en lo establecido en el Art. 15 del Reglamento de Conformación y Funcionamiento del Consejo Ciudadano de la Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR y la convocatoria realizada por el Presidente del Consejo Ciudadano, Bernardo Cañizares, con fecha 04 de marzo de 2017, se reúnen los siguientes miembros del Consejo Ciudadano: Jairo Cortez Posso, Diego Bravo Salazar, Bernardo Cañizares Esguerra, Sixto Sánchez, Franklin Riofrío, Efrén Espinoza, Omar Barreno Ramos, Javier García Vaca, Ana María Tamarit, Benito Barcia , Jhonny Mendoza; y, en representación de la Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador – MEDIOS PÚBLICOS EP: Juan Carlos Montalvo Escobar, Gerente de Desarrollo Empresarial; Ana María López, Coordinadora General del órgano colegiado, quien conforme lo dispuesto en el artículo 19 del mencionado Reglamento actuará como Secretaria.

Una vez que el Presidente verifica la existencia del quórum reglamentario requerido, procede a dar inicio a la tercera sesión extraordinaria del Consejo Ciudadano, dando lectura al único punto del orden del día:

1. Revisión de las estrategias

- Estrategia de administración: Temas relacionados a la administración del Consejo Ciudadano. Realización de 6 sesiones plenarios durante el año (4 trimestrales, 2 adicionales/plan estratégico, reglamento, instructivos/plan anual 2018) sesión trimestral ordinaria de marzo siendo la próxima sesión ordinaria en junio.
- Estrategia de gestión 1: Creación de canales de comunicación (sección web canal principal y espacios de vocería en radio, televisión, prensa y medios digitales) para difundir actividades y relacionamiento con audiencias. La página web se encuentra lista para poder ingresar la información.

- Estrategia de gestión 2: Fomento y articulación de Consejos Consultivos Ciudadanos en canales públicos (GADs, universidad, comunitarios), no se ha hecho ningún avance y se lo plantea hacer en el siguiente trimestre
- Estrategia de gestión 3: Estudiar los niveles de participación actual, identificar oportunidades de participación en diferentes programas de los medios públicos; han tenido una reunión y está pendiente reunirse con la empresa el plan se está cumpliendo de acuerdo a las fechas, no se han reunido con personal de medios públicos.
- Estrategia de gestión 1: Producción independiente Buscar el cumplimiento y la exigibilidad de la Ley Orgánica de comunicación, art 97, art 102 dentro de medios públicos informa que no se ha avanzado.
- Estrategia de gestión 2: Promocionar la educación artística y cultural por medio sensibilización a producciones audiovisuales actuales nacionales e internacionales que fomenten expresiones artísticas como música, teatro, exhibiciones artísticas y museos; y creación de debates (coyuntura política) radiales, televisivos, digitales sobre comunicación, cultura y desarrollo; y garantizar un valor para la compra de materiales alternativos; no se han podido reunir por lo que no hay ningún avance.
- Estrategia de gestión de Radio 1: Análisis de los contenidos que emite la Radio Pública, lo que equivale a evaluar periódicamente la programación; realizando una base de datos mediante la ficha metodológica para analizar cómo se hacen los noticieros en la radio. Se ha hecho una selección de los noticieros que se realizaran hasta el 14 de abril para hacer el análisis de la información y permitirá ver la tendencia y basados en que fuentes procede la información
 - Revisión de los horarios:
 - lunes 20 de febrero: Ana María Tamarit - tarde Efrén Espinoza (Efrén Espinoza envió la información del análisis para la revisión de Ana).
 - Martes 28 de febrero: Benito en la mañana y María Fernanda Báez pasa para el 11 de abril.
 - Miércoles 8 de marzo: Jairo Cortéz en la mañana -Franklin Riofrío tarde ya realizo el informe y envió pero no ha podido hacer en los otros días por que le toma 2 horas llenar una ficha.
 - Jueves 16 de marzo: Jhonny Mendoza en la mañana - Héctor Revelo en la tarde.
 - Viernes 24 de marzo: Diego Bravo en la mañana - Omar Barreno en la tarde
 - Miércoles 19 de abril: Sixto Sánchez en la mañana - Javier García en la tarde

- Jueves 27 de abril: Bernardo Cañizares en la mañana - Ana María Tamarit en la tarde
 - Héctor Revelo se compromete en elaborar las fichas el día 16 de marzo de 2017
- Estrategia de gestión medios digitales 1: Reforzar buenas prácticas para una estrategia digital innovadora y que use los espacios de canales digitales para estrategias comunicacionales más amplias; (métricas) se van a cambiar un poco las fechas Omar Barreno indica que va a informar la fecha en la que quede establecido
- Estrategia de gestión de medios digitales 2: Verificar dentro de los productos emitidos por el espacio digital si se cumple o no con los derechos a la comunicación poniendo énfasis en temáticas relacionadas a grupos de atención prioritaria. Está en revisión
- Estrategia de gestión Televisión 1: Análisis de los contenidos y programación que emite la Televisión Pública Evaluación de los programas de RTVEcuador; la ficha será utilizada para la evaluación de la televisión una vez que se termine lo de radio.
- Estrategia de gestión Grupo Prioritario; Análisis de los contenidos y programación que emite Medios Públicos; al no estar presente María Fernanda Báez no se tiene información sobre los avances.
- Estrategia de gestión Academia 1: Verificar y reforzar la usabilidad de los espacios digitales de los medios públicos del Ecuador. Jhonny Mendoza indica que tiene un inconveniente, en la universidad que tiene el proyecto de usabilidad, requiere que se autorice que sea la universidad de Manta... firmar el convenio entre representante legal de la empresa y de la universidad

Se realiza una votación para que el consejo ciudadano envíe a la Gerencia General de los Medios Públicos el requerimiento Omar Barreno a favor, Sixto Sanchez a favor, Diego Bravo a favor, Jairo Cortez a favor, Bernardo Cañizares a favor, Ana María Tamarit a favor y posterior a eso la universidad de Manta realizará el acercamiento para hacer el convenio

2. Revisión de la página Web:

Después de reuniones con el área de tecnología se logró realizar el logo de la empresa y posterior se solicitó general la página web

Se debe subir información referente al consejo ciudadano por lo que no se tiene una fecha fija

Solicitan una cuenta Twitter o página Facebook lo cual se encuentra pendiente de analizarlo con la Gerencia de Tecnología

3. Varios

- Se solicita hacer un cambio en la ficha, que se cambie raza por grupo étnico
- Presentar una moción sobre un punto del instructivo de funcionamiento: que se aprobó en la última sesión sobre el art. 10.- la propiedad sobre la información generada en el consejo ciudadano... disposiciones a y b. la propiedad de los productos
- El análisis y votación se lo realizará en la siguiente sesión ordinaria del mes de marzo

Siendo las 12h30, habiéndose tratado el único punto del orden del día, el Presidente declara concluida la sesión.

Firman los miembros del Consejo Ciudadano¹.



Bernardo Cañizares Esguerra
PRESIDENTE



Ana María Tamarit
VICEPRESIDENTA

Jairo Cortez Posso
MIEMBRO

Diego Bravo Salazar
MIEMBRO



Sixto Sánchez
MIEMBRO



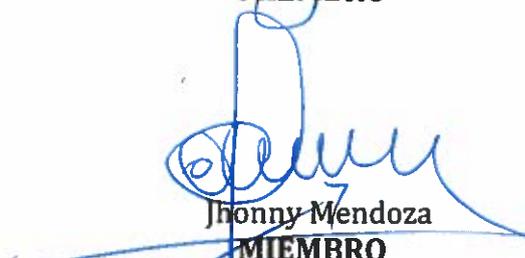
Javier García
MIEMBRO

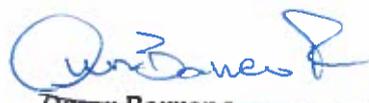
¹ Se adjunta original de la lista de asistencia de los miembros del Consejo Ciudadano en la segunda sesión de fecha 25 de noviembre del 2016.


Franklin Riofrio
MIEMBRO


Benito Barcia
MIEMBRO

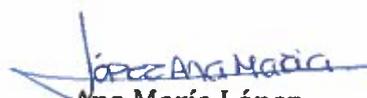

Effen Espinoza
MIEMBRO


Jhonny Mendoza
MIEMBRO


Omar Barreno
MIEMBRO


Juan Carlos Montalvo
GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
MEDIOS PÚBLICOS EP

Lo certifico,


Ana María López
COORDINADORA GENERAL

