

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016



**Medios
Públicos EP**

EPMPCE



EditoGran
MEDIOS PÚBLICOS EP



EcuadorTV



RPE Radio Pública de Ecuador

EL TELÉGRAFO
SEMANARIO DE LA PRENSA NACIONAL, FUNDADO EN 1894



andes
Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica

¿Por qué rendimos cuentas?



Art. 9 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social
« (...) La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será ampliada todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.»



Art. 11 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social
«Tienen la obligación de rendir cuentas las autoridades del Estado electas o de libre remoción, representantes legales de empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen Fondos públicos o desarrollen actividades de interés público... »

Proceso de Fusión

2007

Fue constituida la empresa Televisión Nacional del Ecuador TEVECUDOR S.A.

2015

Se disuelve Editogran S.A. y se transfiere su patrimonio a El Telégrafo EP



1921

Se constituyó la empresa Telégrafo CA



2010

Televisión y Radio de Ecuador pasa a convertirse en Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador EP



2016

Creación de Empresa Pública Medios Públicos del Ecuador – Medios Públicos EP

Beneficios de la Fusión

- Optimización de la estructura orgánica de las empresas fusionadas.
- Optimización de los recursos pertenecientes al Estado ecuatoriano.
- Generación de sinergias a nivel del contenido periodístico, investigativo, educacional y comunicacional.
- Diversificación del portafolio de productos y servicios comunicacionales, lo cual generará mayor competitividad en el mercado nacional.
- Generación de mejor y mayor cantidad y calidad de contenido multimedia en base a los estándares de comunicación de la nueva era digital.
- Potencializar el alcance, impacto e influencia de los medios comunicación públicos del país.



Medios Públicos EP

EPMPCE



EditoGran
MEDIOS PÚBLICOS EP



EcuadorTv



RPE Radio Pública
de Ecuador

EL TELÉGRAFO
DECANO DE LA PRENSA NACIONAL, FUNDADO EN 1884



andes
Agencia Pública de
Noticias del Ecuador
y Suramérica

Medios Públicos E.P. es una persona jurídica de derecho público cuya matriz se encuentra en la ciudad de Guayaquil, y cuenta con oficinas en las ciudades de Quito, Cuenca, Manta, Ambato y Puyo.

La actividad principal es ofrecer servicios de comunicación a la ciudadanía y servicios de impresión a clientes del sector público y privado.

Elementos Orientadores

Misión: “Garantizar el derecho ciudadano a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa; a través de contenidos que formen, informen y entretengan, fomentando y fortaleciendo la pluralidad y diversidad en la comunicación.”

Visión: “Al 2021, ser una empresa líder a nivel nacional y un referente a nivel internacional, en el desarrollo e innovación de servicios de comunicación y artes gráficas con el mayor nivel de credibilidad en la opinión pública; a través de la generación eficiente de productos y servicios de excelencia, procurando su auto sostenibilidad en el marco de su objeto social.”



Valores Empresariales

Creatividad

Honestidad

Compromiso

Excelencia

Unión



Objeto de la Empresa

- La realización de todo tipo de actividad de comunicación mediante la utilización de cualquier medio impreso y/o digital, incluida toda clase de actividades inFormativas y publicitarias.
- La venta al por mayor y menor de sus productos periodísticos y de obra o servicio publicitario que preste por cuenta propia o de terceros, así como cualquier tipo de materiales y artículos de imprenta.
- Organizar un sello o casa editora y su diseminación en medio impreso o digital a través de sitio web, blogs y similares, abarcando la totalidad del proceso editorial.
- La producción, edición, impresión por cualquier medio, venta y circulación de libros, revistas y publicaciones en general así como la importación, exportación y comercialización de equipos de imprenta y papelería en general.
- Instalar, operar y mantener los servicios públicos de radiodifusión y televisión públicas; asimismo podrá realizar la creación, producción, postproducción de programas de radio y televisión con el carácter social que encuadra su objeto principal, según las leyes vigentes en esta materia.
- Recopilar, producir y difundir materiales inFormativos de toda índole, de forma directa, fiable y exacta dirigida a medios de comunicación y sociedad en general nacional e internacional, acerca de temas que atañen a la sociedad en cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales.

Líneas de Negocio

Medios de
Comunicación
Escritos

Medios de
Comunicación
Audiovisuales

Agencia de
Noticias

Imprenta



EcuadorTv



andes
Agencia Pública de
Noticias del Ecuador
y Suramérica



EditoGran
MEDIOS PÚBLICOS EP



RPE Radio Pública
de Ecuador

Planificación Estratégica

Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos

Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2016	Resultados 2016	% Cumplimiento
Lograr la autosustentabilidad	Utilidad neta	\$ 64.050	\$ 1.626.878	2.240%
Cumplir presupuestos de ingresos	Ingresos netos anuales de venta de publicidad, PCD y suscripciones	\$ 4.685.382	\$ 3.858.543	82%
	Ingresos netos anuales impresos de artes gráficas	\$ 37.448.746	\$ 37.757.512	101%
	Ingresos netos anuales de venta de ejemplares	\$ 1.759.220	\$ 1.465.122	83%
Aumentar la rentabilidad de los productos	Margen de contribución	≥ 52%	53%	102%

Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos

Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2016	Resultado 2016	% Cumplimiento
Incrementar el uso del canal digital	Número de visitas recurrentes al mes en la página web	900.000	735.748	82%
	Número de seguidores en redes sociales (Facebook y Twitter)	536.000	467.904	87%
Aumentar la venta de diarios	Objetivo a diciembre de número de suscriptores	6.000	2.187	36%
	Número neto de ejemplares en circulación de diario	5.400.000	3.999.257	74%

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo

5

Estatutos y Reglamentos Internos

- Estatuto Orgánico Funcional por Procesos de Medios Públicos E.P.
- Reglamento Interno de Seguridad y Salud del Trabajo
- Disposiciones generales para el pago de la remuneración variable
- Anexo I de la Norma Interna de Talento Humano de Medios Públicos E.P. – Escala Remunerativa de los Servidores Públicos
- Plan General de Negocios, Expansión e Inversión 2016 de Medios Públicos E.P.

15

Políticas y Procedimientos

- Procedimiento de Investigación de Accidentes, Incidentes y Enfermedades Profesionales
- Política de Austeridad y Restricción del Gasto en la Empresa Pública El Telégrafo EP
- Reglamento Interno de Seguridad y Salud del Trabajo
- Manual de Diseño de Artes para Impresos Comerciales
- Política de Recuperación por Inconformidades de Calidad
- Política General de Crédito de Productos y Servicios
- Entre otros...

17

Formatos y Formularios

- Solicitud de Préstamos y Anticipos.
- Formato de Informe de Resultados y Actividades de Cobranza de Diarios
- Análisis de Capacidad de Pago
- Solicitud de Cotización
- Registro de Reclamos
- Solicitud de Crédito
- Acta de Comité de Crédito
- Acción de Personal
- Solicitud de Autorización Servicios Institucionales
- Entre otros...

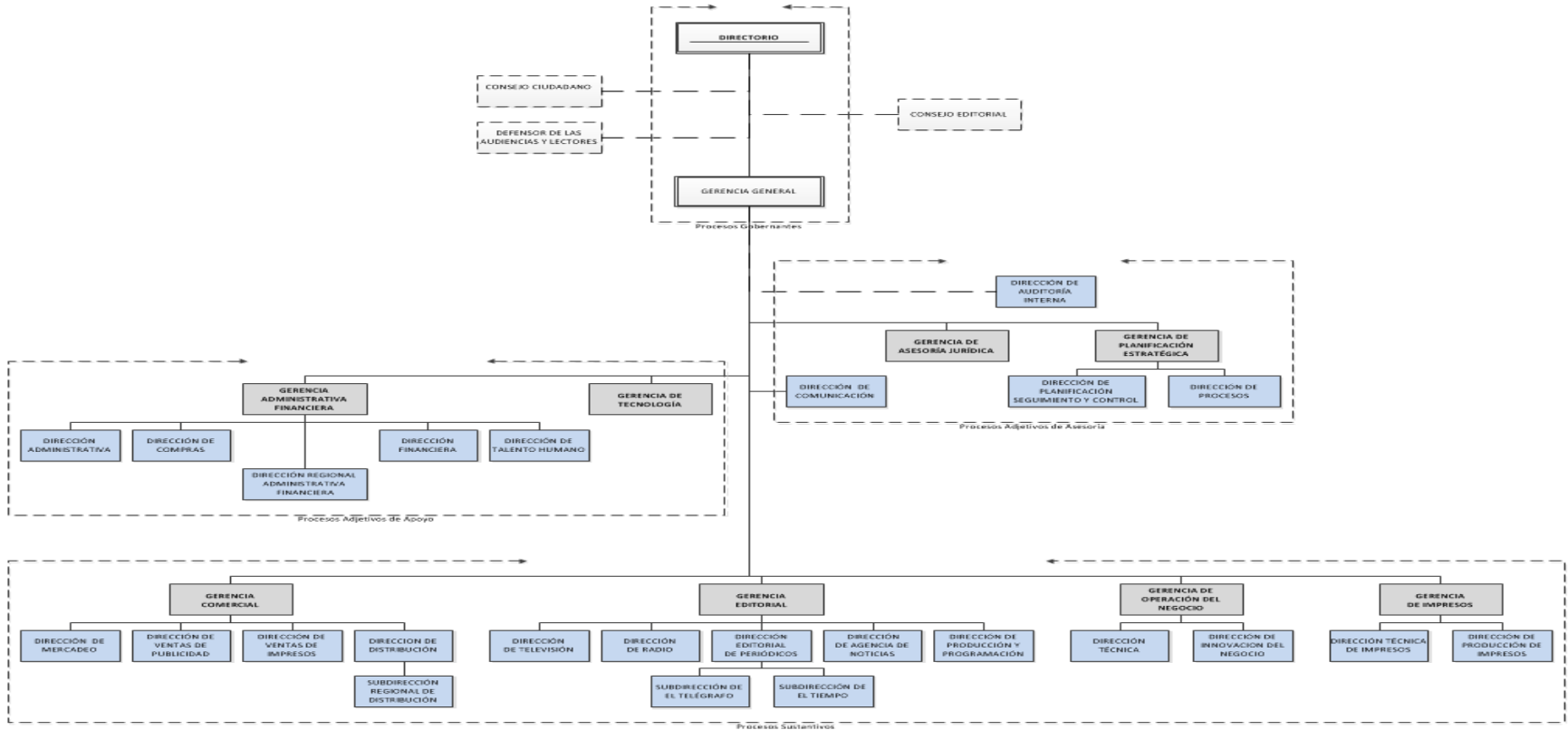
Normativas Implementadas por Área

	Estatutos y Reglamentos Internos	Políticas y Procedimientos	Formatos y Formularios
Administrativo		1	
Comercial		2	1
Financiero		1	4
Gerencia General		2	
Producción		6	1
Talento Humano	3	3	11
Planificación Estratégica	2		
TOTAL	5	15	17

Gestión de Talento Humano

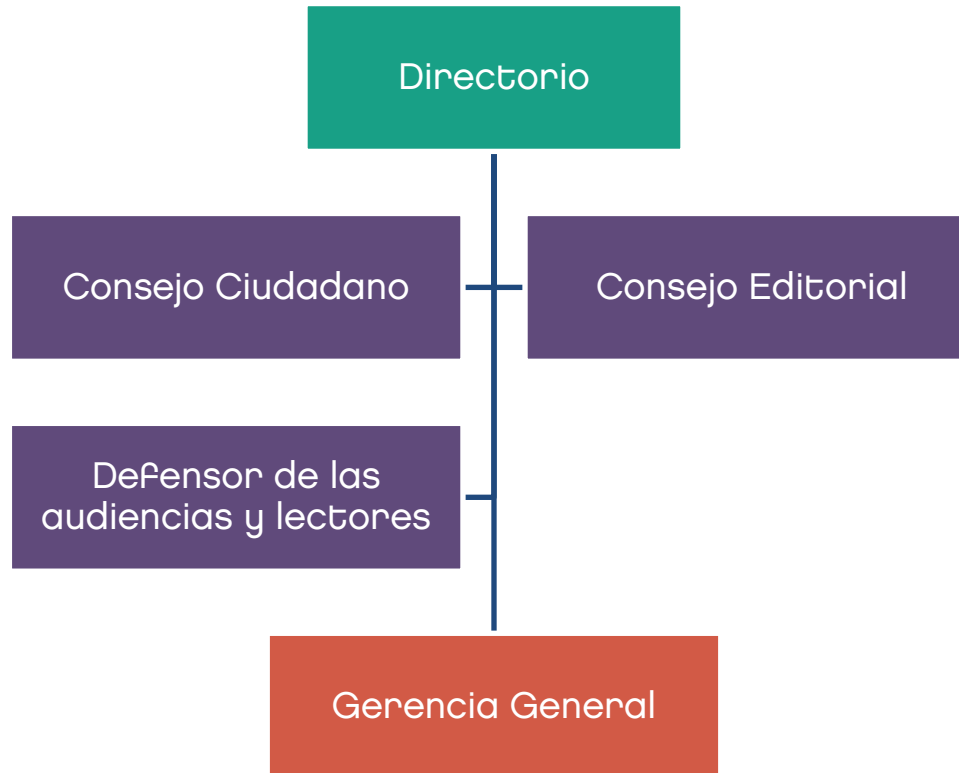
Estructura Orgánica

[Resolución No. SD-E-22-2016 de Fecha 16 de noviembre de 2016]



Estructura Orgánica

[Resolución No. SD-E-22-2016 de Fecha 16 de noviembre de 2016]



Estructura Orgánica

[Resolución No. SD-E-22-2016 de Fecha 16 de noviembre de 2016]

Procesos Agregadores de Valor

Gerencia Editorial
Gerencia de Impresos
Gerencia Comercial
Gerencia de Operación del Negocio

Procesos Habilitantes de Asesoría

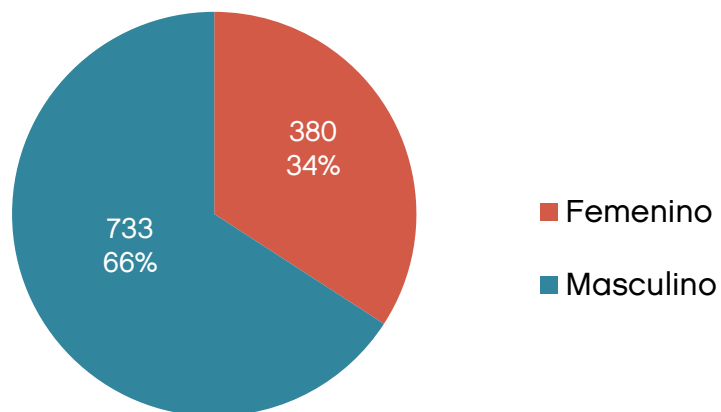
Dirección de Auditoría Interna
Gerencia de Asesoría Jurídica
Gerencia de Planificación Estratégica
Dirección de Comunicación

Procesos Habilitantes de Apoyo

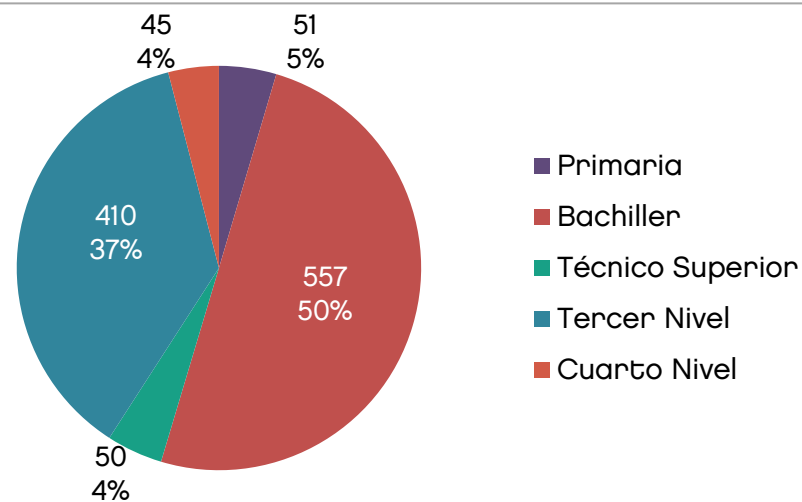
Gerencia Administrativa Financiera
Gerencia de Tecnología

Información de la Nómina

Nómina por género

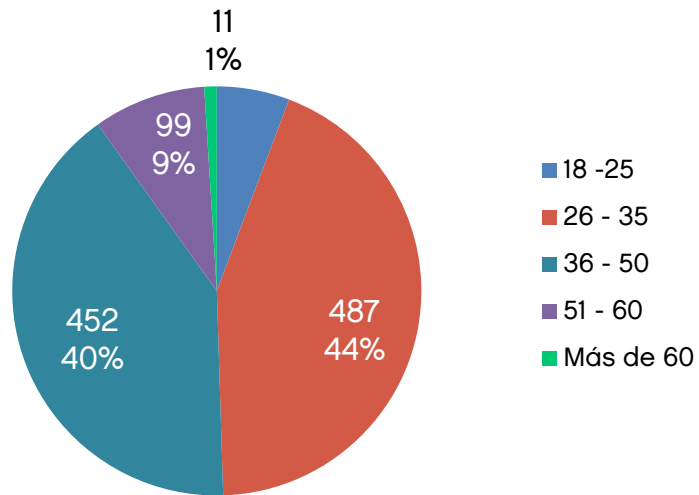


Nómina por instrucción académica

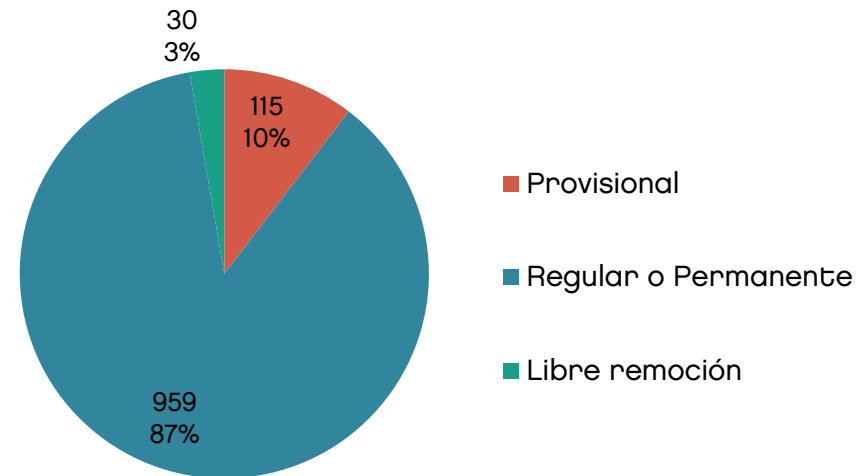


Información de la Nómina

Nómina por rango de edades



Nómina por tipo de contrato



Capacitación al personal



Principales capacitaciones realizadas durante el año 2016

N°	Proveedor / Capacitador	Curso de Capacitación	Horas
1	Contraloría General del Estado	Control de la Gestión Pública	40
2	Contraloría General del Estado	Control en el Sistema Nacional de Contratación Pública	40
3	Contraloría General del Estado	Control Interno	40
4	Contraloría General del Estado	Auditoría en la Gestión de Talento Humano	40
5	Jorge Varón	Asociación Técnicas de Diarios Latinoamericanos	24
6	Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano	Feria Mundial de Artes Gráficas	21
7	New Media Ecuador - Nicolás Roddz	Google Media Week	20
8	Eduardo Navas	Taller de Lenguaje Audiovisual	20
9	The Bottom Line	The Logistic and Supply Chain Summit Expo	16
10	Colegio de Ingenieros Industriales	La Gestión del Conocimiento Integral en la Ingeniería Industrial, Basada en la Calidad y la Innovación para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial.	16
11	Ediciones Legales – Marco Antonio Morales	Jurisdicción Coactiva	8

Líneas de Negocio

Diario El Telégrafo



Primer Cuerpo

Política

Economía

Ciudadanía

Actualidad

Opinión

Mundo



Segundo Cuerpo

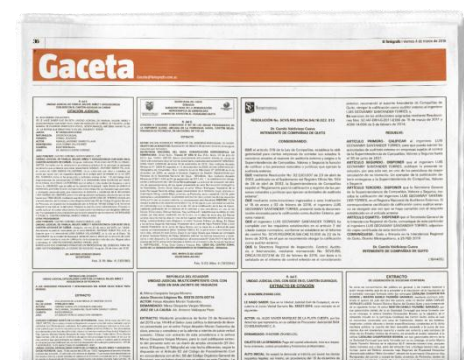
Fanático

Tecnología

Sociedad

Cultura

Telemix



Tercera Sección

Justicia

Gaceta

Diario El Telégrafo

CIRCULA TODOS LOS SÁBADOS

CIRCULA TODOS LOS DOMINGOS



Vevo Veo

Revista infantil semanal dirigida a niños de 0 a 7 años, desarrollada por un equipo especializado en educación y comunicación.



Cartón Piedra

Suplemento cultural que contiene diversas notas sobre arte, música y literatura.



País Adentro

Cuerpo especial de 16 páginas que recoge el aporte de las provincias y que son redactadas por los corresponsales de nuestras oficinas regionales.

Diario El Telégrafo



Séptimo Día

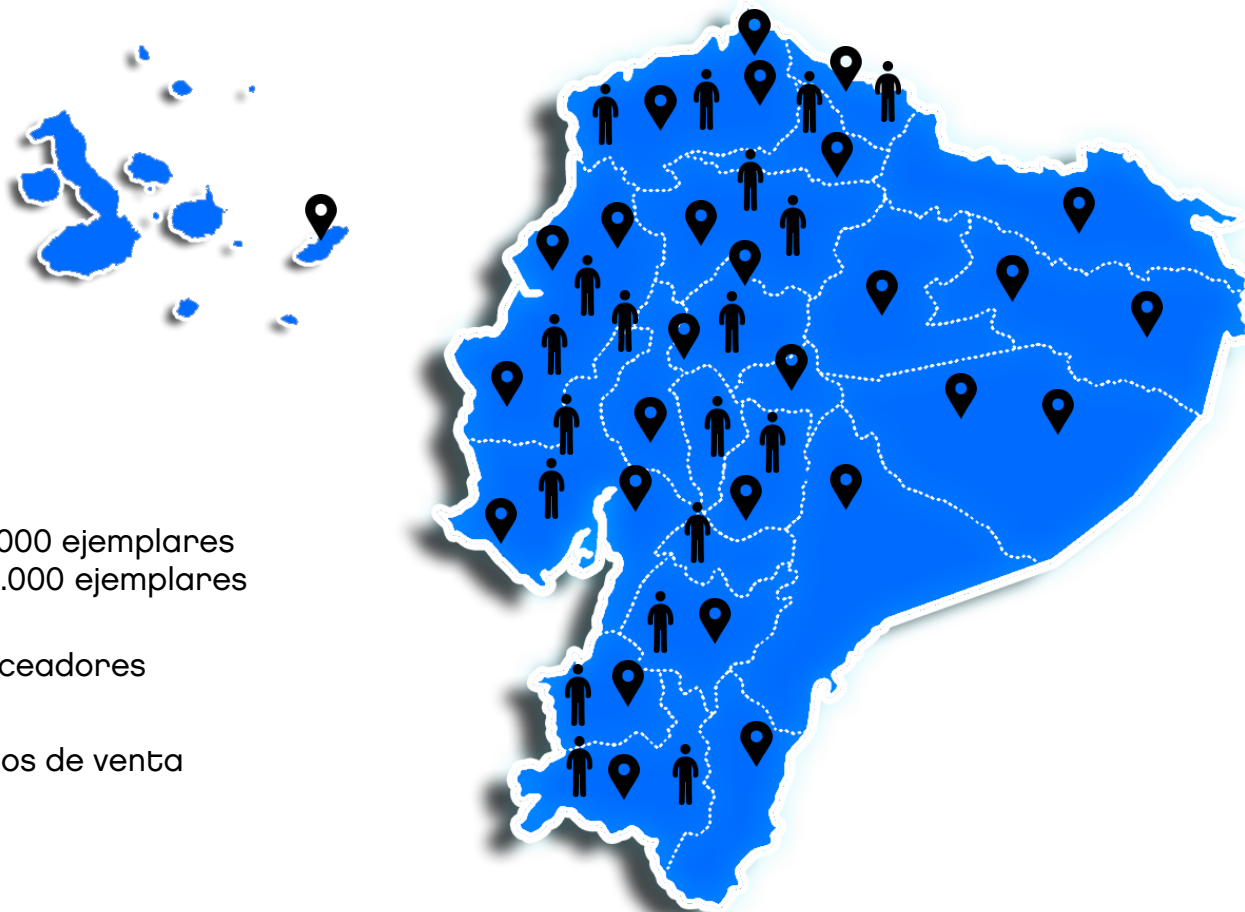
«Disfrútalo como revista, léelo como periódico»

Séptimo Día es la apuesta editorial dominical de Diario El Telégrafo para captar a nuevos lectores. En Formato revista y con portada en papel couché, contiene temas de lecturas de profundidad: reportajes de tendencias sociales y notas enviadas por los corresponsales extranjeros del periódico, además de entrevistas y crónicas desarrolladas por nuestro staff.

El objetivo de la revista consiste en permanecer en los estantes durante toda la semana a fin de que el público pueda consumirlo y llevarlo a cualquier parte, de manera cómoda.

Cobertura actual

Circulación en las 24 provincias del país



L -S: 17.000 ejemplares
D: 20.000 ejemplares



1.660 voceadores



59 puntos de venta



11 Premios Malofiej

13 Premios a la Excelencia





EcuadorTV

Ecuador TV (ECTV)

Primer canal de televisión de servicio público de Ecuador.

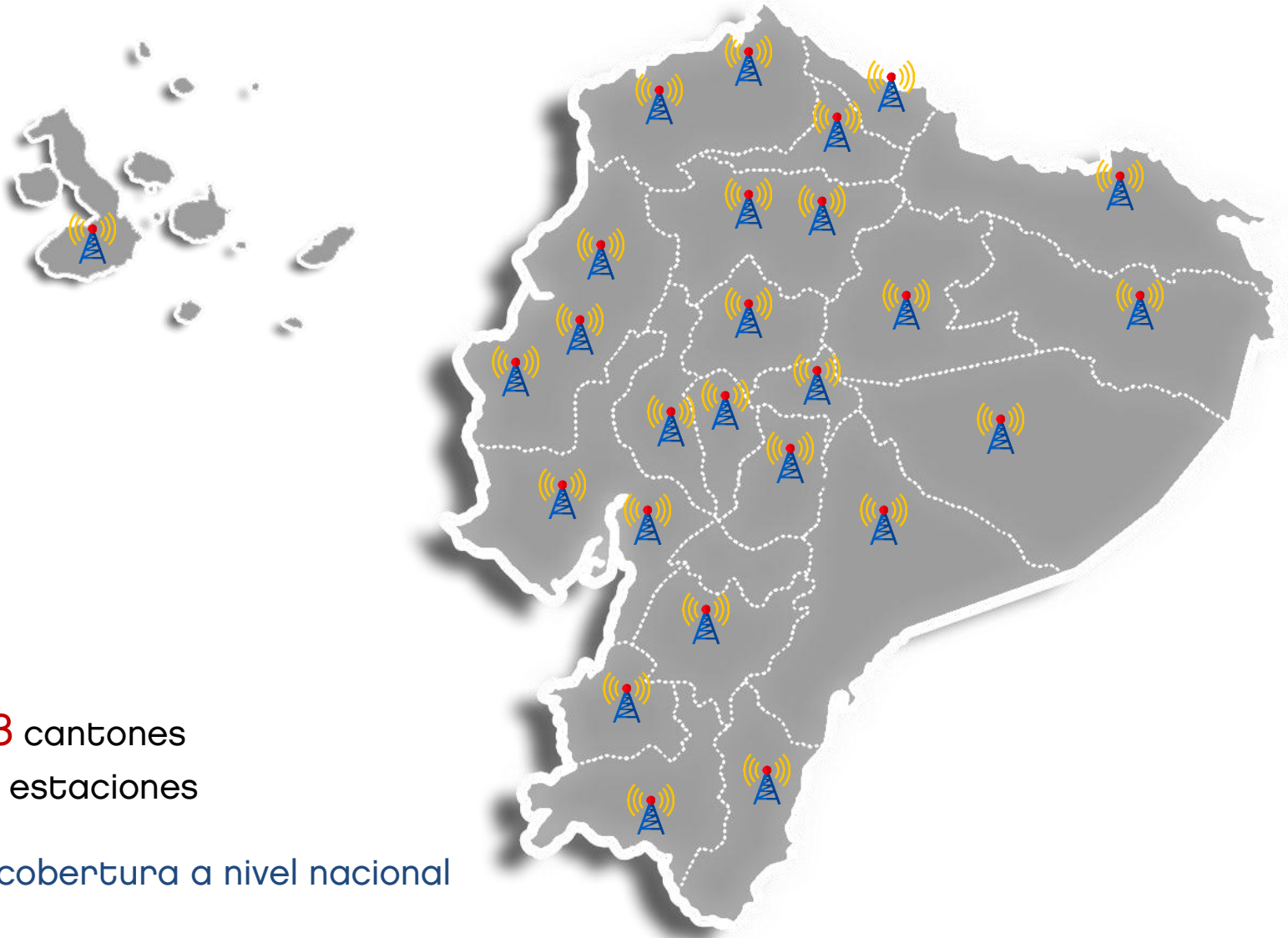
Transmite contenido de entretenimiento, opinión, deportes y noticias y brinda espacio a programas de productores independientes locales e internacionales.






EcuadorTV

Cobertura actual



 **143** cantones
99 estaciones

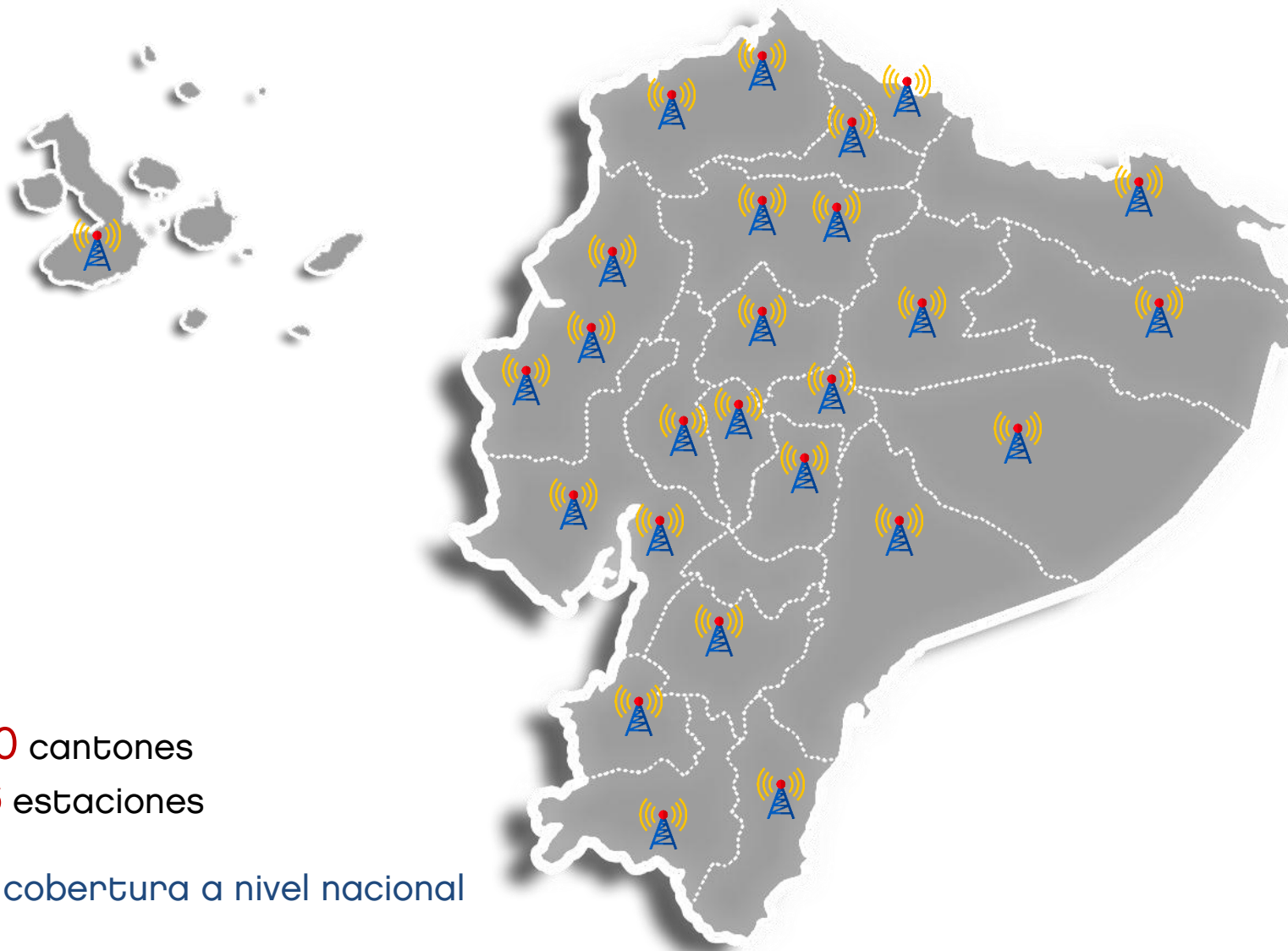
76% de cobertura a nivel nacional


Radio Pública del Ecuador (RPE)

Primera emisora de radio pública nacional del Ecuador. Transmite programas con contenido que informa y entretiene sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores Familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.



Cobertura actual



 180 cantones
66 estaciones

84% de cobertura a nivel nacional

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES)

Agencia informativa pública, independiente que recopila, trata y desarrolla materiales informativos multimedia de toda índole con el objetivo de proporcionar información directa, fiable, exacta y profunda a los medios de comunicación nacionales e internacionales acerca de los temas que atañen al estado ecuatoriano en cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales.



Nuestros Medios Digitales

						Total
	88.000 seguidores	618.000 seguidores	52.500 seguidores	64.000 seguidores	356.500 seguidores	822.500 seguidores
	379.000 seguidores	423.000 seguidores	156.000 seguidores	93.700 seguidores	356.500 seguidores	1.408.200 seguidores
	735.748 visitas	223.845 visitas	110.800 visitas	110.800 visitas	110.800 visitas	1.070.393 visitas



Planta más grande y moderna del país con la capacidad de ofrecer la mejor calidad

Operatividad de maquinaria 100% INSTALADA

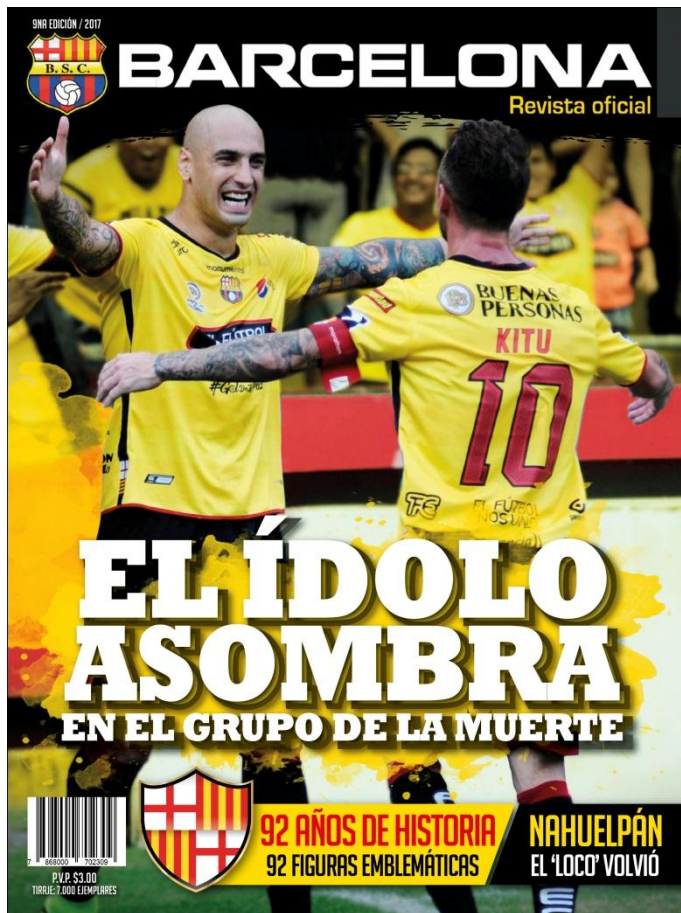
En capacidad para ofrecer :

- Servicios de encuadernación
- Acabado
- Inserción en periódicos
- Numeración de productos
- Productos editoriales

Ingresos 2016: US\$ 37.448.746



Revista Barcelona



Mediante alianza estratégica entre Medios Públicos E.P. y Barcelona Sporting Club, en mayo del 2016 se lanzó al mercado nacional la revista oficial del club.

En cada edición se podrá leer entrevistas con jugadores y directivos, reportajes especiales, historia canaria, perfiles de Glorias BSC, noticias, datos de los socios y de la hinchada, estadísticas, y desde luego todas las fechas en detalle del Campeonato Nacional y de los eventos internacionales en el que juega el Ídolo del Astillero.

Su tiraje es de 7.000 ejemplares a nivel nacional, cuenta con 52 paginas incluidas portadas en material de gran calidad con un entretenido contenido futbolístico.

Detalle 2016	Monto (US\$)
Ingresos	99.700,89
Costos Directos	18.269,48
Derecho de Marca	29.616,67
Resultado Neto	51.814,74
Retorno	52%

Situación Financiera

Estado de Situación Financiera (en US\$)

CONCEPTO	DIC. 2015	DIC. 2016	% VARIACIÓN
ACTIVOS	65.178.821	113.628.396	74,33%
Activos Corrientes	16.759.182	33.567.305	100,29%
Caja	3.148.975	7.732.086	145,54%
Inversiones	0	0	0,00%
Cuentas por cobrar	7.497.176	21.248.649	183,42%
Otros activos corrientes	6.113.031	4.586.569	-24,97%
Activos no corrientes	48.419.639	80.061.091	65,35%
Planta y equipo	46.555.095	75.706.618	62,62%
Otros activos no corrientes	1.864.544	4.354.474	133,54%
PASIVOS	42.023.153	64.699.265	53,96%
Pasivos corrientes	14.710.015	36.738.032	149,75%
Obligaciones a corto plazo	14.710.015	36.738.032	149,75%
Otros pasivos corrientes	0	0	0,00%
Pasivos no corrientes	27.313.138	27.961.233	2,37%
Obligaciones a largo plazo	27.313.138	27.961.233	2,37%
Otros pasivos no corrientes	0	0	0,00%
PATRIMONIO	23.155.668	48.929.131	111,31%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	65.178.821	113.628.396	74,33%

Estado de Resultados (en US\$)

CONCEPTO	ENERO A DICIEMBRE 2015	ENERO A DICIEMBRE 2016	% VARIACIÓN
Ingresos operacionales	44.188.770	43.144.717	-2,36%
Gastos y costos operacionales	39.964.185	38.696.499	-3,17%
EBITDA	4.224.585	4.448.217	5,29%
Depreciaciones, Amortizaciones Operacionales	2.215.865	2.218.448	0,12%
Resultado Operacional (EBIT)	2.008.720	2.229.769	11,00%
Ingresos no operacionales	1.190.645	2.738.530	130,00%
Otros ingresos	0	0	0,00%
Gastos y costos no operacionales	2.396.456	3.341.421	39,43%
Otros egresos	0	0	0,00%
Resultado Neto	802.908	1.626.878	102,62%

Estado de Resultados (en US\$)

CONCEPTO	ENERO A DICIEMBRE 2015	ENERO A DICIEMBRE 2016	% VARIACIÓN
Ingresos operacionales	44.188.770	44.321.717	-2,36%
Gastos y costos operacionales	39.964.185	41.798.818	-3,17%
EBITDA	4.224.585	2.522.898	5,29%
Depreciaciones, Amortizaciones Operacionales	2.215.865	2.539.733	0,12%
Resultado Operacional (EBIT)	2.008.720	-16.835	11,00%
Ingresos no operacionales	1.190.645	3.393.806	130,00%
Otros ingresos		1.288.887	0,00%
Gastos y costos no operacionales	2.396.456	3.409.955	39,43%
Otros egresos			0,00%
Resultado Neto	802.908	1.255.903	102,62%

Ejecución Presupuestaria (en US\$)

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS							
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO CORRIENTE			PRESUPUESTO INVERSIÓN			TOTAL PRESUPUESTO
	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	
CODIFICADO	47.286.188,49	19.982.093,10		9.278.459,68	18.823.529,41	2.027.650,00	97.397.920,68
EJECUTADO	45.815.583,36	19.338.691,78		N/A	0,00	2.027.650,00	67.181.925,14
SALDO POR DEVENGAR	1.470.605,13	643.401,32		9.278.459,68	18.823.529,41	0,00	30.215.995,54
% DE EJECUCIÓN	96,89%	96,78%		N/A	0,00%	100,00%	68,98%

Ejecución Presupuestaria (en US\$)

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS							
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO CORRIENTE			PRESUPUESTO INVERSIÓN			TOTAL PRESUPUESTO
	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	
CODIFICADO	48.943.297,80	19.982.093,10		7.621.350,37	18.823.529,41	2.027.650,00	97.397.920,68
EJECUTADO	28.124.758,29	19.338.691,78		N/A	0,00	2.027.650,00	49.491.100,07
SALDO POR DEVENGAR	20.818.539,51	643.401,32		7.621.350,37	18.823.529,41	0,00	47.906.820,61
% DE EJECUCIÓN	57,46%	96,78%		N/A	0,00%	100,00%	50,81%

Procesos de contratación adjudicados

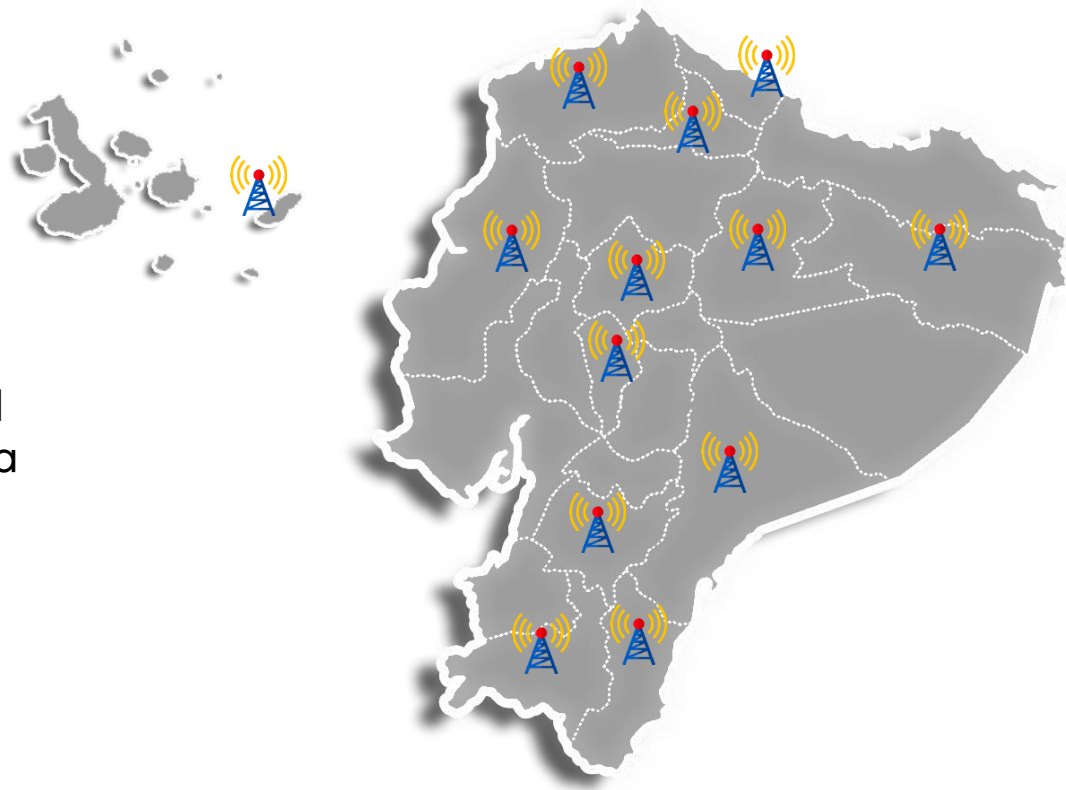
	Cantidad	Valor Total (US\$)
Ínfima cuantía	127	307.256,05
Procedimiento Especial	2	27.450,00
Subasta inversa electrónica	22	905.284,39
Concurso público	3	2.069.535,25
Selección de ofertas	1	261.820,00
Menor cuantía	1	22.400,00
Consultoría	5	84.050,00
Régimen especial	20	1.722.452,25
Cotización de bienes y servicios	2	168.180,04
Otro: Importaciones / Servicios del exterior	23	11.688.076,37
Otro: Giro Específico del Negocio	124	1.237.590,18
TOTAL	330	18.494.094,53

Proyectos de Inversión

Proyectos de inversión

Ampliación de cobertura para pequeñas poblaciones a nivel nacional

Se basa en la ampliación de la cobertura de la señal del canal 7 ECUADORTV a 21 poblaciones, lo cual permitirá incrementar la cobertura a 77.5% sobre la superficie del país.



Proyectos de inversión

Ampliación tecnológica para la generación y procesamiento y transmisión de la televisión digital y de alta definición

Este proyecto busca proveer de equipamiento tecnológico e infraestructura a la empresa con la finalidad de fortalecer la cobertura existente de televisión digital y permitir la producción y procesamiento de señales de alta definición (HD) para las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Fecha de ejecución: Mayo 2017

Conclusiones

Conclusiones

- Se cumplió de manera exitosa con el proceso de Fusión de RTVECUADOR y EL TELÉGRAFO dispuesto en el Decreto Ejecutivo No. 1158 de 22 de agosto de 2016 dentro del plazo establecido dentro del mismo Decreto.
- La implementación de estrategias comerciales establecidas en el Plan de Negocios 2016 permitieron a la empresa generar los ingresos necesarios para cumplir con uno de sus objetivos que es mantener su autosostenibilidad.
- Los medios digitales representan uno de los principales canales de comunicación con la ciudadanía, alcanzando en el 2016 un total de más de 1.800.000 seguidores.

¡Gracias!