

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016
MEDIOS PÚBLICOS EP
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

| Medio | Proveedor | Cobertura | Cantidad de cuñas / menciones | Segundos | Minutos | Promoción | Precio |
|--------------|------------------------|-----------|-------------------------------|----------------------|-----------|---------------------------------|----------------------|
| TV | TC | Nacional | 22 | 36 | 13,20 | Revista Barcelona | \$ 21.934,19 |
| TV | GAMATV | Nacional | 23 | 20 | 7,67 | Revista Barcelona | \$ 20.450,00 |
| TV | GAMATV | Nacional | 47 | 20 | 15,67 | Septimo día | \$ 19.550,00 |
| TV | RTV ECUADOR | Nacional | 83 | 20 | 27,67 | Septimo día - Revista Barcelona | \$ 20.000,00 |
| Radio | RADIO CARAVANA | Regional | 205 | 15 | 51,25 | Revista Barcelona | \$ 8.200,00 |
| Radio | OMD (radio 199) | Regional | 219 | 20 | 73,00 | Septimo día | \$ 2.500,00 |
| Radio | OMD (canela Quito) | Regional | 86 | 20 | 28,67 | Septimo día | \$ 2.500,00 |
| Radio | Telefutura | Regional | 436 | 20 | 145,33 | Septimo día | \$ 6.272,00 |
| Prensa | EDIZONASA | Regional | 10 | Avisos publicitarios | No aplica | Editogran | \$ 15.989,30 |
| Prensa | TEATRO SANCHEZ AGUILAR | Regional | 2 | Avisos publicitarios | No aplica | Editogran | \$ 6.459,68 |
| TOTAL | | | | | | | \$ 123.855,17 |

| Medio | Cantidad de cuñas / menciones | Cobertura | Minutos | Precio |
|--------------|-------------------------------|-----------|----------------------|--------------|
| TV | 92 | Nacional | 64,20 | \$ 81.934,19 |
| Radio | 510 | Regional | 298,25 | \$ 19.472,00 |
| Prensa | 12 | Regional | 0 | \$ 22.448,98 |
| TOTAL | | | \$ 123.855,17 | |

* En Prensa no aplica minutos pautados en su lugar se esta colocando la cantidad de avisos pautados