

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



Contenido

Introducción



Transformación a Empresa Pública



Líneas de Negocio



Resultados Financieros



Conclusiones



INTRODUCCIÓN



¿Por qué rendimos cuentas?



Garantizar el acceso a la información de la empresa a los ciudadanos, quienes deberán conocer de primera fuente, de manera veraz y sin restricciones, toda su gestión



A partir del 14 de enero de 2015 somos una Empresa Pública

Somos la casa editora de dos medios de comunicación públicos de trascendencia nacional y propietaria de la imprenta más moderna del país

Planificación Estratégica 2016-2017

- Aprobado el 30 de diciembre de 2015
- Misión y visión institucional y por línea de negocio

6

Indicadores
Estratégicos
Empresariales

15

Proyectos
estratégicos

10

Estrategias
Empresariales



Filosofía Institucional

Misión.- Somos una empresa pública de comunicación, artes gráficas y unidades de negocio relacionadas, que busca la excelencia en sus productos y servicios, e impulsa la cultura, la libertad de expresión y la participación ciudadana.

Visión.- Ser la empresa líder en el país en el desarrollo e innovación de servicios de comunicación y artes gráficas, autosustentable y con el mayor nivel de credibilidad en la opinión pública



Valores Empresariales y Lineamientos Estratégicos

Creatividad

Honestidad

Compromiso

Excelencia

Unión

INNOVACIÓN



EXCELENCIA



CRECIMIENTO



Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico	Indicador	Área Responsable	2016	2017
Lograr la autosustentabilidad	Utilidad neta positiva	Administrativo Financiero	\$ 117 K	\$ 334 K
Cumplir presupuestos de ingresos	Ingresos netos anuales de venta de publicidad	Comercial	\$ 8,15 m	\$ 8,94 m
Aumentar la venta de diarios	Objetivo a diciembre de número de suscriptores	Comercial	6 k	8 k
Aumentar la venta de diarios	Número neto de ejemplares en circulación anual	Distribución	5,4 m	5,7 m
Incrementar el uso del canal digital	Número de visitas recurrentes al mes	Editorial	900 K	1000 K
	Número de seguidores en redes sociales al mes	Editorial	536 k	750 k
Cumplir presupuestos de ingresos	Ingresos netos anuales impresos de artes gráficas	Comercial	\$ 40,86 m	\$ 41,00 m
Aumentar la rentabilidad de productos	Margen de contribución	Comercial	52%	52%

Plan de Negocios



- **Medios de Comunicación.-** Abarca la comercialización de diarios y publicidad. Está dirigida a la ciudadanía en general, empresas, e instituciones públicas y privadas
- **Artes Gráficas.-** Su actividad principal es la comercialización de diseño, diagramación, impresión y distribución de productos comerciales. Está dirigida a empresas e instituciones públicas y privadas

Medios de Comunicación

- **Misión.-** Somos un medio de comunicación público que informa, educa, entretiene y genera espacios de debate democrático, impulsando la libertad de expresión, el pluralismo y la participación ciudadana.
- **Visión.-** Ser el medio de comunicación que llegue a cada rincón del país, con información oportuna y confiable, con el mayor nivel de influencia en la opinión pública.

Artes Gráficas

- **Misión.-** Materializamos con excelencia las ideas y proyectos gráficos de nuestros clientes.
- **Visión.-** Ser la primera opción en la creación de artes gráficas en el país.



Transformación a Empresa Pública



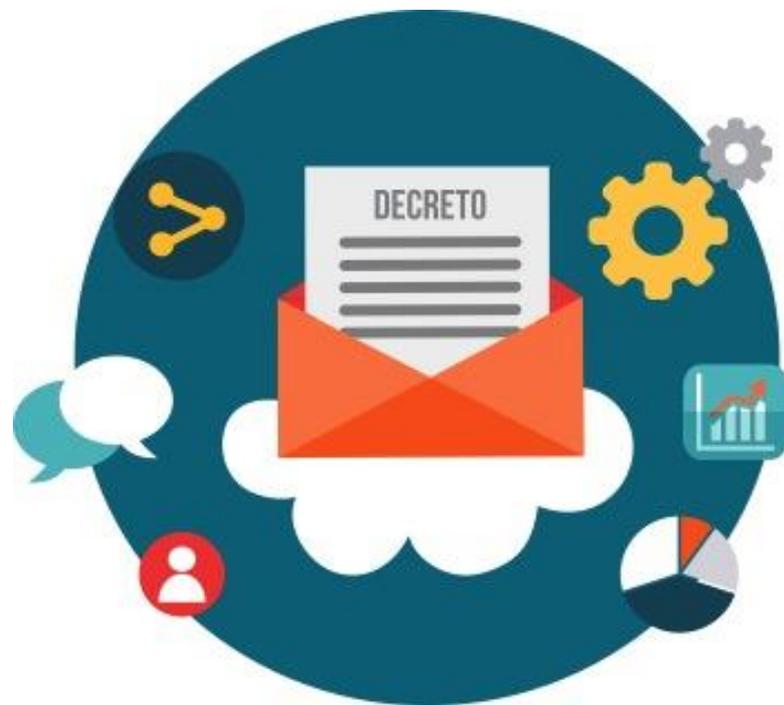
Transformación a Empresa Pública

Decreto Ejecutivo

Mediante Decreto Ejecutivo No. 545, Editores Nacionales Gráficos Editogran S.A. pasó a ser la Empresa Pública El Telégrafo, desde el pasado 14 de enero de 2015

• ¿Cuáles son los objetivos de la Empresa Pública?

1. La realización de todo tipo de **actividad de comunicación** mediante la utilización de cualquier **medio impreso y/o digital**, incluida toda clase de actividades informativas y publicitarias;
2. La venta al por mayor y menor de sus **productos periodísticos** y de toda obra o servicio publicitario que preste por cuenta propia o de terceros, así como cualquier tipo de materiales y artículos de imprenta;
3. La **producción, edición, impresión por cualquier medio, venta y circulación de libros, revistas y publicaciones** en general, así como la importación, exportación y comercialización de equipos de imprenta y papelería en general;
4. Organizar un **sello o casa editora**, y su diseminación en medio impreso o digital a través de sitios web, blogs y similares, abarcando la totalidad del proceso editorial.



Normativas Implementadas

Institucionalización de la empresa pública

9

Políticas & Reglamentos

- Reglamento de Funcionamiento del Directorio
- Estatuto Orgánico Funcional por Procesos
- Norma Interna de Administración del Talento Humano
- Reglamento de Contrataciones del Giro Específico del Negocio
- Política de Descuentos, Comisiones y Beneficios, entre otros

22

Procedimientos e Instructivos

- Instructivos para el cálculo y determinación de variables
- Instructivo de Caja Chica
- Procedimiento de generación de ordenes de producción para diarios, suplementos y semanarios
- Procedimiento de acciones correctivas y preventivas
- Instructivo para el Ingreso de Solicitudes de Adquisiciones,



42

Formatos

- Check List de control de calidad en Pre Prensa
- Solicitud de Autorización Servicios Institucionales
- Formato Solicitud de acción correctiva y preventiva
- Solicitud de Reposición de fondo Emergente y/o Caja Chica, entre otros

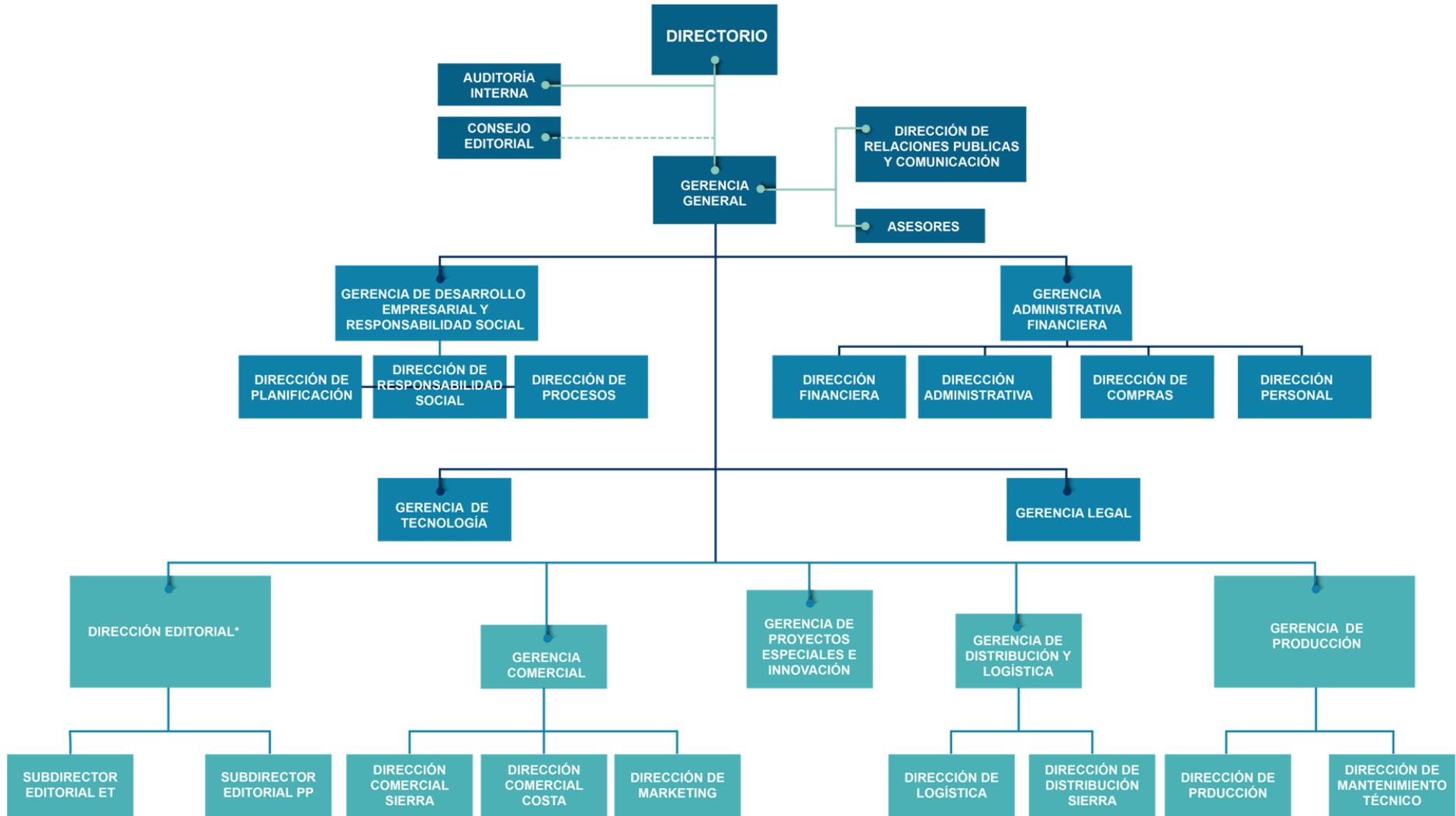


Normativas Implementadas

Gerencias	Políticas / Reglamentos	Procedimientos / Instructivos	Formatos / Listados
Gerencia Comercial	1		
Gerencia Administrativa Financiera	3	5	11
Gerencia de Distribución y Logística		1	8
Gerencia General	2		
Mejoramiento de la Calidad Sistema de Gestión Iso		6	10
Dirección de Personal	3	2	7
Dirección de Producción		7	2
Gerencia de Desarrollo Empresarial y Responsabilidad Social		1	4
Total	9	22	42



Estructura Orgánica



Nueva Escala Salarial

- Estandarización de sueldos
- Remuneración Variable por Eficiencia



Información de la Nómina

Nómina Agrupada Por Género

Género	Número De Empleados	%
Femenino	224	35%
Masculino	425	65%
Total General	649	100%

Nómina Agrupada Por Edades

Rango Edades	Número De Empleados	%
20-29	168	26%
30-39	275	42%
40-49	127	20%
50-59	72	11%
60-69	7	1%
Total General	649	100%

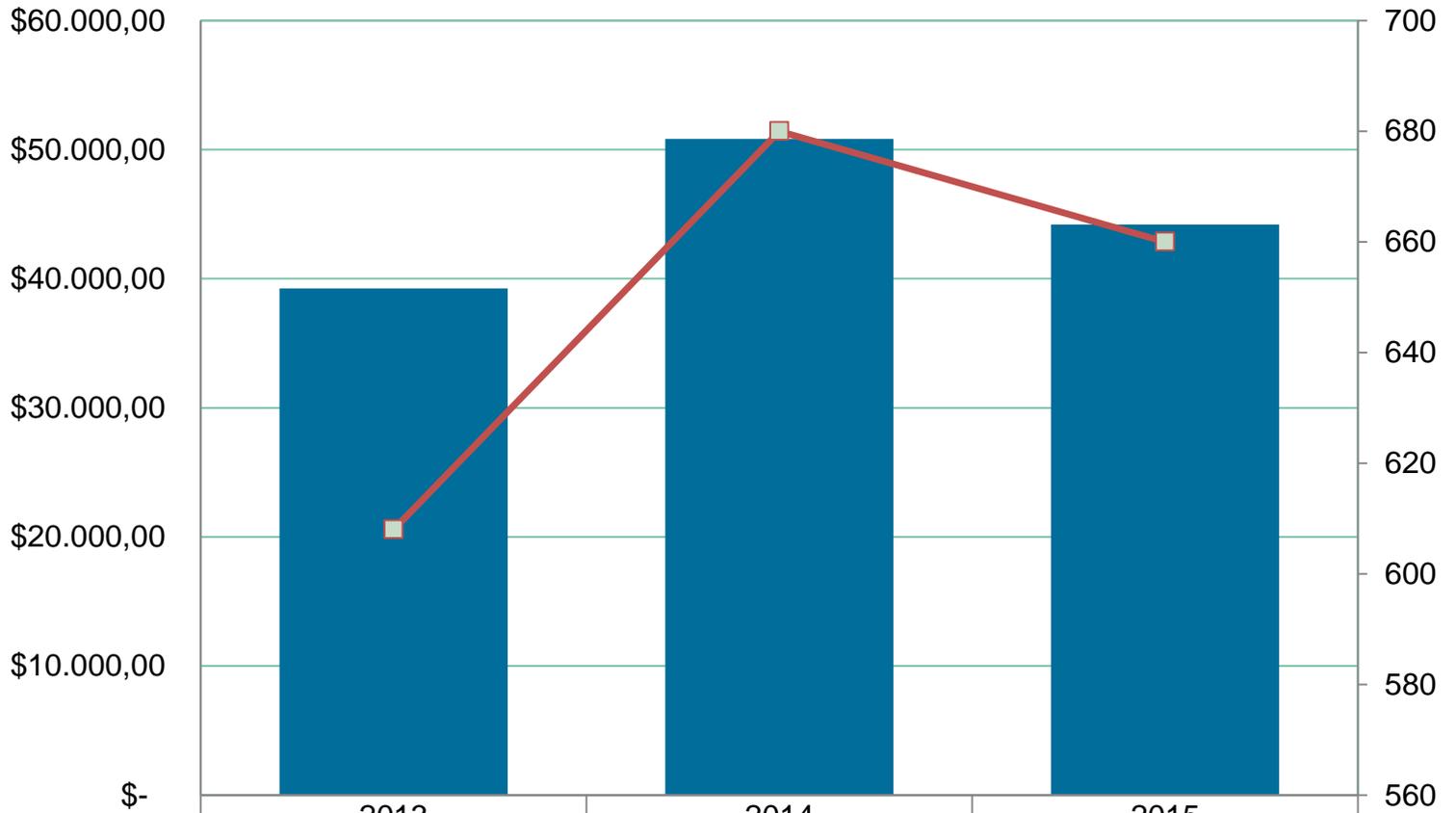
Nómina Agrupada Por Instrucción Académica

Instrucción	Número De Empleados	%
Maestría	28	4%
PhD	1	0%
Primaria	31	5%
Secundaria	333	51%
Superior No Universitario	21	3%
Superior Universitario	163	25%
Título Artesanal	2	0%
Ninguno	70	11%
Total General	649	100%

Nómina Agrupada por Tipo de Contrato

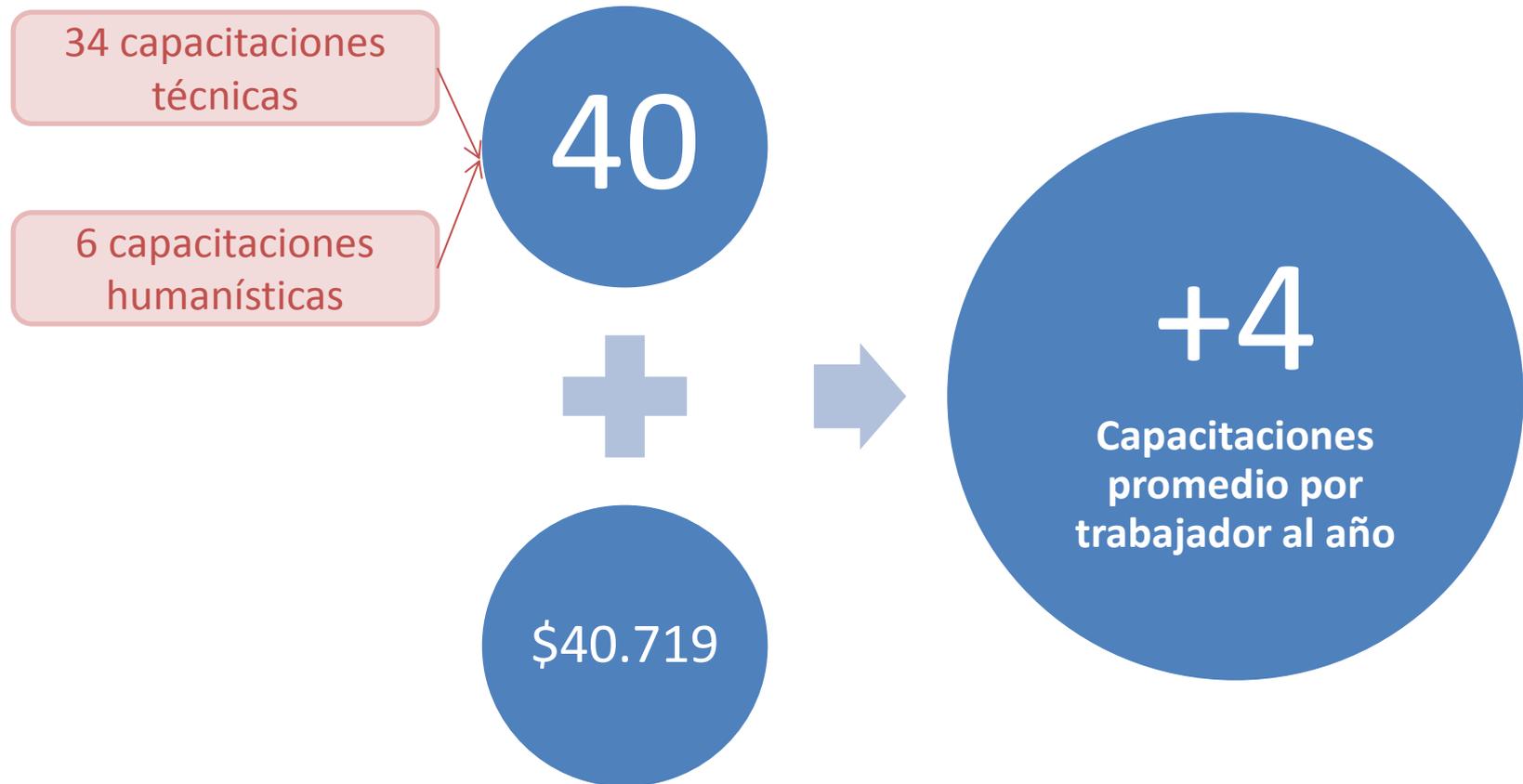
Tipo De Nombramiento	Número De Empleados	%
CÓDIGO DE TRABAJO		
Contrato Indefinido	263	41%
Contrato a plazo fijo	11	2%
LOEP		
Nombramiento de libre remoción	24	4%
Nombramiento plazo fijo	44	7%
Nombramiento permanente	307	47%
Total general	649	100%

Ingresos vs Servidores Promedio



 Ingresos	\$39.257.020,04	\$50.827.064,38	\$44.188.770,16
 Servidores Promedio	608	680	660

Capacitaciones al Personal



Compras Públicas

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	
	Adjudicados	
	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía	204	\$ 387.057,15
Publicación	-	-
Licitación	-	-
Subasta inversa electrónica	14	\$ 782.021,09
Procesos de declaratoria de emergencia	-	-
Concurso público	-	-
Contratación directa	-	-
Menor cuantía	2	\$ 49.881,53
Lista corta	-	-
Producción nacional	30	-
Terminación unilateral	-	-
Consultoría	6	\$ 116.774,00
Régimen especial	21	\$ 1.671.239,18
Ínfima cuantía	-	-
Cotización de bienes y servicios	2	\$ 219.450,62
Otro: Importaciones / Servicios del exterior	24	\$ 6.584.742,99
Otro: Giro Específico del Negocio	77	\$ 5.228.964,26
	380	\$ 15.040.130,82



Ahorro en Adquisición de Papel

N°	ÁREA	DEPARTAMENTO	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL (SIN IVA)	VALOR ADJUDICADO (SIN IVA)	AHORRO DE COMPRA
1	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	ADQUISICIÓN DE 200.000 PLIEGOS DE PAPEL COUCHÉ BRILLO DE 250 GRAMOS EN FORMATO 90 X 130 CM	\$ 77.620,00	\$ 60.690,00	\$ 16.930,00
2	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	ADQUISICIÓN DE 1'030.000 KILOS DE PAPEL PERIÓDICO DE ALTA BLANCURA DE 45 GRAMOS	\$ 147.096,91	\$ 106.082,35	\$ 41.014,57
3	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	ADQUISICIÓN DE 2'000.000 KILOS DE PAPEL BOND DE 70 GRAMOS PARA EL TELEGRAFO EP	\$ 2.300.000,00	\$ 1.730.000,00	\$ 570.000,00
4	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	ADQUISICIÓN DE 2'400.000 KILOS DE PAPEL COUCHÉ DE DIFERENTES GRAMAJES PARA EL TELEGRAFO EP	\$ 2.640.000,00	\$ 2.266.000,00	\$ 374.000,00
5	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	ADQUISICIÓN DE 450.000 KILOS DE PAPEL BOND DE 70 GRAMOS DE 120 CM	\$ 517.500,00	\$ 371.250,00	\$ 146.250,00
				\$ 5.682.216,91	\$ 4.534.022,35	\$ 1.148.194,57
				Gastos nacionalización	\$ 226.701,12	
					\$ 4.760.723,46	
				Ahorro neto	\$ 921.493,45	



Líneas de negocio



Diario El Telégrafo



Primera Sección

Página Dos

Actualidad

Economía

Regional sur

Regional Centro

Opinión

Mundo



Segunda Sección: Fanático

Deportes

Sociedad

Cultura

Tecnología

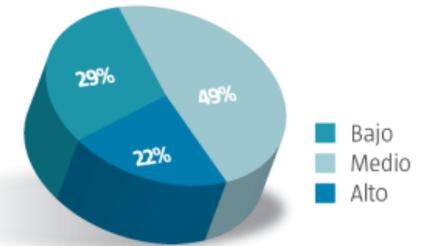


Tercera Sección: Justicia

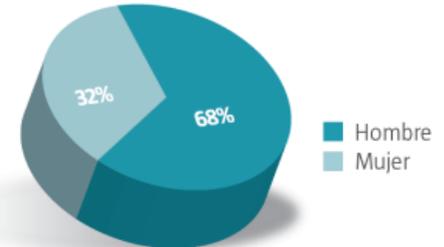
Justicia

Gaceta

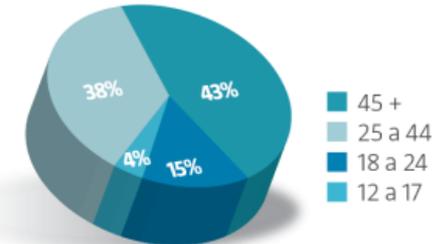
NSE



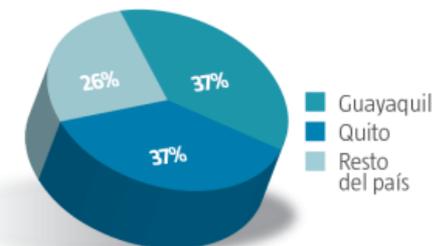
SEXO



EDADES



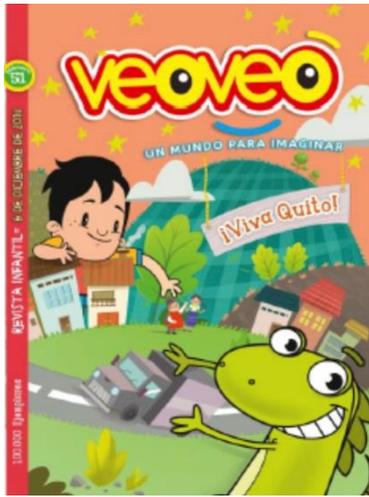
LECTORÍA



Diario El Telégrafo

CIRCULA TODOS LOS SÁBADOS

CIRCULA TODOS LOS DOMINGOS



Veo Veo

Revista infantil semanal dirigida a niños de 0 a 7 años, desarrollada por un equipo especializado en educación y comunicación.



De7en7

Una revista donde encontrará secciones de gran interés para compartir en familia. Temas de: salud, tecnología, gastronomía, cine, tendencias, entre otros.



Cartón Piedra

Suplemento cultural que contiene diversas notas sobre arte, música y literatura.

Premios 2015



GANADORES NUEVAMENTE

SERIE DE INFOGRAFÍAS



3 Medallas de Bronce

EN LOS PREMIOS 'MALOFIEJ 23'

Considerados como los Pulitzer de la infografía, edición 23 (2015), organizados por el capítulo español de la Society for News Design. En Pamplona, España.

16 Premios a la Excelencia

DE LA SND (SOCIETY FOR NEWS DESIGN)

Edición 34 (2015), en el concurso The Best of News Design, donde se reúne lo mejor del diseño de diarios en la categoría Information Graphics. En Nueva York, Estados Unidos.



Premios 2015

Nuestros modernos equipos, personal y procesos son certificados por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias WAN-IFRA

GANADORES 2012 - 2014



Diario El Telégrafo ha sido reconocido internacionalmente por la calidad de su impresión. Esta premiación es celebrada cada dos años.

GANADORES 2014 - 2016



Circulación Diario El Telégrafo

Durante el año 2015 se contó con una circulación promedio de **17.295** ejemplares diarios, distribuidos en Guayaquil, Quito, Manta, Cuenca y las ciudades más importantes del país.

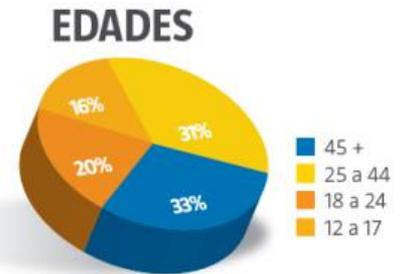
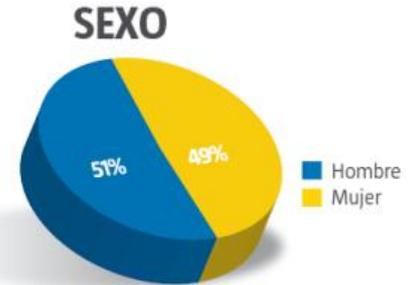
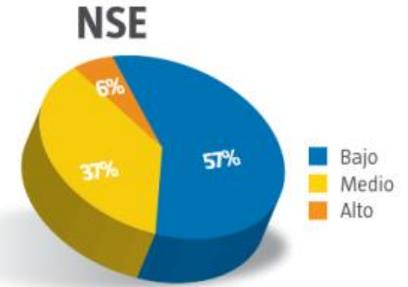
17.295
EJEMPLARES



Diario PP El Verdadero



- PP Saludable
- PP Tecnológico
- PP Barrios
- PP Nacional
- PP Cocina
- PP Economía
- PP Seguridad
- PP Deportivo
- PP En el mundo



PP saludable

El Hospital Luis Vernaza realizó 208 trasplantes en los últimos cinco años

Los pacientes en el consultorio y preparación de tratamiento de sala.

Una paciente que se somete a un trasplante de riñón en el Hospital Luis Vernaza. El centro de trasplantes de riñón del Hospital Luis Vernaza realizó 208 trasplantes en los últimos cinco años. El centro de trasplantes de riñón del Hospital Luis Vernaza realizó 208 trasplantes en los últimos cinco años.

Ataca recomendando no consumir ciertos potenciadores sexuales

El Fiscal del Poder Judicial recomendó no consumir ciertos potenciadores sexuales que pueden ser perjudiciales para la salud.

PP seguridad

Comisión actualizó lista de los más buscados de Manabí

La Comisión de Derechos Humanos de Manabí actualizó la lista de los más buscados de la provincia.

686 policías cuidan a delegados de países de la Anasur

Un contingente de 686 policías de la Anasur cuida a los delegados de los países de la región.

PP El Verdadero

La Hora

Ellos negaron la consulta popular

Presidente Correa cuestiona monumento a niño llustrabotas

El presidente Correa cuestiona el monumento a un niño llustrabotas que se encuentra en la ciudad de Quito.

El consultorio de PP

Ejercicios para disminuir el dolor

Los ejercicios para disminuir el dolor son:

1. Ejercicio de estiramiento de la espalda.
2. Ejercicio de fortalecimiento de la espalda.
3. Ejercicio de relajación de la espalda.

MAESTROS ESPECIALISTAS RESPONDIENDO:

1. **Maestra María Elena** responde a una consulta sobre el dolor de espalda.

2. **Maestro Juan Carlos** responde a una consulta sobre el dolor de espalda.



Adquisición de Diario El Tiempo

- Diario EL TIEMPO es un periódico de circulación regional, cuya misión es informar a los ciudadanos cuencanos y ecuatorianos sobre los acontecimientos de la ciudad de Cuenca, la provincia del Azuay, el Ecuador y el mundo, de manera clara, objetiva, imparcial y veraz.
- EL TIEMPO fue fundado por Humberto Toral León(+), quien sembró los principios fundamentales que han forjado la línea editorial del diario a lo largo de los años.
- La empresa fue valorada a través de varios estudios en **US\$ 1.5 millones**. El 27 de octubre de 2015 se cancelaron **US\$ 735.000** a cambio del 49% de las participaciones y se suscribió una promesa de compra venta del 51% restante. Esta adquisición se completará en mayo de 2016 después de un proceso de transición, obedeciendo a una estrategia de **ampliación de la cobertura de la comunicación pública y de regionalización de contenido**.



Situación Digital

↑
30%



VISITAS WEB 2015
16.502.484 visitantes
Visitas promedio
por mes: 1.166.900

VISITAS WEB 2014
12.694.999 visitantes
Visitas promedio
por mes: 1.057.916



FACEBOOK

facebook.com/diarioeltelegrafo

DICIEMBRE 2015
45.947 seguidores

DICIEMBRE 2014
27.823 seguidores



TWITTER

@eltelegrafo

DICIEMBRE 2015
288.745 seguidores

DICIEMBRE 2014
189.405 seguidores



Planta más grande y moderna del país con la capacidad de ofrecer la mejor calidad

Operatividad de maquinaria 100% INSTALADA

En capacidad para ofrecer :

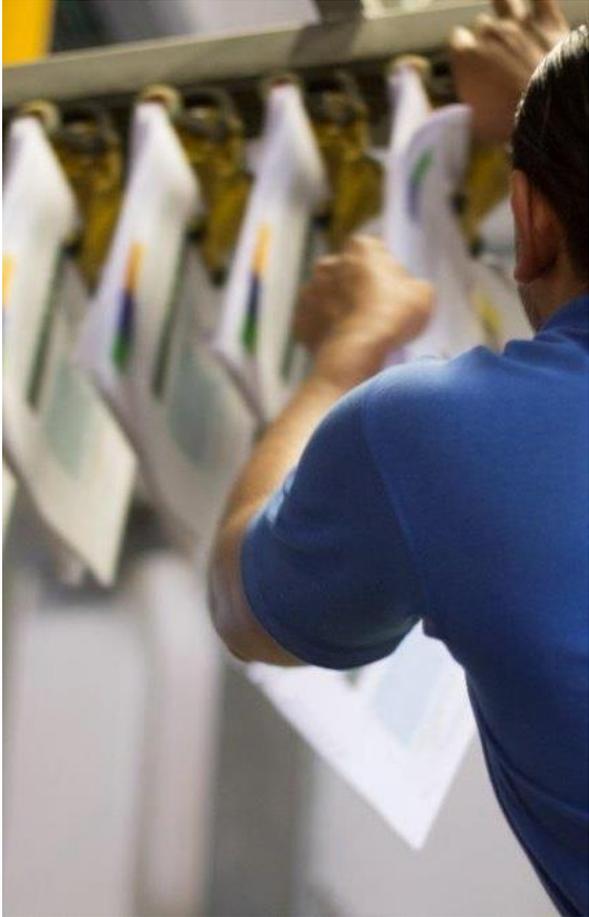
- Servicios de encuadernación
- Acabado
- Inserción en periódicos
- Numeración de productos
- Productos editoriales



Servicios de encuadernación, inserción y acabados



Servicios de encuadernación, inserción y acabados



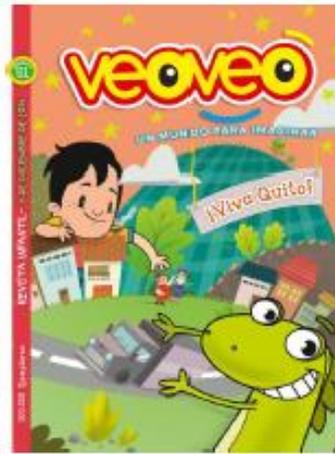


Trabajos de impresión:

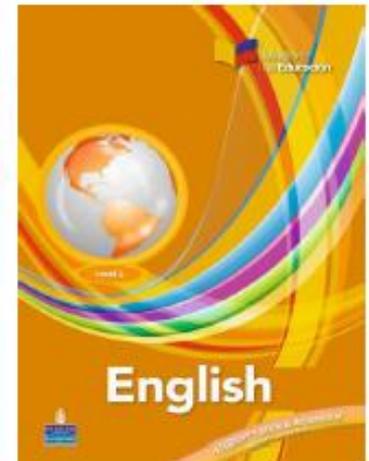
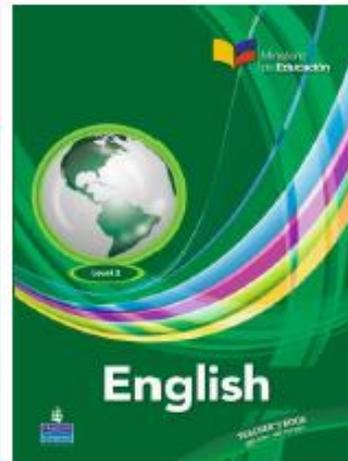
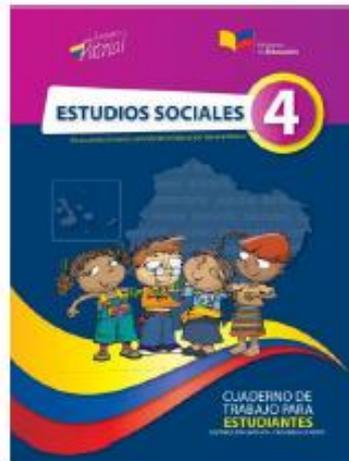
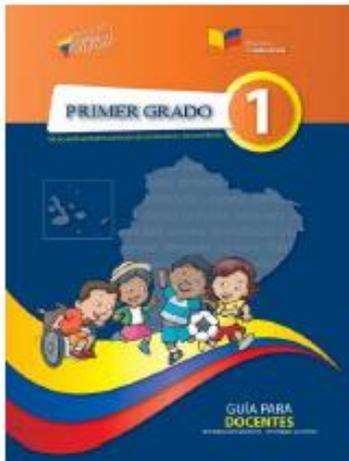
- Pruebas **ENES** y **EXONERA** de Senescyt:
- Impresión de **textos escolares** a nivel nacional:
 - Constituye un ahorro de \$2 millones para el Estado Ecuatoriano
- Impresión de Pruebas Académicas SNNA

Productos editoriales

REVISTAS



LIBROS

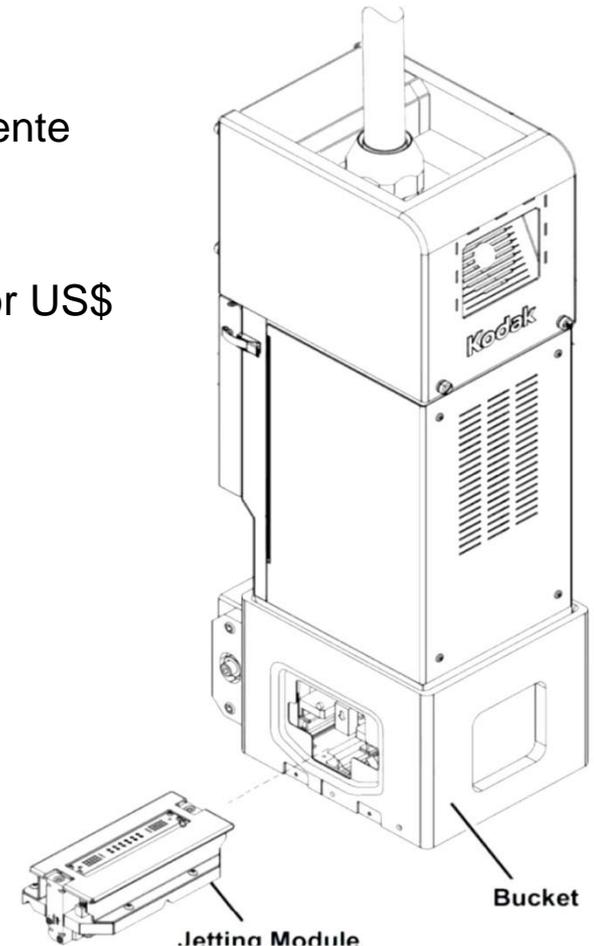


Adquisición de Cabezales de Data Variable

- Cabezal de inyección con tinta
- Transformó la prensa KBA Colora en una potente prensa híbrida
- Impresión híbrida: offset + digital
- Inversión: US\$ 900.000, proyecta ingresos por US\$ 520.000 en el 2016 y una recuperación de la inversión en el 2017.

Beneficios:

- Personalización de productos
- Fidelización de clientes
- Promociones dirigidas
- Geo Marketing
- Concursos
- Codificación variable de barras y QR
- Trazabilidad de devoluciones



Resultados Financieros



Balance General

CONCEPTO	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACIÓN
TOTAL DE ACTIVOS	71.809.545	65.178.821	-9,23%
Activos Corrientes	22.811.210	16.759.182	-26,53%
Caja	2.107.047	3.148.975	49,45%
Inversiones	-	-	-
Cuentas por cobrar	11.854.179	7.497.176	-36,75%
Otros activos corrientes (inventario)	8.849.984	6.113.031	-30,93%
Activos No Corrientes	48.998.335	48.419.639	-1,18%
Planta y equipo	47.500.989	46.555.095	-1,99%
Otros activos no corrientes (participaciones El Tiempo, depósitos en garantía, software)	1.497.346	1.864.544	24,52%
TOTAL DE PASIVOS	49.453.861	42.023.153	-15,03%
Pasivos Corrientes	21.557.602	14.710.015	-31,76%
Obligaciones corto plazo	21.557.602	14.710.015	-31,76%
Otros pasivos corrientes	-	-	-
Pasivos No Corrientes	27.896.259	27.313.138	-2,09%
Obligaciones a largo plazo	27.896.259	27.313.138	-2,09%
Otros pasivos no corrientes	-	-	-
PATRIMONIO	22.355.684	23.155.668	3,58%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	71.809.545	65.178.821	-9,23%

Estado de Resultados

	CONCEPTO	AÑO 2014	AÑO 2015	% VARIACIÓN
1	Ingresos operacionales	50.827.064	44.188.770	-13,06%
2	Gastos y Costos operacionales (-)	46.796.466	39.964.185	-14,60%
3	EBITDA (3 = 1 - 2)	4.030.598	4.224.585	4,81%
4	Depreciaciones, Amortizaciones Operacionales (-)	2.127.955	2.215.865	4,13%
5	Resultado Operacional (EBIT) (5 = 3 - 4)	1.902.643	2.008.720	5,58%
6	Ingresos no operacionales	764.810	1.190.645	55,68%
7	Otros Ingresos			
8	Gastos y costos no operacionales (-)	2.693.650	2.396.456	-11,03%
9	Otros Egresos (-)			
10	Resultado Neto	-26.197	802.908	-3.164,89%
11	Transferencias recibidas del Gobierno Central	-	-	-
12	Transferencias entregadas al Gobierno Central	-	-	-

Ejecución Presupuestaria

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

ENERO - DICIEMBRE

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO CORRIENTE			PRESUPUESTO INVERSIÓN			TOTAL PRESUPUESTO
	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	
CODIFICADO	57.083.003	-	-	0,00	-	-	57.083.003
EJECUTADO	45.745.374	-	-	0,00	-	-	45.745.374
SALDO POR DEVENGAR	11.337.629	-	-	0,00	-	-	11.337.629
% DE EJECUCIÓN	80,14%	-	-	0,00%	-	-	80,14%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

ENERO - DICIEMBRE

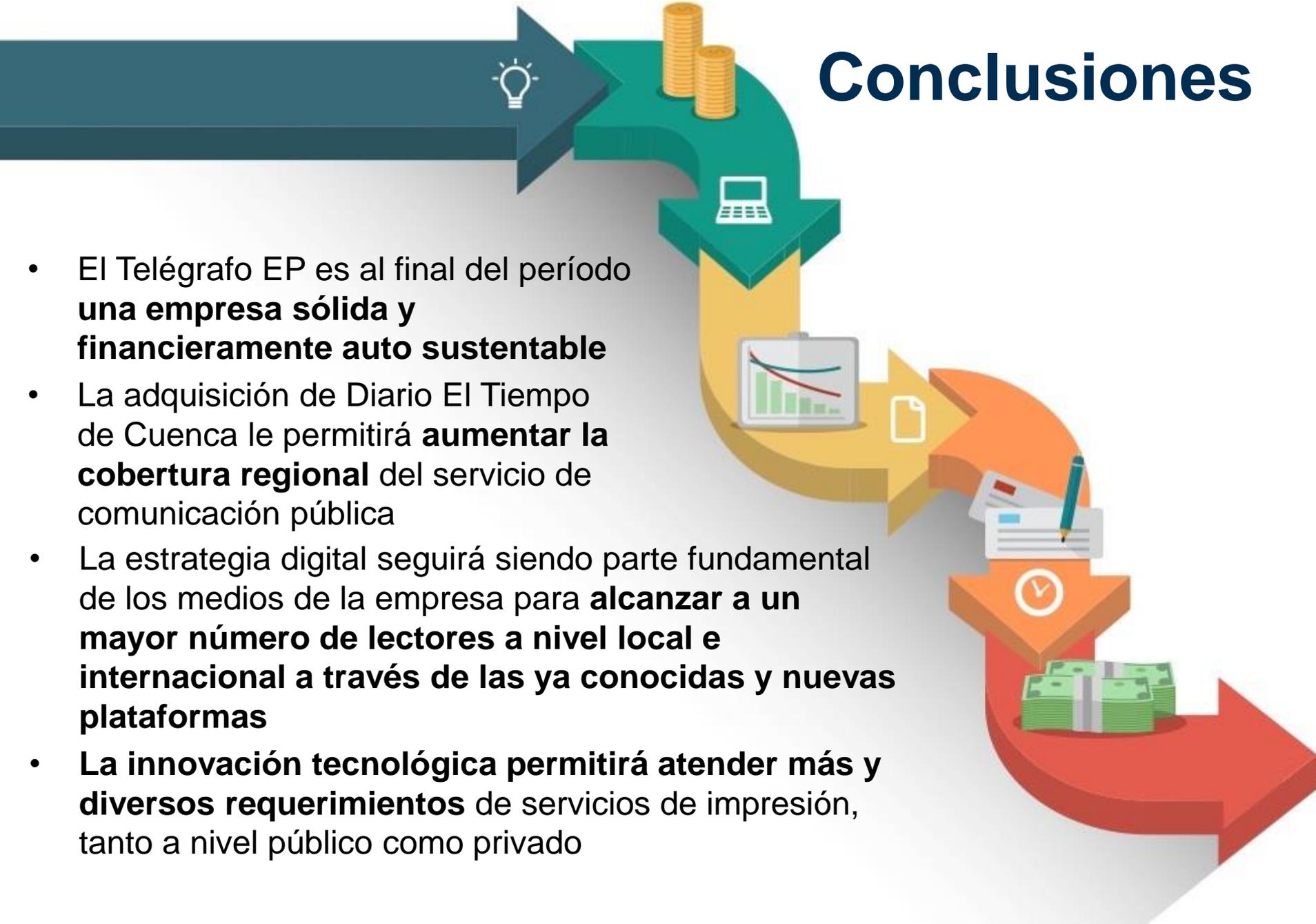
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO CORRIENTE			PRESUPUESTO INVERSIÓN			TOTAL PRESUPUESTO
	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	RECURSOS PROPIOS	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS VÍA PGE	CRÉDITOS	
CODIFICADO	54.456.272	-	-	1.797.483	-	-	56.253.755
EJECUTADO	41.769.542	-	-	1.116.099	-	-	42.885.641
SALDO POR DEVENGAR	12.686.730	-	-	681.384	-	-	13.368.114
% DE EJECUCIÓN	76,70%	-	-	62,09%	-	-	76,24%

Conclusiones



Conclusiones

- El Telégrafo EP es al final del período **una empresa sólida y financieramente auto sustentable**
- La adquisición de Diario El Tiempo de Cuenca le permitirá **aumentar la cobertura regional** del servicio de comunicación pública
- La estrategia digital seguirá siendo parte fundamental de los medios de la empresa para **alcanzar a un mayor número de lectores a nivel local e internacional a través de las ya conocidas y nuevas plataformas**
- **La innovación tecnológica permitirá atender más y diversos requerimientos** de servicios de impresión, tanto a nivel público como privado



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



EMPRESA
PÚBLICA

EL TELÉGRAFO
GRUPO DE LA PRENSA NACIONAL, FUNDADO EN 1845

PP El Verdadero

 **EditoGran**
EDITORES GRÁFICOS NACIONALES