

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	EDITORES NACIONALES GRAFICOS EDITOGRAN S.A
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	MINTEL (99.9% DE LAS ACCIONES)
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	Persona Jurídica de Derecho Publico (ART4LOEP)
Período del cual rinde cuentas:	2014

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	X
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	
Televisión	
Periódico	X
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI
Dirección:	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1,5 VIA A DAULE
Correo electrónico:	DIANA.VELASQUEZ@TELEGRAFO.COM.EC
Página web:	WWW.TELEGRAFO.COM.EC
Teléfonos:	42595700
No. RUC:	9900310291
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	N/A
Número de repetidoras (radio/tv):	N/A
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	N/A
Fecha de otorgamiento de la concesión:	N/A
Fecha de vencimiento de la concesión:	N/A
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	5
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	GUAYAQUIL, QUITO, AMBATO, CUENCA, MANTA
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	PERIODICO EL TELEGRAFO Y PP EL VERDADERO, REVISTA OCEAN X, SUPLEMENTOS, REVISTA DOMINICAL. IMPRESOS COMERCIALES

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	24 PROVINCIAS
Cantonal	

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	SANTIAGO LEON ABAD
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	2 DE MAYO DE 2014
Correo electrónico:	santiago.leon@telegrafo.com.ec
Teléfonos:	42595700

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	N/A
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	N/A
Correo electrónico:	N/A
Teléfonos:	N/A

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	DIANA VELASQUEZ CAICEDO
Cargo:	JEFE DE COMUNICACIÓN
Fecha de designación:	1 DE ENERO DE 2015
Correo electrónico:	DIANA.VELASQUEZ@TELEGRAFO.COM.EC
Teléfonos:	2595700 EXT 203

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCS Art. 10			
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
MAXIMIZAR FLUJO DE INGRESOS OPERACIONALES	INCREMENTO DE INGRESOS EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS EDITORIALES	90.42% CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO DE VENTAS	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/interinas/interior.html?menu=1.5
OPTIMIZAR COSTOS DE PRODUCCIÓN	INCREMENTO DE MARGEN CONTRIBUCIÓN IMPRESOS Y PRODUCTOS EDITORIALES	90.44% CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO DE MARGEN DE CONTRIBUCION	

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	71.809.544,63	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/intermas/interior.htm?menu=1.5
PASIVOS	49.453.860,59	
PATRIMONIO	22.355.684,04	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
N/A			
N/A			

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10			
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES
66.112.936,95	66.112.936,95	48.186.759,43	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO 72,89%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOCPCCS Art. 10				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima Cuantía	35	97,694.02	207	426,055.66
Publicación (Giro Especifico de Negocio)	20	17,699,020.14	0	0
Licitación	0	0	0	0
Subasta Inversa Electrónica	19	902,836.39	3	38,612.00
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0	0	0
Concurso Público	0	0	0	0
Contratación Directa	0	0	0	0
Menor Cuantía	1	59,086.82	0	0.00
Lista corta	0	0	0	0
Producción Nacional	24	0.00	24	0
Terminación Unilateral	0	0	0	0
Consultoría	2	113,250.00	0	0
Régimen Especial	15	978,228.82	1	24,636.00
Catálogo Electrónico	0	-	10	79,490.07
Cotización	3	260,972.86	0	0
Ferias Inclusivas	0	0	0	0
Arrendamiento de Bienes Inmuebles	6	160,598.64	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales
Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS):		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/index.html

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública		X	
Asambleas		X	
Cabildos Populares		X	
Otros mecanismos de participación	X		

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		Adjunte listado participantes
Observatorios	NO		

Otros mecanismos de control social	NO
------------------------------------	----

RENDICION DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	SI	Mediante una Reunion llevada a cabo en la Matriz de la empresa se designo la conformacion del Equipo de Rendicion de Cuentas	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	SI	El diseño de propuesta fue elaborado por el equipo de Rendicion de Cuentas	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	SI	La informacion de la Rendicion de Cuentas ha sido evaluada por todas las Gerencias de la empresa	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	SI	El formulario fue completado con la informacion de todas las areas de la empresa y revisadas por las Gerencias.	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	no	La redaccion del informe no ha sido solicitado por el CPCCS .	
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	SI	La plantilla de rendicion de cuentas ha sido socializada con la maxima autoridad de la empresa, Gerente General , su coordinador y todas las direcciones y gerencias de la empresa	
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	SI	El informe de Rendicion de Cuentas puede ser encontrado en la pagina web de la institucion. Al evento de Rendicion de Cuentas asistieron medios locales como El Universo, GamaTV, TC television, ECTV television	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes.	SI	Los eventos planificativos fueron realizados por la persona encargada de la Rendicion de Cuentas, Jefe de Comunicación.	
	Realización del evento de rendición de cuentas.	SI	Evento se realizo en la mañana del Miercoles 23 de Marzo con la asistencia de lectores, colaboradores, autoridades de la empresa y ciudadanía	http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	MIERCOLES 23 DE MARZO DE 2015		http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	MATRIZ DE EDITOGRAM S.A AV. CJ AROSEMENA K 1.5 VIA A DAULE.		http://www.telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	no	La empresa no recibio aportes ciudadanos en la Rendicion de Cuentas 2013	
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI		

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:
<p>Aporte: ¿Cuales son los mayores proyectos para el año 2015 que tiene la empresa?</p> <p>Gerente General: Proyectos de ampliación de los clubes de periodismo e inversiones en la planta que nos va a permitir contar con data variable en nuestros productos impresos como en los diarios así podremos ofrecer información segmentada no solo por regiones si no incluso por ciudad. Esto va a girar los medios de comunicación impresos tradicionales y lograra que nuestros medios de comunicación sean mas cercanos a los ciudadanos</p> <p>Aporte: ¿Cuales son los proyectos para atender a la juventud y alianzas con ministerios para atender a este sector?</p> <p>Gerente General: Existe estrecha relación con Ministerio de Educación con quien se emprendió el proyecto de Clubes de Periodismo y para el 2015 existe el proyecto con el Ministerio de Cultura: Mi País Literario, con este distribuirán libros de literatura nacional y obras de escritores ecuatorianos con nuestros diarios a nivel nacional para fomentar la lectura y literatura ecuatoriana.</p>

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA DEBIDO A QUE NINGUN CIUDADANO PRESENTE HIZO APORTES SOBRE LA RENDICION 2013.				

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)				
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	NO APLICA			Informes presentados a la Superintendencia de la Información y Comunicación
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	NO APLICA			

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
NO CONTAMOS CON DEFENSOR DE AUDIENCIAS		

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
NO APLICA		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)		
RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES
008-DNJRD-INPS TRAMITE INPS-DNJRD SUPERCOM-001-2014	CUMPLIDA	AMONESTACION ESCRITA A DIARIO EL TELEGRAFO

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	NO APLICA
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	NO APLICA

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15		
PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	DIARIO EL TELEGRAFO EN SUS SUPLEMENTOS REGIONALES PUBLICA TEMAS DE INCLUSION DE TODOS LOS CIUDADANOS CON NOTICIAS ACTUALES DE CADA REGION	23.290
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	SECCION SOCIEDAD DE DIARIO EL TELEGRAFO SE PROVEE INFORMACION SOBRE POLITICA, SALUD Y OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	23.290

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA		