

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 17695

PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EL TELÉGRAFO / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELA HOLGUIN NARANJO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
N/A	0	0	01/01/2024	31/12/2024	1	San Salvador E6-49 y Av. Eloy Alfaro	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	DESDE LA U	DIARIO	Sección de la página web dedicado a la publicación de proyectos, investigaciones, noticias de universidades del país	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/
SI	GÉNERO	NOTICIAS	DIARIO	SECCIÓN NOTICIAS	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NOTICIAS	DIARIO	SECCIÓN NOTICIAS	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/
SI	MOVILIDAD HUMANA	NOTICIAS	DIARIO	SECCIÓN NOTICIAS	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	REDES SOCIALES	DIARIO	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	0,00	https://www.instagram.com/el_telegrafo/

SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	REDES SOCIALES	DIARIO	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	0,00	https://www.facebook.com/diarioeltelegrafo?locale=es_LA
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	REDES SOCIALES	DIARIO	REDES SOCIALES	0,00	https://x.com/el_telegrafo

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://na

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorporó información conforme al reglamento del CPCCS tomando en consideración	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realiza la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realiza la difusión del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento	https://x.com/comunica_ep/status/1940547827824054690
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido el 10 de julio de 2025 por la página de Youtube de COMUNICA EP	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido el 10 de julio de 2025 por la página de Youtube de COMUNICA EP	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	N/A
--	-----

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	SI	76-100	El contenido generado por la redacción de noticias de El Telégrafo es difundido a través de sus cuentas de redes sociales: Facebook, X, TikTok, Instagram, Youtube y WhatsApp	https://www.instagram.com/el_telegrafo/
COLABORACIONES CANALES EXTRANJEROS	SI	76-100	El Telégrafo Digital difunde contenido informativo generado por la Agencia de Noticias Xinhua para su publicación en múltiples plataformas, en virtud de un contrato de licencia de uso de contenido, a título gratuito, suscrito en agosto de 2024.	https://www.eltelegrafo.com.ec/internacionales

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-de-cuentas-2024

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

\$24026889,54	\$1846867,83	\$22180021,71	https://www.comunica.ec/lotaip/
---------------	--------------	---------------	---

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$3031931,68	\$0,00	\$90246,34	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4838981,37	\$4838981,37	\$3872550,42	\$0,00	\$0,00	80,03 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://bit.ly/417Htax

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$3,00	\$68.540,19	\$2,00	\$2.693,71	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/ordenes
COTIZACIÓN					
	\$1,00	\$100.000,00	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=XfK7GEmry3p9Oua3DMq3V1NLW365Rbt20asOfrhHS4
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$7,00	\$24.883,49	\$7,00	\$24.883,49	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InfoRegistroDetalle.cpe?id=rGBQm7SLPFuhYGWlm-p-Aold_J_ZoaT-DJSKILuQM,&op=1
LICITACIÓN					
	\$1,00	\$107.608,21	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=yMk7uFMmK9jXAO3EbwWbbEzEu3VTZIK2jhV9VedBQ
MENOR CUANTÍA B Y S					
	\$1,00	\$17.391,30	\$1,00	\$17.391,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=yBslBZRrs7LwOsQ4f30lhNaNk1ezjz7CaeioHb6erZQ
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
	\$4,00	\$301.629,38	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LdPBodZ5g4fb4QlvV5dr5277h04meFi_k5hb1nUEIH0
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
	\$2,00	\$178.039,99	\$1,00	\$22.039,99	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=27MRWCUf6wQJmIBVqRWpPcBeWaeAV1mHLlofoouLwCU0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA