

## FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### DATOS GENERALES

RUC:	1790819345001*
INSTITUCIÓN:	EL TELÉGRAFO / EMPRESA PÚBLICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR EP
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	SAN SALVADOR E6-49 Y ELOY ALFARO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	EODS (Entidad Operativa Desconcentrada)
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	ñaquito
DIRECCIÓN:	SAN SALVADOR E6-49 Y ELOY ALFARO
EMAIL:	<a href="mailto:eltelegrafo@comunica.ec">eltelegrafo@comunica.ec</a>
TELÉFONO:	3970800
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://WWW.ELTELEGRAFO.COM.EC">WWW.ELTELEGRAFO.COM.EC</a>

### REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	SAMIA TACLE GARCÍA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE DE LA EMPRESA PÚBLICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR

### RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FRANKLIN XAVIER NARVAEZ CONTRERAS
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, PROCESOS Y TECNOLOGÍA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/31/2024

### RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FERNANDO MEDINA
CARGO DEL RESPONSABLE:	ESPECIALISTA DE CONTENIDOS INFORMATIVOS
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/31/2024

### DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:	1/1/2023
FECHA DE FIN:	12/31/2023

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES
Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso
Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales
Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional

5. Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano, generando una cultura organizacional de compromiso excelente e innovación

**PROYECTO COMUNICACIONAL**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/No)
SI

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS	UBICACIÓN DE REPETIDORAS	FECHA DE VENCIMIENTO	NÚMERO DE SUCURSALES O	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS
N/A						

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA
NACIONALES

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O ENFOQUE	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ENFOQUE	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ENFOQUE	PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD	LINK MEDIO
SI	PERIODISMO CIUDADANO	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	OPINIÓN	DIARIO	ESPACIOS DE OPINIÓN	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O ENFOQUE	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ENFOQUE	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ENFOQUE	PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD	LINK MEDIO
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON	REDES SOCIALES	DIARIO	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
SI	DIÁLOGO	REDES SOCIALES	DIARIO	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	REDES SOCIALES	DIARIO	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	0	<a href="http://www.eltelegrafico.com">www.eltelegrafico.com</a>
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK ME
SI	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON					
	GÉNERO	Espacios de	Diario	Diario El Telégrafo no tiene	0.88	<a href="http://www.eltelegrafo.com.ec">www.e</a>
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN					

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK M
N/A	N/A	N/A	

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	NO	N/A	NO APLIC
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	N/A	NO APLIC
CABILDO POPULAR	NO	N/A	NO APLIC
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	N/A	NO APLIC
OTROS	NO	N/A	NO APLIC

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	N/A	NO APLIC
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	N/A	NO APLIC
OTROS	NO	N/A	NO APLIC

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta Nro. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, convoca a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y adicionalmente , la aprobación de la propuesta del Diseño	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/hoj</a>

FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Cercania-con-la-ciudadania-a-traves-de-redes-sociales">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Cercania-con-la-ciudadania-a-traves-de-redes-sociales</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y a invitación para el evento, se consolidó información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para	POSTEOS
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=...">https://www.youtube.com/watch?v=...</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó el 20 de marzo de 2024, en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=...">https://www.youtube.com/watch?v=...</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORARON LOS APORTES CIUDADANOS	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas">https://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Informe-de-rendicion-cuentas</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		Cercanía con la ciudadanía a través de redes sociales, colaboraciones con productores externos y		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO				NACIONALIDADES O PUEBLOS			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	SHOLO	INDIGENA	
29 DE MARZO 2024	58	26	32	0	0	55	0	3	

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental	SI	100%	prevención de la no violencia con	<a href="https://www.ecua.com.ec/...">https://www.ecua.com.ec/...</a>
Serías de entretenimiento	SI	100%	entrenamiento educativo niños y	<a href="https://www.ecua.com.ec/...">https://www.ecua.com.ec/...</a>
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas	SI	100%	produjo el programa "Dr 7 Mascotas"	<a href="https://www.ecua.com.ec/...">https://www.ecua.com.ec/...</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN	TIENE RESPUESTA	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
-NO SE RECIBIERON APORTES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.comunicacion.gub.ec/">https://www.comunicacion.gub.ec/</a>

PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.comunicacion.gov.ar">https://www.comunicacion.gov.ar</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ar">https://www.eltelegrafo.com.ar</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://www.eltelegrafo.com.ar">https://www.eltelegrafo.com.ar</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	NA	INFORMATIVO	NA	NA
	NA	OPINIÓN	NA	NA
	NA	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NA	NA
	NA	ENTRETENIMIENTO	NA	NA
	NA	DEPORTIVOS	NA	NA
	NA	PUBLICITARIOS	NA	NA

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	NA	INFORMATIVO	NA	NA
	NA	OPINIÓN	NA	NA
	NA	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NA	NA
	NA	ENTRETENIMIENTO	NA	NA
	NA	DEPORTIVOS	NA	NA
	NA	PUBLICITARIOS	NA	NA

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
39267937.53	2341590.63	36926436.9	<a href="https://www.comunicacion.gov.ar">https://www.comunicacion.gov.ar</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC ART. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROPIOS
4143819.43	1044174.31	327685.49	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
5669035.3	5669035.3	3965715.67	-	-

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
SI	SI	<a href="http://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Ce">www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Ce</a>
SI	SI	<a href="http://telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Ce">telegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/2023/Ce</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	3	10019.2	0	0	<a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a> <a href="#">atacion/compras/PC/informacionProcesoCor</a> <a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	48	56626.2	23	39926.7	<a href="#">0B6B2E0DA6D5D130C093A7495F12B19C91D</a>
CONTRATACIÓN DIRECTA CONSULTORÍA	1	8300	0	8300	<a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	39	60276.7	39	60276.7	<a href="#">onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2FInquintoa?</a>
PUBLICACIÓN ESPECIAL	2	35296.6	0	0	<a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a> <a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a>
RÉGIMEN ESPECIAL - PROVEEDOR ÚNICO	2	76288.9	0	0	<a href="#">ontratacion/compras/PC/informacionProcesoc</a> <a href="#">ontratacion/compras/PC/informacionProcesoc</a>
RÉGIMEN ESPECIAL CONTRATOS ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS O SUS SUBSIDIARIAS	2	154824	2	32369 122455	<a href="#">ontratacion/compras/PC/informacionProcesoc</a> <a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a>
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	64314	0	0	<a href="#">tratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a> <a href="#">ntratacion/compras/PC/informacionProcesoCo</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP, hasta la presente fecha no ha realizado ningún tipo de trámites de enajenaciones, donaciones y expropiaciones de bienes.			

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**
**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
------------------------	---	--------------------------------	--------------------------	---------------	--

CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	NOTA: La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP hasta la presente fecha, al no haber atravesado por ningún tipo de examen especial por parte de entes de control, no cuenta con recomendaciones y dictámenes antecede.
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	






PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)

No. Unidades
1

DIO DE VERIFICACIÓN
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>

DIO DE VERIFICACIÓN
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>
<a href="http://info.com.ec/transparencia">info.com.ec/transparencia</a>

EDIO DE VERIFICACIÓN

[.telegrafo.com.ec](https://www.telegrafo.com.ec)

EDIO DE VERIFICACIÓN

[N/A](#)

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

:A

:A

:A

:A

:A

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

:A

:A

:A

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[tas/2023/COMEP-GG-2024-0013-M.](#)

[as/2023/Acta-NRO.-DPPT-001-2024](#)

[2023/Diseno-de-la-propuesta-del-pro](#)

[a-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-](#)

[afo.com.ec/](#)

<a href="http://afo.com.ec/">afo.com.ec/</a>
<a href="#">)23/Certificado-Cumplimiento-Tribu</a>
<a href="#">rtificado-Cumplimiento-Obligacione</a>
<a href="#">-Rendicion-de-Cuentas-El-Telegrafo</a>
<a href="#">-Rendicion-de-Cuentas-El-Telegrafo</a>
<a href="#">-Rendicion-de-Cuentas-El-Telegrafo</a>
<a href="#">:ch?v=OMXTDQ2e278</a>
<a href="#">:ch?v=OMXTDQ2e278</a>
<a href="#">-Rendicion-de-Cuentas-El-Telegrafo</a>
canales extranjeros

AFROEQUATORIANO

IFICACIÓN
<a href="http://dortv.ec/">dortv.ec/</a>
<a href="http://dortv.ec/">dortv.ec/</a>
<a href="http://dortv.ec/">dortv.ec/</a>

IFICACIÓN

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="http://ca.ec/lotaip/">ca.ec/lotaip/</a>

[ca.ec/lotaip/](http://ca.ec/lotaip/)  
[c/codigo-deontologico](http://ca.ec/lotaip/c/codigo-deontologico)  
[c/codigo-deontologico](http://ca.ec/lotaip/c/codigo-deontologico)

ACIÓN

ACIÓN

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[ca.ec/lotaip/](http://ca.ec/lotaip/)

ORNIENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS  
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

N/A

EJECUTADO

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[23/Certificado-Cumplimiento-Tribu](#)  
[rtificado-Cumplimiento-Obligacione](#)

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=84v0](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=I3eOf](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=Kdc](#)  
[13FBF5C59C6968E&redirect%5Furi:](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=uZJ](#)  
[%5Fcomunica%5Fec1%2FDocuments](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=nJt8e](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=0k9](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=R](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=Xv](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=-2](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=S2Y](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=AtXcl](#)  
[ontratacion2.cpe?idSoliCompra=nc](#)

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

es por parte de las entidades señaladas en la matriz que







