

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2016
MEDIOS PÚBLICOS EP
RADIO PÚBLICA**

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RLOC Art. 72)			
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO
PRODUCCIÓN NACIONAL	13,22%	INFORMATIVO	ECUADOR EN MOVIMIENTO, PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EMISIÓN
	14,78%	OPINIÓN	LA CABINA + REPRISSE,ORBITA POLÍTICA,MUNDO AL REVÉS,CRÓNICA DE AMERICA Y PULSO POLÍTICO
	21,12%	FORMATIVO,EDUCATIVO Y CULTURAL	LA BICICLETA + REPRIS,CANCIONES IMPRESCINDIBLES,KAIBIMI ANCHI + REPRIS,ESTACIÓN LIBERTAD,MUSICA, CONFERENCIAS,ESPECIALES Y MINGA POR LA PACHAMAMA
	23,24%	ENTRETENIMIENTO	PROHIBIDO-PROHIBIR,DJ EN RADIO PUBLICA,MUSICA AZUL,MARCA ECUADOR,LA VOZ DEL TIEMPO Y MÚSICA
	2,64%	DEPORTIVOS	EL PICADITO
	5,25%	PUBLICITARIOS	INICIO /FIN
	80,25%		SUBTOTAL

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RLOC Art. 72)				
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,37%	INFORMATIVO	VOCES DEL SUR Y LA HORA DE CARONDELET	
	4,23%	OPINIÓN	ENLACE CIUDADANO	
	9,98%	FORMATIVO,EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA,PLUMAS AL AIRE,RADIO NOVELAS,RADIO PURPURA,EL PODER DEL CUCHARON,ECUADOR PIEL DE ÉBANO,EN MI TOBOGAN, TERRITORIO SONORO+REPRIS Y MUYUMUSHUNCHIK	
	3,17%	ENTRETENIMIENTO	SALSA GENERO MAESTRO 1 Y 2	
	19,75%		SUBTOTAL	
	100,00%		TOTAL	