

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2016
MEDIOS PÚBLICOS EP
RADIO PÚBLICA**

| ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RLOC Art. 72) | | | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|---|
| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 13,22% | INFORMATIVO | ECUADOR EN MOVIMIENTO, PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EMISIÓN |
| | 14,78% | OPINIÓN | LA CABINA + REPRISSE,ORBITA POLÍTICA,MUNDO AL REVÉS,CRÓNICA DE AMERICA Y PULSO POLÍTICO |
| | 21,12% | FORMATIVO,EDUCATIVO Y CULTURAL | LA BICICLETA + REPRIS,CANCIONES IMPRESCINDIBLES,KAIBIMI ANCHI + REPRIS,ESTACIÓN LIBERTAD,MUSICA, CONFERENCIAS,ESPECIALES Y MINGA POR LA PACHAMAMA |
| | 23,24% | ENTRETENIMIENTO | PROHIBIDO-PROHIBIR,DJ EN RADIO PUBLICA,MUSICA AZUL,MARCA ECUADOR,LA VOZ DEL TIEMPO Y MÚSICA |
| | 2,64% | DEPORTIVOS | EL PICADITO |
| | 5,25% | PUBLICITARIOS | INICIO /FIN |
| | 80,25% | | SUBTOTAL |

| ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RLOC Art. 72) | | | | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO | |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 2,37% | INFORMATIVO | VOCES DEL SUR Y LA HORA DE CARONDELET | |
| | 4,23% | OPINIÓN | ENLACE CIUDADANO | |
| | 9,98% | FORMATIVO,EDUCATIVO Y CULTURAL | EDUCA,PLUMAS AL AIRE,RADIO NOVELAS,RADIO PURPURA,EL PODER DEL CUCHARON,ECUADOR PIEL DE ÉBANO,EN MI TOBOGAN, TERRITORIO SONORO+REPRIS Y MUYUMUSHUNCHIK | |
| | 3,17% | ENTRETENIMIENTO | SALSA GENERO MAESTRO 1 Y 2 | |
| | 19,75% | | SUBTOTAL | |
| | 100,00% | | TOTAL | |