

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2016
MEDIOS PÚBLICOS EP**

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	4	\$ 19.472,00	298,25	15,72%	0,00%	0,00%	http://www.eltelegrafo.com.ec/rendicion-cuentas/
Prensa*:	2	\$ 22.448,98	0,00	18,13%	0,00%	0,00%	
Televisión:	3	\$ 81.934,19	64,20	0,00%	66,15%	0,00%	
Medios digitales:	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	
Total		\$ 123.855,17					

* En Prensa no aplica minutos pautados en su lugar se esta colocando la cantidad de avisos pautados